

The Da'wah Methods of @kadamsidik Through the TikTok Platform in Addressing Youth Problems

أساليب دعوة @kadamsidik00 عبر تطبيق تيك توك في معالجة المشاكل الشبابية

Tri Atmaja Waskitha¹, Abdul Aziz², Saepul Anwar³

^{1,2,3} Institut Muslim Cendekia, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: triatmajapemalang@gmail.com¹; abdulaziz@arraayah.ac.id²; saepulanwar@arraayah.ac.id³

Abstract

The development of social media in the digital era has transformed the pattern of Islamic preaching, particularly among young people who actively use platforms such as TikTok. This study aims to analyze the digital preaching methods employed by the TikTok account @kadamsidik00 in addressing various youth-related issues, especially through the approaches of dakwah bil hikmah (wisdom-based preaching) and mau'izhah hasanah (good and gentle advice). The research applies a qualitative descriptive method with a content analysis approach toward the preaching content published on the account. Data were collected through observation of digital preaching materials related to moral issues, mental health, social relationships, trend culture, and social pressure in digital media. The findings reveal that the account successfully builds persuasive, contextual, and youth-oriented preaching communication. The approach emphasizes rational explanation, emotional support, and gentle message delivery rather than judgmental methods. In addition, the use of simple language that is relevant to the digital realities of young audiences enhances interaction and audience acceptance. This study concludes that digital preaching based on wisdom and good advice remains effective in shaping the moral, social, and religious awareness of young people in the era of social media.

Keywords: Da'wah Digital; TikTok; Youth Problems;

Abstrak

Perkembangan media sosial pada era digital telah mengubah pola dakwah Islam, khususnya di kalangan generasi muda yang lebih aktif menggunakan platform TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis metode dakwah digital yang digunakan akun TikTok @kadamsidik00 dalam menangani berbagai permasalahan remaja dan pemuda, terutama melalui pendekatan dakwah bil hikmah dan mau'izhah hasanah. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis isi terhadap konten dakwah yang dipublikasikan pada akun tersebut. Data diperoleh melalui observasi terhadap materi dakwah digital yang berkaitan dengan persoalan moral, kesehatan mental, hubungan sosial, budaya tren, dan tekanan sosial di media digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun tersebut berhasil membangun komunikasi dakwah yang persuasif, kontekstual, dan dekat dengan kehidupan generasi muda. Pendekatan yang digunakan lebih menekankan pada penjelasan rasional, dukungan emosional, serta penyampaian pesan yang lembut dibandingkan metode yang bersifat menghakimi. Selain itu, penggunaan bahasa sederhana dan relevan dengan realitas digital remaja meningkatkan interaksi dan penerimaan audiens.



Penelitian ini menyimpulkan bahwa dakwah digital berbasis hikmah dan nasihat yang baik masih efektif dalam membentuk kesadaran moral, sosial, dan religius generasi muda di era media sosial..

Kata kunci : Dakwah Digital; TikTok; Masalah Remaja;

ملخص البحث

أدى تطور وسائل التواصل الاجتماعي في العصر الرقمي إلى تحول جذري في أنماط الدعوة الإسلامية، ولا سيما لدى فئة الشباب الأكثر تفاعلاً مع منصة تيك توك، إذ تسعى هذه الدراسة إلى تحليل مناهج الدعوة الرقمية التي يتبناها حساب @kadamsidik00 في معالجة المشاكل الشباب، مع التركيز على أساليب الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة. اعتمد البحث المنهج الوصفي النوعي بأسلوب تحليل المحتوى للمواد الدعوية المنشورة عبر الحساب، حيث جمعت البيانات عبر رصد المحتويات المتعلقة بالمسائل الأخلاقية، والصحة النفسية، والعلاقات الاجتماعية، والترند ، والضغط المجتمعية في البيئة الرقمية. وخلصت النتائج إلى أن الحساب نجح في بناء خطاب دعوي إقناعي وسياقي يلامس واقع جيل الشباب، إذ ارتكزت مقارباته على التفسير العقلاني، والدعم العاطفي، واللين في الطرح بعيداً عن أساليب الوعظ الصارمة، كما ساهم استخدام لغة مبسطة تحاكي الواقع الرقمي للمراهقين في تعزيز التفاعل والقبول لدى الجمهور. وتؤكد الدراسة في ختامها أن الدعوة الرقمية القائمة على الحكمة والموعظة الحسنة لا تزال تشكل أداة فعالة في تشكيل الوعي الأخلاقي والاجتماعي والديني لدى الشباب في عصر الوسائط الجديدة.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية، تيك توك، المشاكل الشبابية

