

Islamic Values in 'I Am the Best Muslim' Episode 'The Greatest Enemy' from the YouTube Channel Free Quran Education

القيم الإسلامية في أنا أفضل مسلم حلقة "العدو الأكبر" من قناة يوتيوب Free Quran Education

Gian Resa Priyadi¹, Nuradi², Hariyanto³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: gianores@gmail.com¹; nuradi@arraayah.ac.id²; hariyanto@arraayah.ac.id³

Submission: 17-05-2025

Revised: 24-05-2025

Accepted: 20-02-2025

Published: 28-07-2025

Abstract

Da'wah is a noble duty for spreading the teachings of Islam. Social media has become one of the most prominent modern means for disseminating da'wah. However, the misuse of these platforms has led to the emergence of destructive content that contributes to the deterioration of morals. YouTube stands out as one of the key platforms that can be utilized in this field. This study aims to analyze the Islamic values presented by the YouTube channel Free Quran Education by examining the animated film I Am the Best Muslim, specifically the episode titled The Greatest Enemy. This film is characterized by its attractive presentation style, the use of visual techniques, and storytelling, which facilitate the inculcation of Islamic values within contemporary Islamic society. The research is a qualitative field study. The researcher employed a descriptive method and collected data through observation and documentation. Primary data were obtained by watching the video and analyzing its visual elements, while secondary data were gathered from literary sources such as books and scholarly articles. The research findings showed that The Greatest Enemy episode highlights Islamic values in the areas of creed, Islamic law, and ethics.

Keywords: *Da'wah; Channel Youtube; Islamic Values.*

Abstrak

Dakwah adalah tugas mulia untuk menyebarkan ajaran Islam. Dalam konteks perkembangan teknologi yang pesat, media sosial telah menjadi salah satu sarana modern yang paling menonjol dalam penyebaran dakwah. Namun, penyalahgunaan platform ini telah menyebabkan munculnya konten-konten merusak yang berkontribusi pada kemerosotan akhlak. YouTube, karena popularitasnya yang mendunia, menonjol sebagai salah satu platform utama yang dapat dimanfaatkan dalam bidang ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai-nilai Islam yang disajikan oleh saluran YouTube *Free Quran Education* dengan mengkaji film animasi *I Am the Best Muslim*, khususnya episode yang berjudul *The Greatest Enemy*. Film ini ditandai dengan gaya penyajian yang menarik, penggunaan teknik visual, dan alur cerita yang mendukung penanaman nilai-nilai Islam dalam masyarakat Islam kontemporer. Penelitian ini merupakan studi lapangan kualitatif. Peneliti menggunakan metode deskriptif dan mengumpulkan data melalui observasi dan dokumentasi. Data primer diperoleh dengan menonton video dan menganalisis unsur-unsur



visualnya, sedangkan data sekunder dikumpulkan dari sumber-sumber kepustakaan seperti buku dan artikel ilmiah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa episode *The Greatest Enemy* menonjolkan nilai-nilai Islam dalam aspek akidah, syariah, dan akhlak, seperti pentingnya Al-Qur'an dan Sunnah, keikhlasan, salat malam (qiyam al-lail), larangan pamer (riya'), amar ma'ruf nahi mungkar, serta adab dan etika dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci : Dakwah; Kanal Youtube; Nilai-Nilai Islam

ملخص البحث

الدعوة وظيفة نبيلة في نشر تعاليم الإسلام. وفي ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي من أبرز الوسائل الحديثة لنشر الدعوة. ومع ذلك، فإن سوء استغلال هذه الوسائل أدى إلى ظهور محتويات هدامة تُساهم في تدهور الأخلاق. ويُعدّ موقع يوتيوب من أبرز المنصات التي يمكن توظيفها في هذا المجال نظرًا لشعبيته الكبيرة عالميًا. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل القيم الإسلامية التي عرضتها قناة يوتيوب *Free Quran Education*، من خلال دراسة فيلم الرسوم المتحركة "أنا المسلم الأفضل"، وخاصةً حلقة "العدو الأكبر". يتميز هذا الفيلم بأسلوب عرض جذاب واستخدام تقنيات بصرية وسرد قصصي يُسهّل غرس القيم الإسلامية في المجتمع الإسلامي المعاصر. هذه الدراسة دراسة ميدانية نوعية. استخدم الباحث المنهج الوصفي، وجمع البيانات من خلال الملاحظة والوثائق. أظهرت نتائج البحث أن حلقة "العدو الأكبر" تبرز القيم الإسلامية في جوانب العقيدة والشريعة والأخلاق، مثل أهمية القرآن الكريم والسنة النبوية، والإخلاص، وقيام الليل، والنهي عن الرياء، والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، بالإضافة إلى الآداب والأخلاق في الحياة اليومية.

الكلمات المفتاحية: الدعوة، القيم الإسلامية، قناة يوتيوب

المقدمة

الدعوة إلى الله تعالى هي الوظيفة العظيمة التي قام بها الأنبياء عليهم الصلوات السلام (Al-Ruhaylī, 1994). وتعد الدعوة نشاطا مهما في الإسلام، حيث إن لها دورا أساسيا في نشر الإسلام (Gozaly, Mubarak, & Azhar, 2022). لولا الدعوة، لن يعبد الله عبده، ولن يتعلم الناس دينهم، ولن تتحسن أخلاقهم، ومن هذا لن يكون الناس خير أمة (matârîd & basuyûnî, 2019).

في الوقت الحاضر، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي ظاهرة عالمية تزداد انتشاراً وعمقاً في الحياة اليومية، ولا يمكن للمجتمع العالمي أن يفصل عن تأثير التطبيقات المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي إذ في كل لحظة، يستطيع الأفراد الوصول بسهولة إلى وسائل التواصل الاجتماعي (Sumadi, 2016). وأصبحت وسائل التواصل

الاجتماعي مصدرًا غنيًا بالمعلومات في وسط المجتمع الحالي (Febriansyah & Muksin, 2020). من خلال هذه الوسائل، يمكن للأفراد تبادل المعلومات والتواصل مع العديد من الأشخاص بحرية دون القلق بشأن التكاليف أو المسافة أو الوقت (Solihah, 2015). وينال جميع أنواع المعلومات، سواء كانت إيجابية أو سلبية، بسهولة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

تُعتبر وسائل التواصل الاجتماعي باعتبارها نتاجًا للعولمة أحد العوامل التي أدت إلى تدهور الأخلاق (Bayuseto, Yaasin, & Riyan, 2023). وكما نرى غالبًا، لا يزال هناك العديد من المحتويات غير المفيدة التي تؤثر سلبيًا على أخلاق المجتمع الإسلامي في هذا العصر التكنولوجي (Faiz & Kurniawati, 2020). من الأمثلة على ذلك محتوى الرقص في تطبيق تيك توك المنتشر في العديد من الأماكن (Putra, 2023)، ومحتوى "تفتيش الخادم" الذي يؤدي إلى الشرك (Masindo, 2024)، وبالإضافة إلى المحتويات التي تدعم المثلية الجنسية وغيرها (Mirsan, 2022). والتأثيرات السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي تنشأ أيضًا من التفاعلات التي تحدث فيها، مثل التنمر الإلكتروني (Nurlatifah, 2022)، والتحرش الجنسي (Utama & Majid, 2024)، وممارسة القمار عبر الإنترنت (Gunawan, Mujahidah, Sofyan, & Nur Azizah, 2021).

