

The Da'wah Strategy of the Muhammadiyah Organization in Spreading Islamic Teachings in the Candipura Region South Lampung

استراتيجية دعوة الجمعية المحمدية بمنطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية في نشر الدعوة الإسلامية

Azzam Al Fattah¹, Nuradi², Hariyanto³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: azzamalfattah47@gmail.com¹; 88nuradi19@gmail.com²; Hariyantotritis@gmail.com³

Submission: 17-05-2025	Revised: 24-05-2025	Accepted: 20-02-2025	Published: 28-07-2025
------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

Abstract

This study examines Muhammadiyah's da'wah strategy in Candipura, South Lampung, highlighting its role in promoting moderate Islam through education, social services, and institutional reform. It aims to explore the strategy, along with the motivations and challenges in its implementation. This qualitative research uses a descriptive-analytical field method based on the Miles and Huberman model, involving data collection through observation, interviews, literature review, and documentation; data presentation aligned with research questions. The results of this research show that the organization uses several strategies: First; the educational strategy, through the establishment of external schools and two Islamic institutions. Second; the media, publication, dialogue, and cultural exchange strategy, through da'wah lectures in mosques in the area, held weekly in each village, and practical da'wah such as the Al-Ma'un charity and zakat movement (Gerakan Al Ma'un). Third; the social and humanitarian service strategy, through the establishment of three small and medium enterprises (UMKM), namely: AIRE (drinking water), TokoMu (Muhammadiyah shop), and DombaMu (goat care)

Keywords: Strategy; Islamic Preaching; Muhammadiyah Candipuro

Abstrak

Strategi dakwah yang diterapkan oleh organisasi Muhammadiyah di wilayah Candipuro, Lampung Selatan, merupakan model unggulan dalam menyebarkan Islam moderat melalui perpaduan antara pendidikan, pelayanan sosial, dan kerja kelembagaan yang terorganisir dalam kerangka moderasi dan reformasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dakwah Muhammadiyah di wilayah Candipura, Lampung Selatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analitis dan desain Miles dan Huberman. Prosesnya meliputi tiga tahap utama: pengumpulan data melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi; penyajian data sesuai rumusan masalah; serta penarikan kesimpulan secara sistematis untuk mendukung analisis dan rekomendasi akhir. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa organisasi ini menggunakan beberapa strategi: Pertama; strategi pendidikan, yaitu melalui pendirian sekolah luar dan dua lembaga keislaman. Kedua; strategi media, publikasi, dialog, dan pertukaran budaya, yaitu melalui ceramah dakwah di masjid-masjid yang ada di wilayah tersebut dan dilakukan setiap minggu di setiap desa, serta dakwah bil hal



seperti Gerakan Al Ma'un (sedekah dan zakat). Ketiga; strategi pelayanan sosial dan kemanusiaan, yaitu melalui pendirian tiga usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), yaitu: AIRE (air minum), TokoMu (toko Muhammadiyah), dan DombaMu (pemeliharaan kambing).

Kata kunci: Strategi; Dakwah Islamiyah; Muhammadiyah Candipuro.

ملخص البحث

تُمثّل استراتيجية الدعوة التي تنتهجها الجمعية المحمدية في منطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية نموذجًا رائدًا في نشر الإسلام المعتدل من خلال الجمع بين التعليم، والخدمة الاجتماعية، والعمل المؤسسي المنظم في إطار من الوسطية والإصلاح. وهدف هذا البحث إلى معرفة استراتيجية جمعية محمدية بمنطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية. هذا البحث هو البحث الكيفي على المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الميداني، وذلك بتصميم مالس وهيرمان. وتتبع هذه الطريقة ثلاث خطوات أساسية: جمع البيانات؛ قام الباحث بالملاحظة، والمقابلة، والدراسة المكتبية، والتوثيق، وعرض البيانات؛ قام الباحث بعرض البيانات لتحليلها بما يتماشى مع أسئلة البحث المطروحة، والاستنتاج؛ قام الباحث بتلخيص هذه البيانات بشكل منهجي، مما يساعد في استخلاص النتائج النهائية وتقديم توصيات بناء على التحليل الذي أجرته. نتائج هذا البحث هي استخدمت هذه الجمعية العديد من الاستراتيجيات، هي: أولاً؛ استراتيجية التعليم، وذلك من خلال إنشاء المدارس الخارجية، والمعهدين، ثانياً؛ استراتيجية الإعلام والنشر والحوار والتبادل الثقافي، وذلك من خلال الدعوة بالمحاضرة في المساجد الموجودة في المنطقة وتكون الدعوة كل أسبوع في كل القرية، والدعوة بالحال مثاله حركة الصدقة والزكاة الماعون (*Gerakan Al Mau'un*)، ثالثاً؛ استراتيجية الخدمة الاجتماعية والإنسانية، وذلك من خلال إنشاء ثلاث الشركات الصغيرة المتوسطة (*UMKM*) وهي ماء الشرب (*AIRE*)، ودكان محمدية (*TokoMu*)، ورعاية الأغنام (*DombaMu*).