المقدمة

في العصر الرقمي، شهدت أساليب الدعوة تحولاً كبيراً. فما كان يقدم في السابق بشكل أساسي عبر خطب المساجد أو وسائل الإعلام التقليدية كالتلفزيون والإذاعة، تحول الآن نحو منصات التواصل الاجتماعي وأبرزها تيك توك وخاصة بين الشباب. يتطلب هذا المشهد الجديد تواصلاً أكثر إبداعاً وإيجازاً وسهولة في الوصول، بما يتناسب مع تفضيل الشباب للمحتوى السريع والجذاب. (Khansa and Putri 2022; Marhamah, Aziz, and Mursalin 2025) في المقابل، يمثل الشباب الفئة الأكثر استخداماً لهذا الإعلام الجديد، لكن دوافع تعاملهم تركز بشكل أساسي على التسلية والترفيه، (Anggofi et al. 2025) بل قد يصل الأمر إلى الاستخدام في المعصية أو التعرض للمضامين السلبية كالإباحية والعنف، مما يزيد من صعوبة مهمة التوجيه القيمي والأخلاقي لهم في هذا الفضاء الافتراضي. (Amani and Abdol Salam 2023) لقد تناول الباحث بعض المشكلة الشبابية من دراسة البحث بعنوان "الدراسة التحليلية لظاهرة ضعف التطبيق الأخلاقي لدى المراهقين في ظل العصر الرقمي وذلك في

نطاق قرية رامبونغ سوسو كراسان ييماتانغ بندر في محافظة سيمالونغون" التي أعدها نور عادلة، تتمثل العوامل المسببة لضعف التطبيق الأخلاقي لدى المراهقين في العصر الرقمي في جانبين رئيسيين: أولهما عامل الوالدين، والذي يظهر في قلة اهتمامهم، وضعف وعيهم الديني، وافتقارهم للمعرفة الكافية بالأجهزة الرقمية. وثانيهما العامل الذاتي المتعلق بالمراهقين أنفسهم، ويبرز من خلال الإفراط في استخدام الوسائل الرقمية وتراجع الحس الاجتماعي لديهم. وبناء على دراسة أجرتها الجمعية الأمريكية لعلم النفس (APA) في عام ٢٠١٨، فإن الجيل Z (الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢١ عاما) يمتلكون أسوأ حالة للصحة النفسية مقارنة بالأجيال الأخرى. وتعد المرحلة الجامعية أيضا فترة شديدة الحساسية والتعرض للاكتئاب الذي قد يؤدي إلى الانتحار. وعلى نطاق عالمي، تشير التقديرات إلى أن ما يقرب من واحد من كل خمسة بالغين في الولايات المتحدة يعانون من مشكلات في الصحة النفسية. وبناء على ذلك، تتمثل الفجوة البحثية التي يمكن للبحث الحالي أن يتناولها في ضرورة إجراء دراسة متعمقة حول تحليل أساليب الدعوة التي يتبعها @kadamsidik00 على تيك توك في الإجابة على مشكلات الشباب والمساعدة في حلها يوافق شرع الله هو الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة، بما في ذلك فحص فعالية منهجه التواصل وأثره على سلوك ووعي الجيل Z الديني. فتكمن مشكلة البحث في الحاجة إلى تحديد المحتوى له ثم فهم كيفية تحليل الداعية @kadamsidik00 في منصة تيك توك لطرح حلول لمشكلات الشباب المعاصرة كالفردية والاجتماعية وفق الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة، ومدى فاعلية هذا الأسلوب في التأثير على الوعي الديني والسلوكي لدى الشباب، وذلك لتجاوز الدراسات السابقة التي ركزت فقط على الجانب الأخلاقي دون الخوض في أساليبها والأثر. (Yahkup and Idris 2026) فمن هذه المشكلات رأى الباحث أن @kadamsidik00 بدعوته يناسب لحل هذه المشكلات، حيث إنه بدأ باستخدام تيك توك لنشر رسائل إيجابية عن إيمانه، وقد نال إعجاب الكثيرين.

