

Analysis Of Da'wah Values In Digital Animation FQE.Id

تحليل القيم الدعوية من الرسوم المتحركة الرقمية في قناة FQE.ID

Ramadhan Qadri¹, Abdul Aziz², Saiful Anwar³

^{1,2,3} Institut Muslim Cendekia, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: ramadhanqadri2001@gmail.com¹; abdulaziz@arraayah.ac.id²; saepulanwar@arraayah.ac.id³

Submission: 17-05-2025

Revised: 24-05-2025

Accepted: 20-02-2025

Published: 28-07-2025

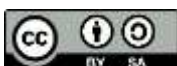
Abstract

This research aims to analyze the da'wah strategies employed by the FQE.id YouTube channel in presenting Islamic values through digital animation, as well as to identify the distinguishing features of its content. The digital era has witnessed rapid development in media and communication, presenting both challenges and opportunities for Islamic da'wah. YouTube has become a prominent platform for spreading religious content, especially as audience interest shifts toward short and engaging visual messages. This study adopts a descriptive qualitative approach using content analysis method. Data were collected from five animated videos on the FQE.id channel, the official Darul Arqam Studio website, and an indirect interview with the channel's team via WhatsApp. Data analysis followed the Miles and Huberman model: data reduction, categorization, interpretation, and data presentation. The findings reveal that FQE.id employs four integrated da'wah strategies: visual strategy based on engaging animations, narrative strategy relying on short stories, educational strategy focusing on instilling Islamic ethics, and digital strategy utilizing YouTube's features for global outreach. The results also identify three main features: the ability to combine visual simplicity with cognitive depth, an attractive visual style suitable for digital audiences, and an indirect approach in embedding Islamic values through symbolic stories without direct preaching, making the values more deeply rooted in the viewers' consciousness.

Keywords: Da'wah Strategy; Digital Da'wah; Digital Animation; Islamic Values; FQE.id;

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah yang digunakan oleh channel YouTube FQE.id dalam menyajikan nilai-nilai Islam melalui animasi digital, serta mengidentifikasi keistimewaan kontennya. Era digital menyaksikan perkembangan pesat dalam media dan komunikasi yang menghadirkan tantangan sekaligus peluang baru bagi dakwah Islam. Platform YouTube telah menjadi salah satu media paling menonjol untuk menyebarkan konten keagamaan, terutama seiring pergeseran minat audiens menuju pesan-pesan visual yang pendek dan menarik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi. Data dikumpulkan dari lima video animasi di channel FQE.id, situs resmi Darul Arqam Studio, dan wawancara tidak langsung dengan tim channel melalui WhatsApp. Analisis data mengikuti model Miles dan Huberman: reduksi data, kategorisasi, interpretasi, dan penyajian data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FQE.id mengadopsi empat strategi dakwah yang terintegrasi: strategi visual berbasis animasi menarik, strategi naratif mengandalkan cerita pendek, strategi edukatif berfokus pada menanamkan etika Islam, dan strategi digital memanfaatkan fitur YouTube untuk jangkauan global. Hasilnya juga mengidentifikasi tiga fitur utama: kemampuan menggabungkan kesederhanaan visual dengan kedalaman kognitif, gaya visual yang menarik dan sesuai untuk audiens digital, serta pendekatan tidak langsung dalam menanamkan nilai-nilai Islam melalui cerita simbolis tanpa dakwah langsung, membuat nilai-nilai tersebut lebih mengakar dalam kesadaran penonton.



naratif yang mengandalkan cerita pendek, strategi edukatif yang fokus pada penanaman akhlak Islam, dan strategi digital yang memanfaatkan fitur YouTube untuk jangkauan global. Hasil penelitian juga mengungkap tiga keistimewaan utama: kemampuan memadukan kesederhanaan visual dengan kedalaman kognitif, gaya visual menarik yang sesuai bagi audiens digital, serta pendekatan tidak langsung dalam menanamkan nilai-nilai Islam melalui cerita simbolis tanpa dakwah langsung, sehingga nilai-nilai tersebut lebih meresap dalam kesadaran pemirsa..