الكلمات المفتاحية: استراتيجية؛ الدعوة الإسلامية؛ الجمعية المحمدية جانديفورا

المقدمة

الدعوة في الإسلام أساسٌ جوهري في نشر تعاليمه، وهي مقياس لتقدّم الأمة أو تراجعها بقدر ما يبذله المسلمون من جهد في تبليغ هذا الدين. (Abdullah, 2020) يرى أبو الفتح البيانوني أن الدعوة عملية إرشادية تهدف إلى توعية الناس بالدين وتعليمهم القيم الإسلامية، وهي مسؤولية دينية واجتماعية تستدعي أساليب مؤثرة لبناء مجتمع ملتزم بتعاليم الإسلام. (Al-Bayanuni, 1995)

يجب على كل مسلم قادر أن يسعى إلى دعوة غير المسلمين إلى الإسلام، وأن يُحَثَّ المسلمين المقصرين على العودة إلى الطريق المستقيم والتمسُّك بتعاليم الدين. (Al-Majid, 2020) قال تعالى: ﴿وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ

إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾ [آل عمران : ١٠٤]. تُبَيِّنُ الْآيَةَ وجوب وجود جماعة من المسلمين تتولى الدعوة إلى الله بين المسلمين بالنصح والتوجيه، وبين غير المسلمين بإخراجهم من ظلمات الكفر إلى نور الإسلام، وقد تتحوّل هذه الدعوة إلى فرض عين بحسب الزمان والمكان. (Al-'ushoimi, 2010)

الدعوة إلى الله جهاد يتطلّب الصبر والتضحية ومواجهة الأذى، ومن يظنّ أن سبيلها خالٍ من المشقّة فلا يدرك حقيقتها. (Al-Qordowi, 1996) وقسم الشيخ البيانوني مشكلات الدعوة إلى داخلية تنشأ من واقع الدعوة أنفسهم في مفاهيمهم ومناهجهم وأساليبهم، وخارجية مصدرها العوامل والظروف المحيطة بهم. (Al-Bayanuni, 1995)

واجه النبي صلى الله عليه وسلم صعوبات شديدة في دعوته، إذ لاقى في مكة الاضطهاد والرفض، وفي المدينة تحديات أعقد تمثّلت في مواجهة جماعات ذات نفوذ اجتماعي واقتصادي، لكنه صبر وثبت في تبليغ رسالة الإسلام. (Nasriah, 2016) رغم التحديات، واصل النبي صلى الله عليه وسلم دعوته بحكمة وصبر، مستخدمًا أساليب واستراتيجيات متنوعة لتجاوز العقبات وتحقيق أهدافه.

الاستراتيجية الدعوية هي خطة شاملة ومنهجية تهدف إلى تحقيق أهداف الدعوة الإسلامية بفعالية، من خلال تحديد الأهداف والوسائل والموارد بعناية، ومراعاة الظروف والتحديات، لتوجيه جهود الدعاة نحو تأثير إيجابي حكيم في المجتمع. (Baidowi & Salehudin, 2021) وفي مواجهة التحديات، انتهج النبي محمد صلى الله عليه وسلم إحدى أعظم الاستراتيجيات التي أرشد إليها الله تعالى في قوله: ﴿أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ﴾. [النحل : ١٢٥]. يرى الشيخ السعدي أن الحكمة في الدعوة تقوم على العلم ومراعاة أحوال المدعوين، وتقدّم بأسلوب لطيف ومقنع، فإن لم تُجدْ نفعًا يُنتقل إلى الموعظة الحسنة، ثم إلى الحوار الهادئ والمحترم عند الحاجة. (As-Sa'di, 2002)

تكون الدعوة أكثر فاعلية عند ممارستها فريدًا، لكنها تبلغ أقصى أثرها إذا نُظِّمت ضمن جماعة أو مؤسسة دعوية، إذ يسهم التعاون والتنظيم في توسيع نطاقها وتحقيق أهدافها بقدر أكبر من الكفاءة والانتشار. (Showab, 1996) ينبغي أن تنسجم أهداف الدعوة مع استراتيجية مناسبة، إذ تُعد هذه الخطوة أساسًا لتنفيذ البرامج الدعوية بانتظام وفعالية، فكلما دقّ تحديد الاستراتيجية، زادت كفاءة تحقيق الأهداف وسهّل نشر الرسالة وبلوغ نتائج ملموسة.

تُعدّ جمعية محمدية من أبرز المنظمات الدينية في إندونيسيا التي واصلت تقدمها في العصر الحديث، حيث تلتزم في دعوتها الشاملة إلى الخير والإيمان والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، مستندة إلى استراتيجيات مناسبة

للواقع ومتناغمة مع تعاليم الإسلام الرحيمة. (Nashir, 2001) تُمارَس الدعوة المشار إليها عبر النصيحة الحكيمة واللطفية، والإقناع بالموعظة الحسنة، وعند الضرورة، بالحوار الهادئ والنقاش بالحسنى، بما يتوافق مع تعاليم الإسلام وأخلاقياته. (Kamal, 1984) بحسب جيمس بيكوك ونورخوليس مجيد، تُعدُّ هذه المنظمة أكبر حركة إسلامية حديثة في العالم الإسلامي، لا سيما في جانب أعمالها التطبيقية التي تجسد التزامها بالمبادئ الإسلامية واهتمامها بالإصلاح وخدمة المجتمع بأسلوب عملي ومنهجي. (Nashir, 2001)

تُعد الجمعية المحمدية في جانديفورا لامبونج الجنوبية من أبرز المنظمات الدعوية التي حققت تقدماً ملموساً من خلال برامج شاملة تشمل التربية الأسرية، الصحة، الأخلاق الإسلامية، اختيار القادة، وتنمية ريادة الأعمال، مع اعتمادها على أساليب متنوعة كالخطابة والتطبيق العملي الذي يجعلهم قدوة في الخير والصدقة.