لقد تقدمت الدراسات السابقة حول هذا البحث كما يلي: أولها، قدمه أحمد ياسير (Yasir et al. 2024) تحت الموضوع "أسلوب الدعوة بالحكمة في تنمية الصحة النفسية لدى الطلاب معهد دار المقرين كيندال". تكمن الفجوة البحثية بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية في تبين بؤرة التركيز الموضوعي، ووسيلة الدعوة، وسياق القضايا المطروحة؛ فبينما ركزت الأبحاث السابقة على منهج الدعوة بالحكمة داخل البيئة النسقية للمعاهد التراثية لدعم الصحة النفسية لدى الطلاب عبر مقاربات وجدانية تعتمد على الاتصال المباشر بين الشيخ وطلابه، تتوسع هذه الدراسة في هذا الطرح بنقله إلى الفضاء الرقمي، حيث تستقصي تطبيق منهجي "الحكمة" و"الموعظة الحسنة" لدى الحساب الدعوي @kadamsidik00 عبر منصة "تيك توك" في معالجة قضايا الشباب، وفي مقدمتها

الصحة النفسية. وتتجلى أصالة هذا البحث في مواكبته للوسائل الدعوية المعاصرة، واستهدافه لشريحة الشباب تحديداً، فضلاً عن تحليل كيفية صياغة الخطاب الدعوي الإقناعي رقمياً للتصدي للتحديات الراهنة التي تواجه الشباب الحديث، كالأخلاق، والمشكلات الاجتماعية، والاضطرابات النفسية. وثانيها، قدمها أنجيت فليستيانا ساري (Falestyana Sari, Ulfa Ni'amah 2022) تحت الموضوع "منصة تيك توك كوسيلة للدعوة الإسلامية تحليل محتوى الرسائل الدعوية في حساب تيك توك @baysasman00". تركزت الدراسات السابقة بصورة أساسية على توظيف تطبيق تيك توك كوسيلة للدعوة الإسلامية العامة، مع تسليط الضوء على محتوى حساب @baysasman00 في طرح موضوعات فقهية وعقدية مثل الاستدراج والنهي عن التشبه بالجنس الآخر، حيث انصبت تلك الدراسات على دور المنصة كأداة لنشر الخطاب الديني بين جيل الألفية دون التعمق في المناهج الدعوية المستخدمة أو آثارها في قضايا اجتماعية بعينها. وفي المقابل، تأتي هذه الدراسة لتقدم طرحاً أكثر تخصيصاً عبر تحليل تطبيق منهجي الحكمة والموعظة الحسنة لدى @kadamsidik00 في معالجة مشكلات الشباب. ولا تقتصر جودة البحث الحالي على تناول الوسائط الرقمية فحسب، بل تمتد لتشمل فحص استراتيجيات التواصل الدعوي القائمة على الحكمة والإقناع والنصح في الاستجابة لإشكاليات الشباب المعاصر، مثل الأزمات الأخلاقية، وقضايا العلاقات، والصحة النفسية، والبحث عن الهوية. وبناء على ذلك، تتجسد القيمة العلمية المضافة لهذا البحث في التحليل النوعي لمناهج الدعوة الإسلامية ومدى فاعليتها في حل معضلات الشباب في العصر الرقمي.