لمواجهة هذه الظاهرة، يجب على المسلمين استغلال وسائل التواصل الاجتماعي لمكافحة التأثيرات السلبية الناجمة عن سوء استخدامها (Burhanudin, Nurhidayah, & Chaerunisa, 2019)، ولأن إيصال الرسالة الإسلامية عبر الوسائل التقليدية فقط مثل الخطب والمحاضرات لم يعد كافيًا للدعوة في هذا العصر (Firdaus, 2019). ولكن كما هو المعروف أن المجتمع لا يريدون مشاهدة المحتويات الدعوية غير الجذابة لا تجذب رغبتهم فيها كما رأينا غالبًا في المحتويات الدعوية لبعض إخواننا الدعاة (Mubarok, Bilal, & Fadil). لذلك، يجب على الداعي أن يكون قادرًا على إنشاء المحتوى الدعوي الجذاب لجذب انتباههم وتشجيعهم على مشاهدة ذلك المحتوى الدعوي.

يُعد يوتيوب وسيلة مثالية لنشر الدعوة (Mutrofin, 2018)، وذلك لأن يوتيوب يحتل المرتبة الثانية كأكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخدامًا على مستوى العالم، حيث يبلغ عدد مستخدميها قرابة ٢,٤٩ مليار مستخدم (Yonatan, 2024). ووفقًا لأحدث تقرير صادر عن *We Are Social*، بلغ عدد مستخدمي يوتيوب في إندونيسيا ١٣٩ مليونًا حتى أكتوبر ٢٠٢٣، وهذا يجعل إندونيسيا رابع دولة في العالم من حيث عدد مستخدمي يوتيوب (Annur, 2013). ويُستخدم يوتيوب من قبل ٩٣,٨٪ من إجمالي مستخدمي الإنترنت في إندونيسيا الذين

تتراوح أعمارهم بين ١٦ و ٦٤ عامًا. أما مدة استخدام يوتيوب، فهو يبلغ حوالي ٢٥,٩ ساعة شهريًا تقريبًا (Clinton, 2021)، فمن المؤكد أن هذه الظاهرة ستسهم في تسهيل عملية الدعوة بطرق جديدة ومبتكرة (Fikry, 2023).

ومن بين العديد من المحتويات على اليوتيوب، انجذب الباحث لدراسة فيلم الرسوم المتحركة بعنوان "أنا أفضل مسلم" لأنه يُعرض بأسلوب جذاب. يستخدم كل فيديو رسومًا متحركة عالية الجودة تساعد في إيصال رسالة القرآن بطريقة أسهل للفهم والتذكر. بأسلوب عرض القصص المشوقة، يعتبر هذا الفيلم خيارًا رائعًا للأطفال، والمراهقين، وحتى الكبار. لكل من يرغب في فهم القرآن بطريقة أكثر بصرية، تفاعلية، وملهمة، فإن *Free Quran Education* هو خيار موصى به بشدة. من أجل التركيز في الدراسة، سيقوم الباحث بتحليل "أنا أفضل مسلم حلقة العدو الأكبر". بناءً على هذا السياق، يهدف الباحث إلى دراسة القيم الإسلامية التي عرضتها قناة يوتيوب *Free Quran Education*. لذلك اختار الباحث عنوان البحث "القيم الإسلامية في أنا أفضل مسلم حلقة العدو الأكبر" من قناة يوتيوب *Free Quran Education*.

الدراسة السابقة ذات الصلة بهذا البحث هي الدراسة التي أجراها أديتا رزقي هنا ويووو و محرس بعنوان القيم التربوية الإسلامية في تعليم الأطفال الصغار عبر قناة يوتيوب كيندرفليكس (Rizki & Wibowo, 2024). في هذه الدراسة، كان موضوع البحث هو القيم التربوية الإسلامية الموجودة في قناة يوتيوب "كيندرفليكس". الفرق بين الدراسة السابقة وهذه الدراسة هو أن موضوع بحث الباحث هو قناة يوتيوب *Free Quran Education* والقيم الإسلامية فيها. أما الدراسة السابقة، فموضوعه هو قناة يوتيوب "كيندرفليكس" والقيم التربوية الإسلامية الموجودة فيها.

والدراسة السابقة ذات الصلة بهذا البحث هي الدراسة التي أجراها راحيو براسيتيانينغسيه، لوتفي مباروك، ديزا خديجة صوفي، شيفا إسمايا بعنوان القيم المبادئ الخمسة في منظور الحبيب جعفر في محتوى الدعوة على قناة يوتيوب ديدي كوربوزير (Prasetyaningsih, Mubarak & Sofi, 2024). في هذه الدراسة، كان موضوع البحث هو القيم المبادئ الخمسة في منظور الحبيب جعفر الموجودة في قناة يوتيوب ديدي كوربوزير. الفرق بين الدراسة السابقة وهذه الدراسة هو أن موضوع بحث الباحث هو قناة يوتيوب *Free Quran Education* والقيم الإسلامية فيها. أما الدراسة السابقة، فموضوعه هو قناة يوتيوب ديدي كوربوزير والقيم المبادئ الخمسة الموجودة فيها.

والدراسة السابقة ذات الصلة بهذا البحث هي الدراسة التي أجراها محمد محبوبى وعلي شافعي بعنوان القيم التاريخية والثقافية الإسلامية لدى الطلاب من خلال قناة يوتيوب عائلة عارف (Mahbubi & Syafi, 2024). في هذه الدراسة، كان موضوع البحث هو القيم التاريخية والثقافية الإسلامية الموجودة في قناة يوتيوب عائلة عارف. الفرق بين الدراسة السابقة وهذه الدراسة هو أن موضوع بحث الباحث هو قناة يوتيوب *Free Quran Education* والقيم الإسلامية فيها. أما الدراسة السابقة، فموضوعه هو قناة يوتيوب عائلة عارف والقيم التاريخية والثقافية الإسلامية الموجودة فيها.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجية الدعوة التي تعتمدها قناة يوتيوب *Free Quran Education*، من خلال دراسة فيلم الرسوم المتحركة "أنا المسلم الأفضل"، وخاصةً حلقة العدو الأكبر، ويفيد هذا البحث في تطوير الدراسات العلمية في مجال الدعوة، وتسهم هذا البحث في إثراء المعرفة حول الطرق للدعوة.