يتجلى تنوع وسائل الدعوة في زيادة المساجد والمرافق المخصصة لها، وتوسع الأنشطة التعليمية والذكرية، إلى جانب نمو الأعمال الخيرية والمشاريع الاقتصادية، وتطوير خدمات الصحة والتعليم لخدمة المجتمع بشكل شامل. نظراً لامتداد وجود الجمعية عبر زمن طويل، تشكل الأنشطة الدعوية المتنوعة المستمرة دليلاً واضحاً على استمرارية دعوة المحمدية في منطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية، مما يحفز الباحث على الاهتمام بإجراء هذا البحث لدراستها بعمق أكبر. ولذلك، سيقوم الباحث بالبحث حول "استراتيجية دعوة الجمعية المحمدية بمنطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية في نشر الدعوة الإسلامية".

والهدف في كتابة هذا البحث هو معرفة استراتيجية دعوة الجمعية المحمدية بمنطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية في نشر الدعوة الإسلامية، وأما الدراسة السابقة الأولى ذات الصلة بهذا البحث هي استراتيجية دعوة الجمعية المحمدية بمنطقة بانيماس (Alfiyah, 2014) قدمتها سبتي ألفية والهدف بهذا البحث كشف استراتيجية دعوة الجمعية المحمدية بمنطقة بانيماس. وجه الاختلاف بين هذا البحث والبحث الحالي هو أن البحث الحالي أجري في منطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية بخلاف هذا البحث. ووجه تشابه هذا البحث بالبحث الحالي هو أن كلا الباحثين يستخدم المنهج النوعي في إجراءاته وكذا كلا الباحثين يستخدم الملاحظة المباشرة والمقابلة الشخصية والوثائق المكتوبة في جمع البيانات.

والدراسة الثانية هي دور محمديّة بمدينة مترو تجاه أنشطة الدعوة الإسلامية في مدينة مترو. قدمها محمد حمدان للحصول على درجة البكالوريوس في قسم الدعوة و الإعلام بجامعة محمديّة مترو، عام ٢٠٢٣م. والهدف من هذا البحث هو كشف دور محمديّة بمدينة مترو تجاه أنشطة الدعوة الإسلامية في مدينة مترو. (Hamdan, 2023)

وجه تشابه هذا البحث بالبحث الحالي هو أن كلا الباحثين يستخدم المنهج النوعي في إجراءاته وكذا كلا الباحثين يستخدم الملاحظة المباشرة والمقابلة الشخصية والوثائق المكتوبة في جمع البيانات. وأما وجه الاختلاف بينهما هو أن البحث الحالي أجري في منطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية بخلاف البحث السابق وكذا أن البحث الحالي يركز في استراتيجية دعوة الجمعية محمديّة في نشر دعوة الإسلام بخلاف هذا البحث.

والدراسة الثالثة هي استراتيجية الدعوة الإسلامية للمؤسسة التعليمية الإسلامية تشارينجين في قرية تشوروج بوغور. قدمتها حلمى أكتارياني، والهدف من هذا البحث هو معرفة استراتيجية الدعوة الإسلامية للمؤسسة التعليمية الإسلامية تشارينجين في قرية تشوروج بوغور. (Otkariani, 2024).

وجه تشابه هذا البحث بالبحث الحالي هو أن كلا الباحثين يستخدم المنهج النوعي في إجراءاته وكذا كلا الباحثين يستخدم الملاحظة المباشرة والمقابلة الشخصية والوثائق المكتوبة في جمع البيانات. وأما وجه الاختلاف بينهما هو أن البحث الحالي أجري في منطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية بخلاف البحث السابق وكذا أن البحث الحالي يركز في استراتيجية دعوة جمعية محمدية بخلاف البحث السابق.

والدراسة الرابعة هي استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة واجو سولاويسي الجنوبية قدمتها سلسديلا. والهدف من هذا البحث هو معرفة استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة واجو سولاويسي الجنوبية. (Salsadilah, 2023).

وجه تشابه البحث السابق بالبحث الحالي هو أن كلا الباحثين يستخدم المنهج النوعي في إجراءاته وكذا كلا الباحثين يستخدم الملاحظة المباشرة والمقابلة الشخصية والوثائق المكتوبة في جمع البيانات. أما وجه الاختلاف بينهما هو أن البحث الحالي أجري في منطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية بخلاف هذا البحث وكذا أن البحث الحالي يركز في استراتيجية دعوة جمعية محمدية بخلاف هذا البحث.

منهج البحث

إن هذا البحث هو البحث النوعي (*Qualitative Research*). والبحث النوعي هو البحث الذي يعتمد على وصف ظاهرة ولأن البيانات تكون بارزة من الكلمات وليس من الأرقام. (Moleong, 2013) وقيل: أن يعتمد الباحث بشكل أساس على الكلمات والعبارات في جميع عمليات البحث مثل جمع المادة العلمية وتحليلها وعرض نتائج البحث. (Shini, 1994)

اختار الباحث البحث الكيفي إجابة عن سؤالي البحث اللذين يتطلبان نتائج وصفية أكثر تفصيلاً، ومن جانب مفهوم البحث، وكذلك تفصيلاً، ومن جانب مفهوم البحث، وكذلك أن نوع البحث المستخدم في الدراسات السابقة هو البحث الكيفي.