بناء على ما تقدم، يسعى الباحث إلى تحليل أهمية أساليب الدعوة الرقمية فبلخصوص للشباب من خلال هذا الموضوع "أساليب دعوة @kadamsidik00 عبر تطبيق تيك توك في معالجة المشاكل الشبابية".

منهج البحث

تعتمد هذه الدراسة المنهج النوعي، وتحديدًا البحث التحليل الوصفي النوعي. (Hanyfah, Fernandes, and Budiarto 2022) وقد وقع الاختيار على هذا المنهج بناء على الهدف الرئيس للبحث، والمتمثل في الفهم العميق لأساليب الدعوة التي يتبناها حساب تيك توك @kadamsidik00 في معالجة قضايا الشباب عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ولا تقتصر رؤية الدراسة لهذه الأساليب على كونها مجرد وسيلة لنقل الرسائل الدينية، بل بصفتها عملية اتصال شاملة تتضمن المعاني، والتأويلات، والسياقات الاجتماعية، والتفاعل بين الداعية والجمهور.

هذا البحث ينتمي إلى البحوث التحليلية الوصفية النوعية، حيث يركز على تحليل الظاهرة الدعوية في وسائل الإعلام الرقمي، وبخاصة منصة تيك توك، بوصفها وسيلة معاصرة للتواصل الديني والاجتماعي. يرى كريسويل (Creswell et al. 2007) أنّ البحث النوعي يستخدم لفهم المعاني والرموز التي يصنعها الأفراد في بيئتهم الاجتماعية، وهو ما يتناسب مع موضوع الدراسة الذي يهدف إلى تحليل أساليب الدعوة الموجهة إلى جيل الشباب. ويؤكد لينكولن وغوبا (Lincoln and Guba 2005) أنّ البحوث النوعية تقوم على المنظور البنائي (*Constructivism Paradigm*) الذي يعتبر الحقيقة متعددة ومرتبطة بسياقاتها، وهذا ما يجعل المنهج النوعي الأنسب في تحليل محتوى الدعاة الشباب على تيك توك، وفهم كيفية تفاعل المتابعين مع هذه الرسائل.

وقد اختير البحث التحليلي الوصفي النوعي لأن الدراسة لا تسعى لاختبار فرضيات أو إيجاد علاقات سببية بين متغيرات، بل تهدف إلى توصيف وتحليل أشكال وخصائص وأنماط الأساليب الدعوية التي يستخدمها @kadamsidik00 بشكل منهجي. ويركز هذا النوع من البحوث على عرض الظواهر كما هي في الواقع، استنادا إلى البيانات التجريبية المستمدة من الملاحظة والمقابلة والتوثيق. (Sugiyono 2019)

وفي إطار هذه الدراسة، يستخدم المنهج التحليلي الوصفي لتحديد ورسم خارطة لمختلف أشكال أساليب الدعوة الرقمية للحساب المذكور، مثل: اختيار موضوعات المحتوى، والأسلوب اللغوي، وصياغة الرسائل الأخلاقية، والمنهج الإقناعي المستخدم في الاستجابة لمشكلات الشباب. وبذلك، يتوقع أن تقدم نتائج البحث صورة متكاملة حول كيفية تعبئة الدعوة الإسلامية والتواصل بها بفعالية عبر منصة تيك توك وغيرها من التطبيقات.