منهج البحث

هذا البحث هو البحث الكيفي الميداني، وهو البحث الذي يركز على المعنى، والمفاهيم، والخصائص، والأهداف، والرموز، والوصف عن ظاهرة معينة وعلى منهجيات متنوعة، ويتميز بالطبيعية والشمولية، ويُفضل الجودة، ويستخدم عدة طرق، ويُعرض في شكل سردي (Yusuf, 2014). أما المنهج المستخدم فهو المنهج الوصفي الذي يركز على دراسة "ماذا وبالتالي"، ويهدف هذا البحث إلى إجراء ملاحظة دقيقة ووثائق مفصل للظاهرة المعنية (Ahsan, 2021)، ويهدف كذلك إلى فهم الواقع الاجتماعي بشكل عميق وفي سياقه، مما يجعله يركز أكثر على المعنى والتفسير بدلاً من الأرقام أو الإحصائيات.

اعتمد الكاتب على كثير من المصادر، ومن أنواع مصادر البيانات التي استخدمه الكاتب هي المصادر الأساسية والمصادر الثانوية. المصادر الأساسية هي مصدر البيانات الذي يوفر البيانات مباشرة إلى جامع البيانات (Sugiyono, 2016). يتم الحصول على مصدر البيانات الأساسية من خلال الملاحظة والوثائق. ومن المصادر الأساسية من هذه البحث هو مقطع يوتيوب أنا أفضل مسلم حلقة "العدو الأكبر".

والمصادر الثانوية هي البيانات التي يتم الحصول عليها أو جمعها من مصادر موجودة مسبقاً، وتُستخدم هذه البيانات لدعم المعلومات الأولية التي تم الحصول عليها، وذلك من خلال المواد المكتبية، والأدبيات، والأبحاث السابقة، والكتب، وغيرها (Hasan, 2002)، والمصادر الثانوية للبيانات كذلك مصدر بيانات مكمل يعمل على

استكمال المصادر الأساسية المطلوبة (Sugiyono, 2016). ومن المصادر البيانات الثانوية التي استخدمها الكاتب خلال كتابة هذه المقالة هي البحث العلمي تحت عنوان تحليل رسالة الدعوة في قناة داود كيم على اليوتيوب في نشر القيم الإسلامية لكارديانو والمقالة العلمية تحت عنوان القيم التعليمية الإسلامية في تعليم الأطفال الصغار باستخدام الوسائط الرقمية عبر قناة اليوتيوب Kinderflix لأدينا رزقي هنا ويوو ومخرس.

من الأمور المهمة في كتابة المقالة العلمية معرفة عملية جمع البيانات، وهي الطريقة التي استخدمها الكاتب لجمع البيانات من المصادر للوصول على نتائج البحث، والطريقة المستخدمة في جمع البيانات في كتابة هذا البحث هي الوثائق، والملاحظة. الوثائق هو طريقة تُستخدم للحصول على البيانات والمعلومات على شكل كتب وأرشيفات ووثائق ونصوص رقمية والمقطع وصور تتجسد في تقارير ومعلومات تدعم البحث (Sugiyono, 2016).

الملاحظة هي طريقة تستخدم لجمع بيانات البحث من خلال المراقبة والاستشعار، ويمكن تفسير الملاحظة على أنها مراقبة وتسجيل منهجي للأعراض التي تظهر (Nawawi, 1992)، وأيده سوترسنو هادي إذ قال أن الملاحظة هي عملية تتكون من عمليات بيولوجية ونفسية، وتستخدم هذه الطريقة عندما يهتم الباحث بالسلوك البشري وعملية الأعراض الطبيعية (Sugiyono, 2016).

تحليل البيانات هو عملية منهجية لتنظيم وتفسير البيانات المستخلصة من الملاحظات والوثائق، من خلال تصنيفها وتفصيلها واختيار المعلومات المهمة منها للوصول إلى استنتاجات مفهومة (Sugiyono, 2016). وقد استخدم هذا البحث طريقة ميلز وحابيرمان في التحليل، التي تتضمن أربع مراحل: جمع البيانات، تصنيفها، عرضها، ثم استخلاص الاستنتاجات.

الخطوة الأولى هي جمع البيانات، وهذه عملية مهمة في تحليل البيانات، لأنه بدون البيانات لا يمكن بدء تحليل البيانات، ويمكن إجراء عملية جمع البيانات من خلال الملاحظات وتحليل الوثائق، والخطوة الثانية هي تصنيفية البيانات وتعني تلخيصها، واختيار الأمور الأساسية، والتركيز على الأشياء المهمة، والبحث عن الموضوعات والأنماط، والخطوة الثالثة هي عرض البيانات، وهو مجموعة من المعلومات المرتبة التي تتيح إمكانية استخلاص الاستنتاجات واتخاذ القرارات، المرحلة الأخيرة هي المرحلة الاستنتاجية، ويجب أن تكون الاستنتاجات المستخلصة مدعومة بالبيانات التي تم تحليلها بدقة، ويمكن الاستنتاج أن يكون وصفًا أو تصويرًا لشيء كان غامضًا أو غير واضح، ولكنه يصبح جليًا بعد البحث والدراسة، كما يمكن أن تكون على شكل علاقة سببية أو تفاعلية، أو فرضية، أو نظرية (Sugiyono, 2016).

النتائج والمناقشة

أ. القيم الإسلامية

القيمة هي الاعتقاد الذي يكون أساساً للشخص في تصرفاته أو في اختيار ما كان نفيها له أو غير نافيها (Muhaimin, 2006). القيمة نفسها هي حقيقة الشيء التي تجعل الإنسان يسعى لأجلها وتعني أيضاً الاعتقاد الذي يدفع الشخص إلى التصرف بناءً على اختياره (Mulyana, 2004)، وقالت نورول (Nurul) خلاصة من التعريفات السابقة أن القيمة هي الاعتقاد في داخل الفرد يدفعه إلى القيام بفعل ما أو تكون مرجعاً له في القيام بشيء جيد. وبالتالي، فإن أي شيء جيد في داخل الإنسان سيُعتبر ذا قيمة، ولذلك أي شيء قبيح في داخل الإنسان سيُعتبر غير ذي قيمة (Firliani, 2020).

الإسلام من الناحية اللغوية بمعنى الخضوع، والطاعة، أو الاستسلام (Muhammad, 1992)، وعرف الشيخ محمد بن عبد الوهاب الإسلام بأنه هو الاستسلام لله بالتوحيد والانقياد له بالطاعة والبراءة من الشرك وأهله (Al-Uthaymīn, 2002)، وبناءً على التعريفات السابقة، يمكن تعريف القيم الإسلامية بأنها هي المبادئ والاعتقادات المستمدة من تعاليم الإسلام، التي تدفع الإنسان إلى التصرف بناءً على اختياره، وفقاً لما يحقق الخضوع والطاعة لله، والاستسلام لأوامره، والالتزام بما جاء به النبي محمد ﷺ من أصول الدين وشرائعه، مما يجعلها مرجعاً في القيام بالأفعال الجيدة.