وأما منهج كتابة البحث الذي سلكه الباحث فهو المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الميداني. فالمنهج الوصفي التحليلي هو المنهج الذي يقوم على وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها واستخلاص النتائج لتعميمها، وتم ذلك وفق خطة بحثية معينة، وذلك من خلال جمع البيانات وتنظيمها وتحليلها. (Mubarak, 1992)

بناء على هذا المنهج قام الباحث بجمع المعلومات عن استراتيجية دعوة الجمعية المحمدية بمنطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية في نشر الدعوة الإسلامية بطرق منها: الملاحظة، والمقابلة، والوثائق المكتوبة. ويتم ذلك من خلال تصنيف البيانات في فئات محددة، تقسيمها إلى وحدات صغيرة تجميعها في نماذج اختيار المعلومات المهمة التي تستحق كتاب موري يوسف أن الدراسة، واستخلاص النتائج بشكل سهل فهمها. (Sugiyono, 2019) وتحليل البيانات هو عملية منهجية تشمل البحث وتنظيم البيانات التي تم جمعها من نتائج المقابلات الملاحظات الميدانية والوثائق. وتحليل هذه البيانات يستخدم الباحث منهج مالس وهيرمان (Miles and Huberman) وتتبع هذه الطريقة ثلاث خطوات أساسية: جمع البيانات، وعرضها، والاستنتاج. (Miles, 1994)

النتائج والمناقشة

أ. استراتيجية الدعوة

الاستراتيجية هي خطة مُنظمة لتحقيق هدف معين في مجالات متعددة مثل البحث، الإدارة، والتعليم. تُستخدم لتحديد الخطوات اللازمة لتحقيق الأهداف سواء على المدى القصير أو الطويل، مع إمكانية تعديلها حسب الحاجة والظروف. (Asrori, 2016) فالاستراتيجية شيء مهم لتحقيق النجاح من أجل الحصول على الأهداف التي تم تحديدها. (Mulyadi, 2019) وهي أي عملية التي تشمل التطوير والحفاظ على الانسجام المستمر بين أهداف الشركة أو المنظمة مع الموارد أو الفرص المتاحة توجد في البيئة التي تنشط فيها المنظمة. (Jannah, 2021) وهذه التعريف من الاستراتيجية عامة.

وأما استراتيجية الدعوة هي استراتيجية الدعوة هي مزيج من تخطيط وإدارة الدعوة لتحقيق الهدف. ولتحقيق هذا الهدف، يجب أن تكون استراتيجية الدعوة قادرة على إظهار كيف يجب أن يتم تنفيذها فنياً أو تكتيكياً، لأنها يمكن أن تتغير في وقت تبعاً للحالة والظروف. (MAHMUD RUDI, 2018)

ب. استراتيجية دعوة الجمعية المحمدية بمنطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية في نشر الدعوة الإسلامية

تعدّ الدعوة الإسلامية أساساً لبناء المجتمع، وتسعى جمعية محمدية في جانديفورا لامبونج الجنوبية إلى تنفيذ رسالتها الدعوية عبر استراتيجية شاملة تستجيب للمتغيرات المحلية، وتهدف إلى تعزيز الوعي الديني، وتقوية الروابط المجتمعية، وتفعيل دور الجمعيات في تربية الأفراد وإصلاح المجتمع بمنهج وسطي معتدل مستمد من الكتاب والسنة.

تعتمد الجمعية المحمدية في منطقة جانديفورا ثلاث استراتيجيات دعوية رئيسية: التعليم بإنشاء المدارس والمعاهد الإسلامية، والإعلام والنشر من خلال المحاضرات والكتابات ووسائل الإعلام، والخدمة الاجتماعية والإنسانية بإنشاء مشاريع صغيرة مثل (AIRE) لمياه الشرب، و(TokoMu) للدكان، و(DombaMu) لتربية الأغنام، (Alimin, 2025) وسيفصل الباحث تنفيذ هذه الاستراتيجيات فيما يلي:

١. استراتيجية التعليم

اعتمدت جمعية محمدية جانديفورا استراتيجية تعليمية شاملة تقوم على تأسيس مؤسسات تربية تجمع بين العلوم الشرعية والمعارف الحديثة، وتُعنى بتأهيل الكوادر وتقديم برامج تدريبية تُرسخ القيم الإسلامية وتبني شخصية متكاملة، بهدف إعداد جيل واع يسهم في نهضة الأمة ويواجه تحديات العصر. (Wahyudin, 2025)

والتفصيل من هذه الاستراتيجية ما يلي:

أ) المدارس الخارجية

تُولي جمعية محمدية في جانديفورا التعليم أهمية كبرى، حيث أسست مدارس تجمع بين القيم الدينية والعلوم الحديثة بهدف تنمية شخصية الطالب علمياً وأخلاقياً، وغرس قيم الإسلام والانضباط والاجتهاد، لإعداد جيل صالح وواع يسهم في نهضة مجتمعه وأمته، ضمن رؤيتها لبناء جيل متميز في العلم والخلق. (Wahyudin, 2025)