فضلا عما سبق، يتبنى البحث ضمن المنظور التأويلي *Interpretative Paradigm*، الذي ينظر إلى الواقع الاجتماعي بوصفه بناء يتشكل من خلال عمليات التفاعل وصناعة المعنى. (Nurdin and Pettalongi 2022) ويؤكد هذا المنظور أن معنى الرسالة الدعوية لا يحدده المرسل فحسب، بل يتشكل أيضا من خلال تأويل الجمهور، وتحديد الشباب بصفاتهم الفئة المستهدفة. لذا، فإن فهم استجابات المتابعين وتصوراتهم يعد جزءا جوهريا في تحليل أساليب الدعوة الرقمية.

وبناء على ما تقدم، يعد استخدام المنهج النوعي الوصفي في هذا البحث أمرا ملائما وذو صلة وثيقة، لقدرته على تقديم فهم معمق وسياقي وشامل لأساليب الدعوة التي يقدمها @kadamsidik00 عبر منصة تيك توك في معالجة قضايا الشباب.

النتائج

الأسلوب لغة كما ذكر في القاموس عربي-عربي قاموس لغوي عام هو الوجه والمذهب. (Al-Lahm, Sa'ied, and 'Alwan 2013) واصطلاحا كما ذكر في كتاب أصول الدعوة للدكتور عبد الكريم زيدان هو الكيفيات التطبيقية العملية التي يسلكها الداعية في دعوته للناس. (Zaidan 1976)

تطلق كلمة الدعوة لغة ويراد بها معان متعددة، فقد تأتي بمعنى النداء كما ورد في قوله تعالى في سورة الروم الآية 25: ﴿وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ تَقُومَ السَّمَاءُ وَالْأَرْضُ بِأَمْرِهِ ثُمَّ إِذَا دَعَاكُمْ دَعْوَةً مِّنَ الْأَرْضِ إِذَا أَنْتُمْ تَخْرُجُونَ﴾ ، وقد تستخدم للدلالة على المحاولة، سواء كانت قولية أو فعلية أو عملية، وتشير كذلك إلى ميل الناس نحو مذهب أو اتجاه. ويقول في لسان العرب (والدعوة والدعوة والمدعاة) والمدعاة ما دعوت إليه من طعام وشراب. (Ibn Abdel Aziz Al-Khalaf 1998) فالدعوة اصطلاحا باعتبارها نشاطا يهدف إلى دعوة الناس إلى طريق الخير تحمل بعدا استراتيجيا. فقد ذكر الشيخ علي محفوظ في كتابه "هداية المرشدين" أنّ الدعوة هي دعوة الناس إلى الخير والنهي عن المنكر من أجل سعادة الدنيا والآخرة. (El-Bayanuni 1997)

يمثل الحسين بشيبان Husain Basyaiban، المعروف عبر فضاء تيك توك باسم @Kadamsidik00، واجهة بارزة للدعاة الشباب وصنّاع المحتوى القيمي الذين استثمروا المنصات الرقمية لبث الوعي الديني والأخلاقي. (Shinta 2024) يصنف حساب @Kadamsidik00 ضمن فئة المؤثرين النخبة (Mega Influencers) على منصة تيك توك، وذلك بالنظر إلى الامتداد الواسع لنطاق تأثيره وحجم القاعدة الجماهيرية التي استقطبها. وتشير الإحصائيات إلى تسجيله قرابة ٦,٨ ٤٠ مليون إعجاب، مع عدد متابعين يتجاوز ٦,٣ مليون شخص. وما يعزز من مكانة هذا الحساب هو بلوغ معدل التفاعل فيه (Engagement Rate) حوالي ١١,٢١٪، وهي نسبة تعد "ممتازة" وفقا للمقاييس الرقمية العالمية، مما يبرهن على وجود جمهور حيوي يتجاوز دور المشاهد السلبي إلى الانخراط الفاعل عبر التعليقات والمشاركات المستمرة (KOL.ID 2026).