ب. قناة يوتيوب Free Quran Education

قناة يوتيوب Free Quran Education هي أكبر استوديو غير ربحي للرسوم المتحركة والتصوير في العالم، ويقع مقره في شارع بريكانان ١ رقم ٥١، حي RT.4/RW.8، سرينغسينغ ساواه، منطقة جاكرتا الجنوبية، جاكرتا العاصمة الخاصة، ١٢٦٣٠، وهدفهم بسيط وهو جعل التعليم عالمياً، مجاناً، حديثاً، ومتاحاً لكل إنسان يمتلك اتصالاً بالإنترنت، وتمتلك هذه القناة أكثر من ٢,٠٩ مليون مشترك، وقد نشرت ٣,٣٤٦ مقطع فيديو، وحصدت أكثر من ٢٤٩,١٩٩,٨٣٣ مشاهدة حتى الآن.

ت. القيم الإسلامية في أنا أفضل مسلم حلقة "العدو الأكبر" من قناة يوتيوب Free Quran Education

في حلقة العدو الأكبر، هناك كثير من القيم الإسلامية منها:

١. القيم الإسلامية في حلقة العدو الأكبر في جانب العقيدة

(أ). القرآن هو الفرقان

لقد ورد لفظ الفرقان بضعة مرات في القرآن الكريم بوصفه عنوانا له، وعن طريق العنوان تتجلى جوانب أساسية أو مجموعة من الدلالات المركزية للنص الأدبي، إنما وسِم القرآن بالفرقان لأنه يفرق بين الحق والباطل في العقائد، وبين الصدق والكذب في المقال، وبين الصالح والطالح في الأعمال، وبهذا المعنى أو الاعتبار أطلق لفظ (الفرقان) على القرآن (Al-Ba'āj, 2002).

(ب). الرياء يبط العمل

الرياء قد يكون شركا أكبر وقد يكون شركا أصغر، والرياء الذي يكون شركا أكبر هو الرياء في أصل الإيمان، كرياء المنافقين كما قال تعالى في النساء: ١٤٢: ﴿إِنَّ الْمُنَافِقِينَ يُخَادِعُونَ اللَّهَ وَهُوَ خَادِعُهُمْ وَإِذَا قَامُوا إِلَى الصَّلَاةِ قَامُوا كَسَالَى يُرَاءُونَ النَّاسَ وَلَا يَذْكُرُونَ اللَّهَ إِلَّا قَلِيلًا﴾. وأما الرياء الصادر من المسلم في الأعمال، فالأصل فيه أنه شرك أصغر غير مخرج من الملة، كما جاء في الحديث عن محمود بن لبيد، قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم "إن أخوف ما أخاف عليكم الشرك الأصغر" قالوا: يا رسول الله وما الشرك الأصغر؟ قال: "الرياء" إن الله يقول: "يوم تجازى العباد بأعمالهم: اذهبوا إلى الذين كنتم ترءون بأعمالكم في الدنيا، فانظروا هل تجدون عندهم جزاء (أخرجه أحمد، وصححه الألباني).

(ت). التوكل على الله

التوكل على الله هو المقام العظيم، والمنزلة الرفيعة التي يسعى إليها كل مؤمن صادق، ويتطلع إليها كل قلب سليم، إنه مفتاح السعادة، وباب الطمأنينة، وسبيل النجاة في الدنيا والآخرة، إنه شعور عميق باليقين، وثقة راسخة بالله، واعتماد كامل عليه في كل أمر، صغيره وكبيره، دقيقه وجليله، والتوكل ليس كلمة تُقال باللسان، أو شعرا يُرفع في المناسبات، بل هو حالة قلبية، ومنهج حياة، يُترجم إلى أفعال وسلوكيات، ويظهر في كل جوانب حياة المؤمن، إنه الاستسلام التام لمشئته الله، والرضا بقضائه وقدره، مع بذل الأسباب المشروعة، والسعي الجاد لتحقيق الأهداف،

مع الإيمان بأن النتائج بيد الله وحده، ولقد حثَّ القرآن الكريم على التوكل في آيات كثيرة، وأشاد بأهل التوكل، ووعدهم بالخير العظيم، والأجر الجزيل كما قال تعالى في سورة المائدة: ٢٣: ﴿وَعَلَى اللَّهِ فَتَوَكَّلُوا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ﴾، وقال في سورة الطلاق: ٣: ﴿وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ﴾، وقال في سورة آل عمران: ١٥٩: ﴿إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ﴾. وفي السنَّة النبوية المطهرة، عن عمر بن الخطاب رضي الله عنه أن النبي صلى الله عليه وسلم قال: لو أنكم تتوكلون على الله حقَّ توكله، لرزقكم كما يرزق الطير؛ تغدو خِماصًا وتروح بطانًا (رواه الترمذي).

ث). التوبة إلى الله مطلوبة

التوبة من أهم المهمات، ومن أعظم الفروض على كل مسلم، يجب على كل مؤمن، وعلى كل مؤمنة التوبة إلى الله سبحانه من جميع الذنوب، كما قال الله سبحانه في سورة النور: ٣١: ﴿وَتُوبُوا إِلَى اللَّهِ جَمِيعًا أَيُّهَا الْمُؤْمِنُونَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ﴾، وأن يحاسب المؤمن والمؤمنة نفسه في جميع الأوقات حتى يبادر بالتوبة من جميع الذنوب، وحتى يحذر إدمانها، والإصرار عليها، ومن رحمة الله سبحانه، ومن إحسانه إلى عباده أن شرع لهم التوبة، وفتح لهم بابها؛ حتى لا يضرهم الذنب؛ فإن من تاب؛ تاب الله عليه، ولو أن العبد لا توبة له، لكانت مصيبة عظيمة، فمن ذا الذي يسلم من الذنوب، ولكن من رحمة الله أن من تاب صادقًا مخلصًا لله؛ تاب الله عليه.

ج). حلاوة الإيمان

أخبر النبي صلى الله عليه وسلم عن ثلاث خصال من وجدها في نفسه فقد وجد حلاوة الإيمان، ومعنى حلاوة الإيمان استلذاذ الطاعات وتحمل المشاق في الدين وإيثار ذلك على أعراض الدنيا؛ رغبةً في نعيم الآخرة الذي لا يبید ولا يفنى، إذ هي شيء يجده المؤمن في قلبه، ويحس به، كما يحس بحلاوة الطعام والشراب، قال النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: "ثَلَاثٌ مَنْ كُنَّ فِيهِ وَجَدَ حَلَاوَةَ الْإِيمَانِ: أَنْ يَكُونَ اللَّهُ وَرَسُولَهُ أَحَبَّ إِلَيْهِ مِمَّا سِوَاهُمَا، وَأَنْ يُحِبَّ الْمَرْءَ لَا يُجِبُّهُ إِلَّا لِلَّهِ، وَأَنْ يَكْرَهُ أَنْ يَعُودَ فِي الْكُفْرِ كَمَا يَكْرَهُ أَنْ يُقَدَفَ فِي النَّارِ" (متفق عليه).