تُعَدُّ التربية والتعليم من أولويات جمعية محمدية في جانديفورا، حيث أنشأت تسع مؤسسات تعليمية تغطي جميع المراحل الدراسية من رياض الأطفال إلى الثانوية، بهدف بناء جيل مسلم متعلم وخلق، وتمثل هذه المدارس في ثلاث رياض أطفال، ومدرستين ابتدائيتين، ومدرستين متوسطتين، ومدرستين ثانويتين. (Wahyudin, 2025)

والأنشطة الموجودة في تلك المدارس هي:

١) صلاة الضحى بالجماعة

تُسهم صلاة الضحى الجماعية في ترسيخ القيم الإيمانية والسلوكية لدى الطلاب، من خلال تعزيز روح الطاعة والانضباط والشكر، وغرس الالتزام والقدوة الحسنة، مما يجعلها وسيلة تربوية فعّالة لبناء جيل صالح وواع ومتعلق بالله. (Wahyudin, 2025)

(٢) الحلقة التربوية

تُعَدُّ الحلقة التربوية وسيلة فعّالة في تنمية شخصية الطالب علمياً وروحياً وسلوكياً، من خلال تفاعلٍ هادفٍ بين المرّبي والمتعلّم، يسهم في غرس القيم، وتوجيه السلوك، وتنمية المهارات والتفكير، لتربية جيلٍ واعٍ بقيمه ومسؤوليته، قادرٍ على خدمة مجتمعه وأمّته. (Wahyudin, 2025)

(٣) الدفاع عن النفس (*Tapak Suci*)

يُعَدُّ هذا النشاط الدفاعي القائم مساءً يومي الجمعة والثلاثاء جزءاً من المنهج التربوي الإسلامي، إذ لا يهدف إلى تعزيز اللياقة البدنية فحسب، بل يسهم في تهذيب النفس وغرس قيم الشجاعة والانضباط والإخلاص والتوكل على الله، في توازنٍ بين الجانبين الروحي والجسدي، ويُلزَم به جميع الطلبة. (Wahyudin, 2025)

(٤) حزب الوطن (*HW*)

حزب الوطن إحدى الحركات الكشفية التابعة لجمعية محمدية، ويهدف إلى بناء جيلٍ شبابي قوي ومؤمن، يُحِبُّ دينه ووطنه، ويخدم مجتمعه بروح القيادة والعمل الجماعي والانضباط، من خلال أنشطة كشفية وتربوية تُرسِّخ القيم الإسلامية، وتسهم في إعداد ناشئة متوازنة تجمع بين الإيمان، والولاء، والبذل في سبيل الخير، مع تعزيز روح المبادرة والمسؤولية الاجتماعية. (Wahyudin, 2025)

(٥) تدريب الإلقاء

يكون الإلقاء كل اليوم الدوام بعد صلاة الظهر جماعة في المسجد قبل انشراحهم منه. (Wahyudin, 2025)

(٦) حفظ القرآن

يحفظ الطلبة الجزء الثلاثين في فصولهم مع مراقبة المشرف لكل الفصل، وهذا النشاط يكون بعد صلاة الظهر قبل دخول إلى الحصة، وتكون المدة ٣٠ دقيقة. (Wahyudin, 2025)

(٧) منظمة طلابية (*Muhammadiyah Ikatan Pelajar*) IPM

تُعَدُّ هذه المنظمة الطلابية التابعة لحركة محمدية إطاراً تربوياً يهدف إلى تنمية شخصية الطالب المسلم المتكامل دينياً وعلمياً وأخلاقياً واجتماعياً، من خلال غرس القيم الإسلامية، وتطوير القدرات القيادية والفكرية، وتأهيل الطلاب ليكونوا جيلاً واعياً وملتزماً بخدمة الدين

والوطن، حيث يتكوّن أعضاؤها من طلاب الصف الحادي عشر الذين يساهمون في تنظيم

برامج المدرسة ودعم جهود المعلمين. (Wahyudin, 2025)

(ب) المعهد الإسلامي

تُعَدُّ المعاهد الإسلامية الداخلية في الجمعية المحمدية ركيزةً أساسيةً في التربية والدعوة، إذ تسهم في غرس القيم الإسلامية، وإعداد جيلٍ من العلماء والدعاة والقادة الصالحين، يجمعون بين الفهم الوسطي للإسلام، والعلم، والإيمان، والعمل، لتحقيق هدف الجمعية في بناء مجتمع إسلامي متقدّم وراشد. وللجمعية المحمدية جانديفوراً لامبونج الجنوبية أسست معهدين، أولها المعهد محمديّة أحمد دحلان جانديفوراً، والمعهد محمديّة الإسلام (MBS) تشينتاموليا، ولها خصوصية بعضه بعض. (Wahyudin, 2025)

والأنشطة الموجودة في المعهدين هي:

(١) الحلقة القرآنية الصباحية

تُعَدُّ الحلقة القرآنية الصباحية وسيلة تربوية مؤثرة تُسهم في تهذيب سلوك الطالب وبناء شخصيته روحياً وأخلاقياً، من خلال تعويده على ذكر الله، وحب القرآن، والانضباط، والتنافس في الخير، في بيئة محفّزة على الالتزام والتعاون والخلق الحسن. (Wahyudin, 2025)