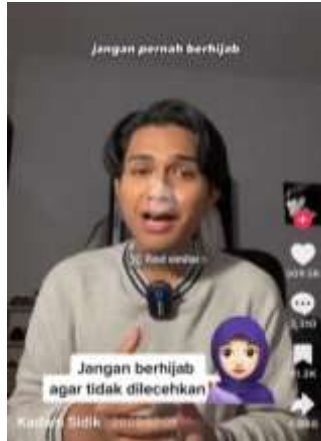
وفيما يتصل بالخصائص الديموغرافية لجمهور الحساب، فإن البيانات التحليلية تظهر تمركزا كبيرا للمتابعين في إندونيسيا بنسبة تصل إلى ٩٧٪، مع حضور طفيف لمتابعين من أقطار أخرى كماليزيا وتايوان والمملكة العربية السعودية وبنغلاديش. وتتألف أغلبية هذه القاعدة الجماهيرية من فتي المراهقين والشباب، وتحديدًا في المرحلة العمرية الممتدة بين ١٨ و ٣٤ عاما. كما تكشف الأرقام عن تفاوت ملحوظ في التوزيع النوعي، حيث

تستأثر الإناث بنسبة ٦٧٪ من إجمالي المتابعين، متفوقات بذلك على نسبة المتابعين من الذكور بشكل واضح. (Bondarenko 2026)

فمن خلال ملاحظة الباحث لمحتوى @kadamsidik00 المتعلقة بالمشاكل الشبابية، كشف أن فيه عدة أساليب دعوية استخدمها صاحب الحساب وهي ما يلي:

أ. محتوى الردع الأخلاقي

أظهرت الدراسة أن الحساب يركز بصورة واضحة على معالجة الانحرافات الأخلاقية والسلوكيات السلبية المنتشرة بين الشباب. ويستخدم الخطاب الدعوي أسلوبا هادئا يقوم على الإقناع العقلي والتنبية الأخلاقي بدلا من التخويف المباشر. كما يتجنب المحتوى لغة الإدانة القاسية، ويعتمد بدلا من ذلك على تعزيز الوعي الذاتي وتحفيز الشباب على مراجعة سلوكياتهم بصورة طوعية. (Waskitha 2026)



ب. المحتوى التعليمي الديني



يتضمن الحساب محتوى يهدف إلى تصحيح المفاهيم الدينية وتوضيح بعض القضايا الشرعية التي يكثر تداولها بصورة خاطئة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وقد ساهم هذا الأسلوب في رفع مستوى الوعي الديني لدى المتابعين بطريقة مبسطة ومناسبة للبيئة الرقمية.

ت. معالجة الظواهر الاجتماعية

ناقش الحساب مجموعة من القضايا الاجتماعية المعاصرة مثل العلاقات العاطفية غير الصحية، وضغوط المقارنة الاجتماعية، والتأثر المفرط بثقافة المشاهير والتزندات الرقمية. ويظهر هنا توظيف واضح لنظرية التآطير، حيث يعيد المحتوى تقديم هذه الظواهر باعتبارها قضايا أخلاقية ونفسية تحتاج إلى وعي ذاتي وضبط سلوكي.



ث. الصحة النفسية والدعم العاطفي

من أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة اهتمام الحساب بالجوانب النفسية للشباب، خاصة ما يتعلق بالقلق، والخوف من فوات الفرص (FOMO)، والشعور بعدم الاستقرار العاطفي. وقد استخدم



الخطاب الدعوي لغة عاطفية هادئة تقوم على الدعم النفسي والتفهم بدلاً من إصدار الأحكام، مما عزز من شعور المتابعين بالقرب النفسي من المحتوى.

ج. ثقافة "الترند"



ينتقد الحساب بصورة متكررة ظاهرة الانجراف خلف الترنادات الرقمية دون وعي، ويؤكد أهمية بناء الشخصية المستقلة والالتزام بالقيم الأخلاقية بدلاً من السعي المستمر وراء القبول الاجتماعي الرقمي. تشير نتائج الدراسة إلى أن نجاح الخطاب الدعوي الرقمي لحساب @kadamsidik00 يعود إلى قدرته على الدمج بين التوجيه الديني والمعالجة النفسية والاجتماعية بطريقة معاصرة تتناسب مع طبيعة الشباب.