٢. القيم الإسلامية في حلقة العدو الأكبر في جانب الشريعة

أ). صلاة التهجد في ثلث الليل الآخر

يقول أغلب الفقهاء أن صلاة التهجد هي صلاة سنَّة تُؤدَّى في الليل بشكل عام بعد الاستيقاظ من النوم (Salim, 2006)، والوقت الأفضل لصلاة الليل هو في آخر الليل، قال رسول الله ﷺ: إِنَّ أَحَبَّ الصَّيَامِ إِلَيَّ

اللَّهُ صِيَامُ دَاوُدَ، وَأَحَبُّ الصَّلَاةِ إِلَى اللَّهِ صَلَاةُ دَاوُدَ عَلَيْهِ السَّلَامُ، كَانَ يَنَامُ نِصْفَ اللَّيْلِ، وَيَقُومُ ثُلُثَهُ، وَيَنَامُ سُدُسَهُ، وَكَانَ يَصُومُ يَوْمًا وَيُفْطِرُ يَوْمًا (متفق عليه).

(ب). النهي عن شرب الخمر

الخمر هو كُلُّ ما يُسَكِّرُ قَلِيلُهُ أو كَثِيرُهُ، قال رسول الله ﷺ: كُلُّ مُسَكِّرٍ حَمْرٌ، وَكُلُّ مُسَكِّرٍ حَرَامٌ (رواه مسلم)، وقال ﷺ أيضا: مَا أَسَكَّرَ كَثِيرُهُ، فَقَلِيلُهُ حَرَامٌ (رواه أحمد وصححه الأرنؤوت). اتفق العلماء على أن شرب الخمر حرام. قال الله تعالى في سورة المائدة: ٩٠: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ﴾، وقال رسول الله ﷺ: لَا يَزِينِي الرَّأْيِي حِينَ يَزِينِي وَهُوَ مُؤْمِنٌ، وَلَا يَسْرِقُ حِينَ يَسْرِقُ وَهُوَ مُؤْمِنٌ، وَلَا يَشْرَبُ حِينَ يَشْرَبُ وَهُوَ مُؤْمِنٌ (متفق عليه)، وأكد الإمام النووي الشافعي رحمه الله على إجماع المسلمين بشأن تحريم شرب الخمر إذ قال: وَأَمَّا الْخَمْرُ فَقَدْ أَجْمَعَ الْمُسْلِمُونَ عَلَى تَحْرِيمِ شُرْبِ الْخَمْرِ، وَأَجْمَعُوا عَلَى وُجُوبِ الْحَدِّ عَلَى شَارِبِهَا، سَوَاءَ شَرِبَ قَلِيلًا أَوْ كَثِيرًا (al-Nawawī, 1976).

(ت). ستر العورة

العورة هي جُزءٌ مِنَ الْجَسَدِ لَا يَجُوزُ إِظْهَارُهُ أَوْ كَشْفُهُ مِنْ قِبَلِ الرَّجُلِ أَوْ الْمَرْأَةِ أَمَامَ الْآخَرِينَ (الموسوعة الفقهية الكويتية ١٤٧٦) وَإِنَّ سِتْرَ الْعَوْرَةِ وَاجِبٌ بِاتِّفَاقِ الْعُلَمَاءِ، وَذَلِكَ اسْتِنَادًا إِلَى قَوْلِ اللَّهِ عَزَّ وَجَلَّ فِي سُورَةِ النُّورِ: ٣٠- ٣١: ﴿قُلْ لِلْمُؤْمِنِينَ يَغُضُّوا مِنْ أَبْصَارِهِمْ وَيَحْفَظُوا فُرُوجَهُمْ ذَلِكَ أَزْكَى لَهُمْ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا يَصْنَعُونَ وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلْيَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَى جُيُوبِهِنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ أَوْ آبَائِهِنَّ أَوْ أَبْنَائِهِنَّ أَوْ إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنَاتِ إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنَاتِ إِخْوَانِهِنَّ أَوْ مَا مَلَكَتْ أَيْمَانُهُنَّ أَوْ التَّابِعِينَ غَيْرِ أُولَى الْإِرْبَةِ مِنَ الرِّجَالِ أَوِ الطِّفْلِ الَّذِينَ لَمْ يَظْهَرُوا عَلَى عَوْرَتِ النِّسَاءِ وَلَا يَضْرِبْنَ بِأَرْجُلِهِنَّ لِيُعْلَمَ مَا يُخْفِينَ مِنْ زِينَتِهِنَّ وَتُوبُوا إِلَى اللَّهِ جَمِيعًا أَيُّهُ الْمُؤْمِنُونَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ﴾، وَاللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ أَمَرَ زَوَاجَاتِ النَّبِيِّ وَالنِّسَاءِ الْمُؤْمِنَاتِ بِأَنْ يَسْتُرْنَ عَوْرَاتِهِنَّ كَمَا فِي قَوْلِهِ الْأَحْزَابِ: ٥٩: ﴿يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لِأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلَابِيبِهِنَّ ۚ ذَلِكَ أَدْنَى أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ ۗ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا﴾، رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ كَانَ نَهَرَ أَسْمَاءَ بِنْتِ أَبِي بَكْرٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا عِنْدَمَا جَاءَتْ إِلَى بَيْتِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ وَهِيَ تَرْتَدِي ثِيَابًا رَقِيقَةً. فَأَعْرَضَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ بِوَجْهِهِ وَقَالَ: يَا أَسْمَاءُ إِنَّ

الْمَرْأَةُ إِذَا بَلَغَتِ الْمَحِيضَ لَمْ يَصْلُحْ أَنْ يُرَى مِنْهَا إِلَّا هَذَا وَهَذَا (أشار إلى الوجه والكفين) (رواه أبو داود وصححه الألبني).

ث). صلاة تحية المسجد

تحية المسجد هي صلاة تُؤدى ركعتين، ويقوم بها الشخص عند دخوله المسجد، وحكمها فهو من السنن حسب الإجماع، لأنها حق لكل من يدخل المسجد (al-'Asqalānī, 1970)، قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: إِذَا دَخَلَ أَحَدُكُمْ الْمَسْجِدَ، فَلَا يَجْلِسْ حَتَّى يُصَلِّيَ رَكَعَتَيْنِ (متفق عليه)، وفي حديث آخر، عَنْ جَابِرِ بْنِ عَبْدِ اللَّهِ قَالَ جَاءَ سُلَيْكُ الْعَطْفَايْنِيُّ يَوْمَ الْجُمُعَةِ وَرَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَخْطُبُ، فَجَلَسَ. فَقَالَ لَهُ: يَا سُلَيْكُ فَمَ فَرَكَعَ رَكَعَتَيْنِ وَجَوَّزَ فِيهِمَا! ثُمَّ قَالَ: إِذَا جَاءَ أَحَدُكُمْ يَوْمَ الْجُمُعَةِ وَالْإِمَامُ يَخْطُبُ فَلْيَرْكَعْ رَكَعَتَيْنِ وَلْيَتَجَوَّزْ فِيهِمَا (متفق عليه).