(٢) دراسة اللغة العربية

تُعَدُّ دراسة اللغة العربية أساساً في بناء هوية الطالب المسلم، فهي مفتاح لفهم القرآن والسنة، وأداة لتنمية التفكير والتعبير، وتعزيز التواصل، مما يجعلها وسيلة فعّالة لبناء شخصية تجمع بين الأصالة والمعاصرة. (Wahyudin, 2025)

(٣) ريادة الأعمال

تُعتبر ريادة الأعمال مهارة أساسية تُنمّي لدى الطالب روح المبادرة والإبداع والاعتماد على النفس، وتعزّز قدراته في التخطيط واتخاذ القرار، مما يؤهّله ليكون فاعلاً في مجتمعه ومساهمًا في التنمية الاقتصادية. (Wahyudin, 2025)

٢. استراتيجية الإعلام والنشر والحوار والتبادل الثقافي

تتمثل هذه استراتيجيات في جمعية محمديّة في ثلاث وسائل رئيسية تتكامل مع بعضها البعض. أولاً، تقوم جمعية محمديّة بالدعوة عبر التوصية والمحاضرات التي يوجه فيها الدعاة نصائح دينية تهدف إلى توعية المجتمع، خاصة أتباع الجمعية، وتعميق فهمهم للدين الإسلامي، مع السعي إلى تعزيز القيم الإسلامية وتشجيع الالتزام بها لتحقيق مجتمع متماسك ومستنير. (Syahid, 2025)

ثانيًا، الدعوة بالحال، أي نشر الدعوة من خلال تقديم مثال حي عبر الأفعال المباشرة. من الأمثلة على ذلك حركة الماعون، التي تهدف إلى تقديم المساعدات مثل التبرعات للفقراء والمحتاجين كجزء من تطبيق تعاليم الإسلام في الحياة اليومية. (Syahid, 2025)

ثالثًا، الدعوة من خلال الكتابة والنشر، حيث يتم كتابة المقالات والأعمال الأدبية الأخرى التي تتعلق بالدعوة الإسلامية، ثم يتم نشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لجمعية محمدية في منطقة جانديفورا، بهدف الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الأشخاص ونشر رسائل الدعوة بشكل أوسع. (Syahid, 2025)

يقوم مجلس التبليغ بجمعية محمدية في جانديفورا بتنظيم أنشطة دعوية منتظمة متنوعة، أبرزها الدراسة العامة الشهرية التي تجمع أفراد المجتمع للاستفادة من المحاضرات الدينية والتوجيهات الروحية، بهدف تعزيز الوعي الديني ونشر قيم الإسلام. وتعد جمعية محمدية في جانديفورا دراسة شهرية خاصة للقيادات لمناقشة قضايا الدعوة وتطوير برامج العمل، إلى جانب تنظيم دراسات أسبوعية منتظمة في الفروع لتعزيز المعارف الإسلامية وتنمية روح الأخوة والتعاون بين الأعضاء. (Syahid, 2025)

وتنظم جمعية محمدية دروسًا خاصة للمعلمين والعاملين بالتعاون بين مجلس التبليغ والمجالس الأخرى لتطوير جوانبهم الروحية والفكرية، كما تقيم حملة دعوية تُسمى "سفري رمضان" يقوم خلالها قادة الفرع بجولات تحفيزية في الفروع المحلية لإحياء روح الشهر الفضيل وتعزيز الطاعات والخيرات. (Syahid, 2025)

يشرف مجلس التبليغ في جمعية محمدية على برنامج تأهيل الدعاة والمبشرين في المنطقة، ويهدف إلى إعداد كوادر دعوية مؤهلة علميًا وروحياً وفكريًا، تجمع بين الفهم الصحيح للدين والمهارات العملية في الخطابة والحوار، لتبليغ رسالة الإسلام وقيم محمدية بحكمة ورحمة، بما يحقق تأثيرًا إيجابيًا مستدامًا في المجتمع. (Syahid, 2025)

٣. استراتيجية الخدمة الاجتماعية والإنسانية

تولي الجمعية المحمدية اهتمامًا بالغًا بالجانب الاقتصادي، انطلاقًا من إيمانها بأن الدعوة والتعليم لا يكتملان إلا باقتصاد قوي ومستقل، حيث تعتمد على استراتيجية التمكين الذاتي من خلال مؤسسات استثمارية ملتزمة بالقيم الإسلامية، لتحقيق تنمية مستدامة تدعم مشاريعها التربوية والدعوية والاجتماعية بروح من النزاهة والتكافل. (Joko, 2025)

تعتمد جمعية محمدية على تنمية روح الريادة والإبداع لدى أعضائها من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وبرامج التدريب والدعم الفني والمالي، بهدف تعزيز الاقتصاد المجتمعي ورفع مستوى المعيشة، وتقديم نموذج رائد في الاقتصاد الإسلامي يجمع بين القيم الأخلاقية والكفاءة الإنتاجية لخدمة الأمة والإنسانية. (Joko, 2025)