خلاصة البحث

يتناول هذا البحث تحليل أساليب الدعوة الرقمية التي يقدمها حساب تيك توك @kadamsidik00 في معالجة المشكلات الشبابية في العصر الرقمي، مع التركيز على منهجي الحكمة والموعظة الحسنة في الخطاب الدعوي. اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي النوعي لفهم طبيعة المحتوى الدعوي وآليات التواصل المستخدمة مع فئة الشباب عبر منصة تيك توك. وتوصلت الدراسة إلى أن الحساب نجح في تقديم خطاب دعوي معاصر يجمع بين التوجيه الديني والمعالجة النفسية والاجتماعية بصورة تتناسب مع خصائص الجيل الرقمي.

وأظهرت النتائج أن المحتوى الدعوي ركز على عدة قضايا شبابية، من أبرزها الانحرافات الأخلاقية، والصحة النفسية، وضغوط المقارنة الاجتماعية، والعلاقات العاطفية غير الصحية، وثقافة الترنند. كما بينت الدراسة أن الداعية اعتمد أسلوباً هادئاً قائماً على الإقناع العقلي والدعم النفسي بدلاً من التخويف أو الإدانة المباشرة، مما أسهم في

تعزيز القرب النفسي والتفاعل الإيجابي مع الجمهور. كذلك كشفت النتائج أن أسلوب الدعوة بالحكمة ظهر من خلال التفسير العقلاني للأحكام الشرعية وربطها بالواقع النفسي والاجتماعي للشباب، بينما تجلت الموعظة الحسنة في استخدام خطاب مرن وتفاعلي مندمج مع البيئة الرقمية المعاصرة.

وتخلص الدراسة إلى أن نجاح الدعوة الرقمية لا يعتمد فقط على تقديم المعلومات الدينية، بل يرتبط أيضا بفهم طبيعة الجمهور المستهدف نفسيا واجتماعيا، مع توظيف أساليب تواصل حديثة تتلاءم مع خصائص وسائل التواصل الاجتماعي. كما تؤكد الدراسة أن الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة ما تزال تمثل إطارا فعالا في معالجة قضايا الشباب داخل الفضاء الرقمي، خاصة عند تقديمها بلغة معاصرة قريبة من اهتمامات الجيل الجديد.