ج). الأذان

كلمة أذان أصلها من اللغة العربية التي تعني الإبلاغ، كما قال الله سبحانه وتعالى في سورة البقرة: ﴿إِن لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَإِن تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلُمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ﴾، وأما بحسب الشريعة، فالأذان هو العبادة لله بإعلام دخول وقت الصلاة بذكر معين، وهذا ما رجحه ابن عثيمين، كما قال: "هذا أدق من مجرد تعريف الأذان بأنه إعلام دخول وقت الصلاة، لأن الأذان مرتبط بالصلاة. لذلك، إذا شرع الإبراد في صلاة الظهر (تأخير صلاة الظهر حتى يبرد الجو قليلاً)، فمشروع تأخير الأذان كذلك" (al-Uthaymīn, 2007). حكمه فرض كفاية، قال رسول الله ﷺ: إِذَا حَضَرَتِ الصَّلَاةُ فَلْيُؤَدِّنْ لَكُمْ أَحَدُكُمْ وَلْيُؤَمِّكُمْ أَكْبَرَكُمْ (متفق عليه)، وقال رسول الله ﷺ تبيننا عن فضائل الأذان: إِنَّ الْمُؤَدِّنِينَ أَطْوَلَ النَّاسِ أَعْنَاقًا يَوْمَ الْقِيَامَةِ (رواه مسلم)، وقال أيضاً: لَوْ يَعْلَمُ النَّاسُ مَا فِي النِّدَاءِ وَالصَّفِّ الْأَوَّلِ ثُمَّ لَمْ يَجِدُوا إِلَّا أَنْ يَسْتَهْمُوا عَلَيْهِ لَاسْتَهَمُوا (متفق عليه)، وقال الإمام النووي رحمه الله: "المقصود من الحديث هو أنه لو علموا فضل الأذان وعظمتها وجزاؤه العظيم، ثم ضاق وقت الأذان أو لم يكن هناك إلا مسجد واحد، لتنافسوا عليه واقترعوا من أجل الأذان" (al-Nawawī, 1976).

٣. القيم الإسلامية في حلقة العدو الأكبر في جانب الأخلاق

أ). وضع المصحف فوق كل شيء

من صور تكريم المصحف أن يكون المصحف موضوعاً دائماً في الأعلى، وأجاز العلماء وضع المصحف فوق المصحف، قال الهيثمي: ينبغي ألا يوضع شيء فوق المصحف إلا المصحف، مثل الكتاب أو الثوب. وأدخل الحلبي في ذلك كتب الحديث أيضاً (فينبغي ألا يوضع فوق المصحف) (Ad-Dīn, 2020)، وقال الحاكم الترمذي: من تعظيم المصحف أنه إذا وُضع، لا يُترك مبعثراً، ولا يُوضع عليه أي كتاب، حتى يكون مصحف القرآن فوق جميع الكتب (al-Tirmidhī).

(ب). التواصي والتناصح في الخير

الإسلام هو دين التذكير والنصيحة، بل إن كل ما فيه هو نصيحة، والمسلمون مطالبون بتقديم النصيحة لبعضهم بعضاً وقبوله، وهذا الأمر مماثل لما جاء في كلام الله سبحانه وتعالى في قوله في سورة العصر: ١-٣: ﴿وَالْعَصْرِ إِنَّ الْإِنْسَانَ لَفِي خُسْرٍ إِلَّا الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ﴾، وقال رسول الله ﷺ في حديث تميم الداري رضي الله عنه: الدين النصيحة قلنا: لمن؟ قال: لله ولكتابه ولرسوله ولأئمة المسلمين وعامتهم (رواه مسلم)، وقال أيضاً: من دلَّ على خيرٍ فله مثل أجر فاعله (رواه مسلم).

(ت). الإحسان إلى الغير

الإسلام دين كامل ينظم جميع جوانب حياة الإنسان، سواء كان فرداً، أو في جماعة، أو في أسرة، أو في مجتمع، أو في دولة. ومن تعاليم الإسلام الإحسان إلى الناس، وفي الحقيقة، الإحسان إلى الناس هو أمر من الله تعالى، ولقد ذكر الله تعالى لفظ الإحسان في مختلف المعاملات، منها قول الله تعالى في سورة الإسراء: ٢٣: ﴿وَقَصَىٰ رَيْكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا إِمَّا يَبُلُغَنَّ عِنْدَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أُفٍّ وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا﴾، وقوله تعالى في سورة البقرة: ٨٣: ﴿وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ﴾، وقوله تعالى في سورة النحل: ١٢٥: ﴿ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِهِمْ بِالنِّبَاتِي هِيَ أَحْسَنُ﴾، وقال النبي ﷺ: أحبُّ الناسِ إلى الله أنفعُهُم للناسِ، وأحبُّ الأعمالِ إلى الله عزَّ وجلَّ سُورُورٌ يَدْخُلُهُ عَلَى مُسْلِمٍ، أَوْ يَكْشِفُ عَنْهُ كُرْبَةً، أَوْ يَقْضِي عَنْهُ دَيْنًا، أَوْ تَطْرُدُ عَنْهُ جُوعًا، وَلَأَنْ أَمْشِيَ مَعَ أَخٍ لِي فِي حَاجَةٍ أَحَبُّ إِلَيَّ مِنْ أَنْ أَعْتَكِفَ فِي هَذَا الْمَسْجِدِ - يعني: مسجد المدينة - شهراً، وَ مَنْ كَفَّ غَضَبَهُ سَتَرَ اللَّهُ عَوْرَتَهُ، وَمَنْ كَظَمَ غَيْظَهُ وَ لَوْ شَاءَ أَنْ يُمِضِيَهُ أَمْضَاهُ مَلَأَ اللَّهُ قَلْبَهُ رَجَاءً يَوْمَ الْقِيَامَةِ، وَمَنْ مَشَى مَعَ أَخِيهِ فِي حَاجَةٍ حَتَّى تَنْهَيْتَهُ لَهُ أَثَبَّتَ اللَّهُ قَدَمَهُ يَوْمَ تَرْوُلِ الْأَقْدَامِ، وَ إِنَّ سُوءَ الْخُلُقِ يُفْسِدُ الْعَمَلَ، كَمَا يُفْسِدُ الْخَلُّ الْعَسَلَ (رواه الطبراني وصححه الألباني).