انطلاقاً من مسؤوليتها تجاه الأمة، يسعى مجلس الاقتصاد والخدمة الاجتماعية والإنسانية الجمعية المحمدية جانديفوراً إلى تأسيس وحدات اقتصادية من شركات صغيرة ومشاريع إنتاجية، بهدف تعزيز الاقتصاد المجتمعي، وتوفير فرص العمل، ودعم الاستقلال المالي، وتمويل أنشطتها التربوية والدعوية، في إطار تنمية شاملة تنسجم مع قيم الإسلام ومبادئ العمل. (Joko, 2025)

أ) ماء الشرب (AIRE)

تُعدّ (AIRE) علامة تجارية لمياه الشرب التي تنتجها لجنة الاقتصاد بجمعية محمدية فرع جانديفورا، حيث تُغلى وتُعبأ بعناية في جالونات خاصة وتُوزع في مناطق متعددة من محافظة لامبونج الجنوبية، لضمان جودتها وسلامتها الصحية، مما يجعلها خياراً آمناً خصوصاً لمن يعانون من مشكلات صحية عند شرب المياه العادية. (Joko, 2025)

انطلقت فكرة مشروع ماء الشرب (AIRE) استجابةً لحاجة مجتمعية ملحة إلى ماء صحي وآمن، فحوّلت لجنة الاقتصاد هذه الحاجة إلى فرصة إنتاجية رغم محدودية الإنتاج حالياً بسبب التكاليف العالية، وتأمل الجمعية مستقبلاً في توسعة المشروع لیسهم بفعالية في دعم الأنشطة الدعوية والتعليمية وتعزيز الاقتصاد المحلي. (Joko, 2025)

ب) دكان محمدية (TokoMu)

تُشرف جمعية محمدية في جانديفوراً على مشاريع اقتصادية متعددة، من أبرزها دكان محمدية (TokoMu) الذي يهدف إلى توفير المواد الغذائية الأساسية لتلبية احتياجات السكان المحليين اليومية. ويُعدّ دكان محمدية (TokoMu) وسيلة اقتصادية فاعلة لدعم المجتمع المحلي، حيث يوفر مجموعة متنوعة من السلع الأساسية كالأرز والزيت والبيض والمأكولات الخفيفة بأسعار مناسبة، مما يسهم في تحسين مستوى المعيشة في القرى المحيطة. (Joko, 2025)

ت) تربية الأغنام (DombaMu)

تُعدّ تربية الأغنام مشروعاً اقتصادياً مستداماً تُشرف عليه لجنة الاقتصاد في محمدية جانديفوراً، بهدف تنوع مصادر الدخل، وتعزيز الاقتصاد المحلي، وتطوير القرى من خلال الاستفادة من الإنتاج الحيواني. (Joko, 2025)

أما بالنسبة لأهداف مشروع تربية الأغنام، فإنه يسعى إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية لفائدة المجتمع المحلي. أولاً، توفير فرص عمل جديدة للشباب والمزارعين المحليين في مجال الرعاية والبيع. ثانياً، تحسين الأمن الغذائي من خلال توفير لحوم طازجة ومنتجات حيوانية ذات جودة عالية. ثالثاً، دعم الاقتصاد المحلي من خلال إنتاج وتسويق الأغنام والمنتجات الحيوانية الأخرى، مما يساهم في رفع مستوى المعيشة وزيادة الدخل للأسرة الريفية. (Joko, 2025)

تتجلى استراتيجيات الدعوة المنفذة في ثلاث مسارات متكاملة: استراتيجية التعليم بإنشاء المدارس والمعاهد الإسلامية، واستراتيجية الإعلام والحوار عبر المحاضرات والكتابة والتواصل الثقافي، واستراتيجية الخدمة الاجتماعية من خلال مشاريع اقتصادية صغيرة كإنتاج ماء الشرب (AIRE) ودكان محمدية دكان محمدية (TokoMu) تربية الأغنام (DombaMu)، وكلها تهدف إلى تحقيق رسالة الدعوة الشاملة بصورة فعّالة ومستدامة. (Joko, 2025)

يُبين هذا البحث توافق وفعالية استراتيجية الدعوة المنفذة مع النظريات والمبادئ الموضحة في المراجعة النظرية، مؤكداً صحة النهج المختار وقدرته على تحقيق الأهداف المرجوة عند تطبيقه في الواقع العملي. (Joko, 2025)

خلاصة البحث

استراتيجية دعوة الجمعية المحمدية بمنطقة جانديفورا لامبونج الجنوبية في نشر الدعوة الإسلامية هي: استراتيجية التعليم ، وذلك من خلال إنشاء المدارس الخارجية لجميع المستويات وهي روضة عائشية (PAUD) في سينار باسيمه، وروضة عائشة بوستان الأطفال (TK ABA) في جانديفورا، وروضة الأطفال في باتوليمن إندها، والمدرسة الابتدائية محمدية في باتوليمن إندها، والمدرسة الابتدائية عائشة في جانديفورا، والمدرسة المتوسطة الأولى محمدية في جانديفورا، والمدرسة المتوسطة الدينية (MTs) باتوليمن إندها، والمدرسة الثانوية الدينية (MA) باتوليمن إندها، والمدرسة الثانوية الأولى محمدية في جانديفورا. وإنشاء المعهدين لبناء الشخصية المسلمة وهما معهد محمدية الإسلامي (MBS) في تشينتاموليا، ومعهد أحمد دحلان في جانديفورا. واستراتيجية الإعلام والنشر والحوار والتبادل الثقافي، وذلك من خلال الدعوة بالمحاضرة في المساجد الموجودة في المنطقة وتكون الدعوة كل أسبوع في كل القرية، والدعوة بالحال مثاله حركة الصدقة والزكاة الماعون (Gerakan Al Mau'un) تحت الإشراف مجلس الزكاة والصدقة والإنفاق (LAZIZMU) التي قامت بها الأمهات بجمعية محمدية، والدعوة بالكتابة. واستراتيجية الخدمة الاجتماعية والإنسانية، وذلك من خلال إنشاء ثلاث الشركات الصغيرة المتوسطة (UMKM) وهي ماء الشرب (AIRE)، دكان محمدية (TokoMu)، رعاية الأغنام (DombaMu).