المراجع

- Al-Lahm, Mohammed Hadiy, Mohammed Sa'ied, and Zuhair 'Alwan. 2013. *Al-Qomus 'Araby-'Araby Qamus Lughwy 'Am*. Lebanon: Dar-El Kutoub El-Miyah.
- Amani, and Mohammad Syarief Abdol Salam. 2023. 'Al-Taghyir Al-Qyamii Ladaa Tullab Jami'at Asyut Fi Dhaw'i Ba'd Al-Taghyirat Al-Mu'asirah'. *Majallah Kuliyat At-Tarbiyah Asyut* 32(10): 494-568. https://mfes.journals.ekb.eg/article_331148.html.
- Anggofi, Nazumi, Latifah Hairani, Lusi Afrima, Ari Suriani, and Afriza Media. 2025. 'Analisis Pengaruh Tiktok Pada Anak SD: Hiburan Yang Menyenangkan Atau Gangguan Yang Berbahaya'. 3(2): 47-55. doi:<https://doi.org/10.59841/inoved.v3i2.2702>.
- Bondarenko, Tim. 2026. 'Kadam Sidik (@kadamsidik00) TikTok Stats, Net Worth & Earnings'. HypeAuditor. https://hypeauditor.com/tiktok/kadamsidik00/?utm_source.
- Creswell, John W., William E. Hanson, Vicki L. Clark Plano, and Alejandro Morales. 2007. 'Qualitative Research Designs: Selection and Implementation'. *The Counseling Psychologist* 35(2): 236-64. doi:10.1177/0011000006287390.
- El-Bayanuni, Mohammad Abu El-Fath. 1997. *Al-Madkhal Ila 'Ilm Al-Da'wa*. 4th edn Beirut: Muassasat El-Risalat. <https://short-url.org/1uORW>.
- Falestyana Sari, Anggita, and Lutfhi Ulfa Ni'amah. 2022. 'Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @baysasman00)'. *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah* 2(1): 31-43. doi:10.53888/alidaroh.v2i1.504.
- Hanyfah, Siti, Gilang Ryan Fernandes, and Iwan Budiarto. 2022. 'Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash'. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)* 6(1). doi:10.30998/semnasristek.v6i1.5697.
- Ibn Abdel Aziz Al-Khalaf, Ahmed. 1998. *Manhaj Ibn El-Qayyim Fi Al-Da'wa Ila Allah Ta'ala*. 1st edn Riyadh: Adhwa'u As-Salaf.
- Khansa, Shazrin Daniyah, and Kinkin Yuliaty Subarsa Putri. 2022. 'Pengaruh Sosial Media Tik Tok Terhadap Gaya Hidup Remaja'. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(1): 133-41. doi:10.33822/jep.v5i1.3939.
- 'KOL.ID'. 2026. Kadam Sidik Tiktok Profile. https://kol.id/tiktok/kadamsidik00?utm_source.
- Lincoln, Y. S., and E. G. Guba. 2005. 'Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences, Revisited'. Sage Publications. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3331372>.
- Marhamah, Balqist, Abdul Aziz, and Hisan Mursalin. 2025. 'Analyzing The Da'wah Strategy of Muhammad Nurul Dziki's Youtube Channel Using Animation'. *International Conference on Islamic Studies* 7(1). <https://proceedingincisst.arraayah.ac.id/index.php/incisst/article/view/105>.

- Nuridin, Nuridin, and Sagaf S. Pettalongi. 2022. 'Menggunakan Paradigma Studi Kasus Kualitatif Interpretatif Online dan Offline Untuk Memahami Efektivitas Penerapan E-Procurement'. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(2): 155–68. doi:10.32670/coopetition.v13i2.1518.
- Shinta, Saraswati. 2024. 'Kadam Sidik Siapa? Profil Husain Basyaiban Pendakwah Viral Usai Ungkap Pilihan Presidennya: Asal, Usia, Pendidikan, Dan Karir'. *Mengerti.id*. <https://shorturl.at/cWkLY>.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Waskitha, Tri Atmaja. 2026. 'Analisis Metode Dakwah @kadamsidik00 Melalui Platform TikTok Dalam Mengatasi Permasalahan Remaja'. Skripsi. Institut Muslim Cendekia.
- Yahkup, Muhammad, and Muhammad Idris. 2026. 'Metode Dakwah Pengurus Daerah Al Washliyah dalam Meningkatkan Kesadaran Beragam Pemuda di Desa Medang Baru Kecamatan Medang Deras Kabupaten Batu Bara'. *At-Tadzkir Jurnal Penelitian dan Ilmu Komunikasi* 3(1). <https://journal.staittd.ac.id/index.php/atiz/article/view/574>.
- Yasir, Achmad, Shofi Kurniani, Haliza Mumtazatu Rizqiyah, Ayu Fathia, Muhammad Choirul Anwar, M Zidan Yusya Alaydrus, and Daksa Muhammad Fatah. 2024. 'Metode Bil Hikmah Dalam Meningkatkan Kesehatan Mental Santri (Darul Muqqorobin Kendal)'.
- Zaidan, Abdul Kareem. 1976. *Ushul Al-Da'wa*. 3rd edn Beirut: Muassasat El-Risalat. <https://shorturl.at/rz4Td>.