(ث). النهي عن الغضب

الغضب هو هيجان الدم في القلب لردّ الأذى الذي يُخشى وقوعه، أو رغبةً في الانتقام ممن ألحق به ذلك الأذى، والغضب هو من طبيعة الإنسان، لأن لديه شهوة تميل دائماً إلى أن تُتبع ولا تريد أن تُرفض رغباتها، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: **إِنَّمَا أَنَا بَشَرٌ أَرْضِي كَمَا يَرْضَى الْبَشَرُ وَأَغْضَبُ كَمَا يَعْضَبُ الْبَشَرُ** (رواه مسلم)، ولكن، أما عباد الله سبحانه وتعالى المتقون، رغم أنهم لا يخلوون من صفة الغضب، إلا أنهم يسعون دائماً لمقاومة رغبات النفس. لذلك، يستطيعون كبح غضبهم من أجل الله سبحانه وتعالى، وقد أثنى الله عز وجل عليهم في قوله في سورة آل عمران: ١٣٤: **﴿الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَّاءِ وَالْكَاطِمِينَ الْغَيْظَ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ﴾**، وفي حديث صحيح، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: **لَيْسَ الشَّدِيدُ بِالصُّرَعَةِ ، إِنَّمَا الشَّدِيدُ الَّذِي يَمْلِكُ نَفْسَهُ عِنْدَ الْغَضَبِ** (متفق عليه).

(ج). طلاقة الوجه والتبسم

من بين أشكال الأخلاق النبيلة التي يُعلّمها الإسلام هو التبسم في وجه الآخرين، كما قال الله تعالى في سورة لقمان: ١٨ حكاية عن وصية لقمان لابنه: **﴿وَلَا تُصَعِّرْ خَدَّكَ لِلنَّاسِ وَلَا تَمْشِ فِي الْأَرْضِ مَرَحًا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ كُلَّ مُخْتَالٍ فَخُورٍ﴾**، ابن كثير يبين تلك الآية: "لا تصرف وجهك عن الآخرين عندما تتحدث معهم أو عندما يُكلمونك. أكرم محادثك ولا تكن متكبراً. كن لطيفاً وأظهر وجهاً بشوشاً أمام الآخرين" (Ad-Dimashqi, 1998)، وقال النبي ﷺ: **لَا تَحْقِرَنَّ مِنَ الْمَعْرُوفِ شَيْئًا وَلَوْ أَنَّ تَلْقَى أَحَاكَ بِوَجْهِ طَلْقٍ** (رواه مسلم)، وقال النبي ﷺ: **تَبَسُّمُكَ فِي وَجْهِ أَخِيكَ لَكَ صَدَقَةٌ** (رواه الترمذي وصححه ابن حبان).

خلاصة البحث

القيم الإسلامية الموجودة في أنا أفضل مسلم حلقة العدو الأكبر من قناة يوتوب *Free Quran Education* كثيرة منها القيم الإسلامية في جانب العقيدة كالإيمان بأن القرآن هو الفرقان الذي يفرق بين الحق والباطل، والحذر من الرياء باعتباره شرّاً خفياً يربط العمل، والتوكل على الله باعتباره باب الطمأنينة، وكذلك التوبة التي هي من أعظم الفروض على المسلم، وحلاوة الإيمان التي تظهر عند تفضيل رضا الله ورسوله على كل شيء، كما ظهرت القيم الإسلامية في جانب الشريعة مثل المحافظة على صلاة التهجد، والنهي عن شرب الخمر لضرره البالغ وحرمة

تناوله، ووجوب ستر العورة للرجال والنساء، وصلاة تحية المسجد التي يُسن أدائها عند دخول المسجد، والأذان الذي هو شعيرة عظيمة للإعلام بدخول وقت الصلاة، كما ظهرت كذلك القيم الإسلامية في جانب الأخلاق مثل تكريم المصحف الشريف من خلال وضعه في أعلى مكان وعدم وضع شيء فوقه مما يمثل الاحترام البالغ لكلام الله، والتواصي والتناصح بين المسلمين، إذ يُعد الإسلام دين النصيحة، وقيمة الإحسان سواء إلى الوالدين أو الناس عموماً وهو خلق حث عليه القرآن والسنة حيث اعتُبر نفع الناس من أحب الأعمال إلى الله، والنهي عن الغضب وهو انفعال طبيعي يجب على المسلم التحكم فيه، وطلاقة الوجه والتبسم حيث يُعد التبسم في وجه الآخرين صدقة، وهو من مظاهر التواضع وحسن الخلق في الإسلام.