المراجع

- Abdullah. (2020). *Urgensi Dakwah dan Perencanaannya*. 12(April), 120.
- Al-'ushoimi, F. I. H. (2010). *Ad-Da'watu Ila Allah Ahammiyatuhu Wa Wasailuha*. Daru Ibn Khuzaimat. Retrieved from www.ktibat.com
- Al-Bayanuni, Mu. A. A.-F. (1995). *Al-Madkhol Ila 'Ilmi Ad-Dakwah*. Bairut: Muassasat Al-Risalah.
- Al-Majid, R. ibn A. (2020). *Ahammiyat Ad-Dakwat Ila Allah Al-Ahammiyat Wa Al-Anwa' Wa Al-Arkan Wa Al-Asalib Wa Al-Wasail Wa Al-Khutuwat*.
- Al-Qordowi, Y. (1996). *Tsaqofatu Ad-Da'iah*. Al-Qohirot: Maktabat Wahbat.
- Alfiyah, S. (2014). Strategi Dakwah Muhammadiyah Daerah Banyumas. *Skripsi Jurusan Dakwah Dan Komunikasi STAIN Purwokerto*, 5.
- Alimin. (2025). *Wawancara*.
- As-Sa'di, 'Abdu Ar-Rahman Ibnu Nashir. (2002). *Taisiru Al-Karimu Al-Rahman Fii Tafsir Kalami Al-Mannan*. Ar-Riyadh: Daru As-Salam Li An-Nasyri Wa At-Tazi'.
- Asrori, M. (2016). Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Akuntansi Sektor Pemerintah. *Madrasah*, 6(2), 26. Retrieved from <https://www.researchgate.net>
- Baidowi, A., & Salehudin, M. (2021). Strategi Dakwah di Era New Normal. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 2(01), 3-4. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.04>
- Hamdan, M. (2023). *Peran Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kota Metro Terhadap Aktivitas Dakwah Islam Di Kota Metro*. Kota Metro.
- Jannah, R. A. F. (2021). Strategi Pengembangan Dakwah Wahdah Islamiyah di Kelurahan Penrang Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang. *Pharmacognosy Magazine*, 11-13.
- Joko. (2025). *Wawancara*.
- Kamal, M. (1984). *Muhammadiyah Sebagai Gerakan Islam*. Yogyakarta: Persatuan.
- MAHMUD RUDI. (2018). *Strategi Dakwah Pada Anak Usia Dini Di Tk Darul Hikmah Desa Tongke-Tongke Kecamatan Sinjai Timur Kabupaten Sinjai*. 28.
- Miles, A. M. H. M. B. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook, 3rd cd*. Thousand Oaks, California: Sage Publication.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Mubarok, M. A.-S. M. (1992). *Al-Bahst Al-'Ilmi Wa Thoriqotu Kitabatih*. Al-Qohirot: Al-

Maktabat Al-Akadimiyyah.

- Mulyadi, M. (2019). Pentingnya Strategi Pembelajaran Peningkatan Kemampuan Berfikir Mahasiswa. *At-Ta'lim: Media Informasi Pendidikan Islam*, 12(2), 221–231.
- Nashir, H. (2001). *Ideologi Gerakan Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Nasriah, S. (2016). Dakwah Pada Masa Nabi Muhammad Saw. (Studi Naskah Dakwah Nabi Muhammad Pada Periode Madinah). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 15–31. <https://doi.org/10.24252/jdt.v17i2.6022>
- Otkariani, H. (2024). Istratijiyah Ad-Da'wah AL-Islamiyah Li-Al-Muassasah At-Ta'limiyah Al-Islamiyah Caringin Fi Qoryat Curug Bogor. *STIBA AR-Raayah*.
- Salsadilah. (2023). Istitijiyah Dakwah Jam'iyah Al-Wahdah Al-Islamiyah Bi Mantiqoti Waju Sulawesi Al-Janubiyah. *STIBA AR-Raayah*, 12.
- Shini, S. I. (1994). *Qowa'idu Asasiyyah Fii Al-Bahsti Al-'Ilmi*. Bairut: Daru Al-Kutub Al-'Amaliyyah.
- Showab, S. I. Y. (1996). *Ad-Da'wah Al-Fardiyyah Ahammiyatuha Halatuha 'Awamilu Najahiha*. Ar-Riyadh: Maktabah Al-Malik Fahd Al-Wathoniyah.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahid. (2025). *Wawancara*.
- Wahyudin. (2025). *Wawancara*.