المراجع

- Abdul Aziz Masindo, B. N. (2024). Fenomena Cek Khodam di Media Sosial, MUI Peringatkan Bahaya Awal Kemusyrikan. Retrieved July 1, 2024, from VIVA website: <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1727929-fenomena-cek-khodam-di-media-sosial-mui-peringatkan-bahaya-awal-kemusyrikan>
- Ahsan, 'A. (2021). *Manhajiyat al-bahth al-'ilmī*.
- Al-'Asqalānī, Aḥmad ibn 'Alī ibn Ḥajar. (1970). *Fath al-bārī bi-sharḥ al-Bukhārī*. Miṣr: al-Maktabah al-Salafiyah.
- Al-Ba'āj, M. K. Ṭ. (2022). *Asmā' al-Qur'ān al-Karīm bi-wasfi-hā 'unwānāt: Muqārabah sīmiyā'iyah*. *Journal of Babylon Center for Humanities Studies*, 12(2), 411–442. Retrieved from <https://bcchj.uobabylon.edu.iq/index.php/bcchj/article/view/206/195>
- Al-Dimashqī, 'Imād al-Dīn Abū al-Fidā' Ismā'il ibn 'Umar ibn Kathīr. (1998). *Tafsīr al-Qur'ān al-'Azīm*. Bayrūt: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Al-Dīn, Abū Bakr Muḥammad ibn Bakr ibn Ḥāmid al-Anṣārī al-Shāfi'ī. (2020). *Al-fatāwā al-ḥadīthiyah*. Sūriyā: Maktabat Iṣṭanbulī.
- Al-Mawsū'ah al-fiqhiyyah al-Kuwaytiyyah*. (1467 H). Al-Kuwayt: Wizārat al-Awqāf wa al-Shu'ūn al-Islāmiyyah.
- Al-Nawawī, Abū Zakariyyā Muḥyī al-Dīn Yaḥyā ibn Sharaf. (1976). *Al-Minhāj sharḥ Ṣaḥīḥ Muslim ibn al-Ḥajjāj*. Bayrūt: Dār Iḥyā' al-Turāth al-'Arabī
- Al-Ruḥaylī, Aḥmad ibn Dāwūd Ḥamīd ibn Aḥmad. (1994). *Aṣnāf al-mad'ūwīn wa kayfiyyat da'watihim*. Al-Madīnah al-Munawwarah: Maktabat al-'Ulūm wa al-Ḥikam.
- Al-Tirmidhī, Muḥammad ibn Būzahrah ibn al-Surūjī ibn Badr ibn Abī Bakr ibn Abī Ayyūb al-Anṣārī. (n.d.). *Nawādir al-uṣūl fī aḥādīth al-Rasūl ṣallā Allāhu 'alayhi wa sallam*. Bayrūt: Dār al-Jīl.
- Al-'Uthaymīn, Muḥammad ibn Ṣāliḥ. (2002). *Sharḥ al-uṣūl al-thalāthah*. Iskandariyyah: Dār al-Īmān.
- Al-'Uthaymīn, Muḥammad ibn Ṣāliḥ. (2007). *Al-sharḥ al-mumtī' 'alā Zād al-mustaqni'*. Dār Ibn al-Jawzī.
- Annur, C. M. (n.d.). 10 Negara dengan Jumlah Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia (Oktober 2023). Retrieved November 24, 2023, from databoks website: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/08ebe16c8ac6904/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia>
- Bayuseto, A., Yaasin, A., & Riyan, A. (2023). Upaya Menanggulangi Dampak Negatif Globalisasi Terhadap Generasi Muda di Indonesia. *Integritas Terbuka: Peace and Interfaith Studies*, 2(1), 59–68. <https://doi.org/10.59029/int.v2i1.10>
- Bill Clinton, Y. P. (n.d.). Pengguna Medsos di Indonesia Habiskan 25 Jam Per Bulan untuk Nonton YouTube. Retrieved February 24, 2021, from kompas.com website: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/pengguna-medsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-youtube>
- Burhanudin, A. M., Nurhidayah, Y., & Chaerunisa, U. (2019). Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Tentang Pemanfaatan Media Instagram @ cherbonfeminist Sebagai Media Dakwah Mengenai Kesetaraan Gender). *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 236–246. Retrieved from <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/orasi/article/view/5658>
- Dewi Utama, C. S., & Majid, N. K. (2024). Pelecehan Seksual dalam Dunia Maya : Studi Kasus Terhadap Penggunaan Media Sosial. *Journal of Contemporary Law Studies*, 2592

- 2(1), 55–63. <https://doi.org/10.47134/lawstudies.v2i1.2106>
- Faiz, A., & Kurniawati, I. (2020). Urgensi Pendidikan Nilai di Era Globalisasi. *Pedagogik : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran Fakultas Tarbiyah Universitas Muhammadiyah Aceh*, 7(1), 64–70. <https://doi.org/10.37598/pjpp.v7i1.597>
- Febriansyah, F., & Muksin, N. N. (2020). Fenomena Media Sosial: Antara Hoaks, Destruksi Demokrasi, Dan Ancaman Disintegrasi Bangsa. *Sebatik*, 24(2), 193–200. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v24i2.1091>
- Fikry, S. B. Al. (2023). *Strategi Dakwah Youtube Nu Online Dalam Mengimplementasikan Fiqih Wanita*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Firdaus, R. (2019). *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Omar Dan Hana*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Firliani, N. (2020). *Penanaman Nilai-nilai Keislaman Melalui Taman Pendidikan Al-Quran (TPA) Nur Huda Nawangan*. IAIN Ponorogo.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mirsan, A. (2022). Ustaz Khalid Basalamah: Dulu LGBT Diusir di Zaman Nabi, Sekarang Malah Jadi Artis. Retrieved May 10, 2022, from FAJAR website: <https://fajar.co.id/2022/05/10/ustaz-khalid-basalamah-dulu-lgbt-diusir-di-zaman-nabi-sekarang-malah-jadi-artist/>
- Mubarok, M. A., Bilal, M. F., & Fadil, R. I. (n.d.). (*Analisis Akun Instagram @ Nunuzoo*). 26–36.
- Muhaimin. (2006). *Nuansa Baru Pendidikan Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Mahbubi, Ali Syafi'i. (2024). Nilai-nilai Sejarah Kebudayaan Islam Pada Siswa Melalui Channel Youtube Keluarga Arif. *Jurnal Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, <https://doi.org/10.23960/J-Symbol>
- Muhammad Safaat Gunawan, Nurul Mujahidah, Sofyan Sofyan, Nur Azizah, M. A. M. A. (2021). Pertanggungjawaban Hukum Platform Media Sosial Terhadap Promosi Judi Online. *Jurnal Analogi Hukum*, 3(2), 235–239. <https://doi.org/10.22225/ah.3.2.2021.235-239>
- Mulyana, R. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta.
- Mutrofin, M. (2018). Dakwah Melalui Youtube: Tantangan Da'i di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, 8(2), 341–357. <https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.2.341-357>
- Nawawi, H. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurlatifah, J. S., Ubaidiah, L., Patmawati, P., Sahbani, S., & Nugraha, R. G. (2022). Pengaruh Media Sosial “TikTok” Terhadap Nilai-Nilai Pancasila Di Era Digital. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 2116–2121.
- Putra, F. D. (2023). Bikin Malu, Wanita Bercadar Joget Tiktok Di Tanah Suci. Retrieved June 29, 2023, from TangerangNews website: <https://www.tangerangnews.com/hiburan/read/45854/Bikin-Malu-Wanita-Bercadar-Joget-TikTok-di-Tanah-Suci>
- Rahayu Prasetyaningsih, Lutfi Mubarok, Diza Khodijah Sofi, Shifa Ismaya(2024). Dakwah Di Channel Youtube Deddy Corbuzier Pancasila Values in the Perspective of Habib Ja ' far on Da ' wah Content on Deddy Corbuzier ' s Youtube Channel. *Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam*, <https://doi.org/10.47766/liwauldakwah.v14i1.3047>
- Ramadân muhammad matârîd, Mahrûs muhammad basuyûnî, N. muhammad darwîsy. (2019). *Ushûl Al-Da'Wah Wa Manâhijuhâ*.
- Salim, A. M. K. bin A.-S. (2006). *Shahih fikh sunnah*. Pustaka Azam.

- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 1–10.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, E. (2016). Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi. *At-Tabasyir*, 4(1), hal. 173-190.
- Yonatan, A. Z. (2024). 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024. Retrieved February 11, 2024, from GoodStats website: <https://data.goodstats.id/statistic/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1>
- Yusdi Gozaly, A., Mubarok, A., & Afina Yasyfi Azhar, Z. (2022). Ad-Durūs ad-Da’wiyyah al-Mustafâdah min Hadits (Man Sanna Fil Islâm Sunnah Hasanah). *Ukazh: Journal of Arabic Studies*, 3(2), 172–186. <https://doi.org/10.37274/ukazh.v3i2.609>
- Yusuf, M. (2014). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan, pertama*. Jakarta: Kencana.