Kata kunci : Strategi Dakwah; Dakwah Digital; Animasi Digital; Nilai-Nilai Islam; FQE.id

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى تحليل استراتيجيات الدعوة التي تستخدمها قناة FQE.id على يوتيوب في تقديم القيم الإسلامية من خلال الرسوم المتحركة الرقمية، وكذلك التعرف على مميزات محتواها. يشهد العصر الرقمي تطورًا متسارعًا في وسائل الإعلام والاتصال، مما يفرض تحديات وفرصًا جديدة للدعوة الإسلامية. أصبحت منصة يوتيوب من أبرز الوسائط لنشر المحتوى الديني، خاصة مع تحول اهتمام الجمهور نحو الرسائل البصرية القصيرة والجذابة. يعتمد هذا البحث على المنهج النوعي الوصفي باستخدام تحليل المضمون. تم جمع البيانات من خمسة مقاطع فيديو للرسوم المتحركة في قناة FQE.id، والموقع الرسمي لاستوديو دار الأرقم، ومقابلة غير مباشرة مع فريق القناة عبر واتساب. تم تحليل البيانات وفق نموذج مايلز وهوبرمان: اختزال البيانات، وتصنيفها، وتفسيرها، وعرضها. توصلت النتائج إلى أن قناة FQE.id تعتمد على أربع استراتيجيات دعوية متكاملة: الاستراتيجية البصرية القائمة على الرسوم المتحركة الجذابة، والاستراتيجية السردية المعتمدة على القصص القصيرة، والاستراتيجية التربوية التي تركز على غرس الأخلاق الإسلامية، والاستراتيجية الرقمية التي تستثمر مميزات يوتيوب للوصول إلى جمهور عالمي. كما كشفت النتائج عن ثلاث مميزات رئيسية: التميز في الجمع بين البساطة البصرية والعمق المعرفي، والأسلوب البصري الجذاب الذي يناسب الجمهور الرقمي، والأسلوب غير المباشر في ترسيخ القيم الإسلامية عبر القصص والمواقف الرمزية دون وعظ مباشر.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة؛ الدعوة الرقمية؛ الرسوم المتحركة الرقمية؛ القيم الإسلامية؛ FQE.id

المقدمة

يشهد العالم في العصر الرقمي تطورًا هائلًا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، مما غير جذريًا طريقة تفاعل الإنسان وتواصله وفهمه للرسائل الدينية. فقد أصبحت منصة يوتيوب من أبرز الوسائط المستخدمة لنشر الأفكار والثقافات والقيم الأخلاقية والروحية، وأضحت ساحة مؤثرة في تشكيل الوعي العام، خاصة لدى فئة الشباب. وفي سياق الدعوة الإسلامية، أفرز هذا الواقع تحديات وفرصًا جديدة للدعاة والمؤسسات الدعوية من أجل الوصول إلى جمهور أوسع على مستوى عالمي. ومن هنا ظهرت الحاجة إلى إعادة صياغة الخطاب الدعوي لينتقل من الأساليب التقليدية المعتمدة على الخطب والنصوص إلى أساليب مرئية وتفاعلية توظف أدوات الإعلام الرقمي الحديثة (Wulandari & Nasir, 2024).

تعد الرسوم المتحركة الرقمية من أبرز الوسائل الدعوية الحديثة وأكثرها فاعلية، لما تتميز به من قدرة على الجمع بين الصوت والصورة والحركة في إيصال القيم الإسلامية بطريقة جذابة وسهلة الفهم لمختلف الفئات، وخاصة الأطفال والشباب. فالرسوم المتحركة ليست مجرد وسيلة ترفيه، بل هي أداة تربوية ودعوية قادرة على غرس القيم الأخلاقية والإيمانية والاجتماعية في نفوس المتلقين بأسلوب ممتع (Hadi dkk., 2021). ولذلك فإن توظيف الرسوم المتحركة في الدعوة يمثل ابتكارًا مهمًا يواكب احتياجات الجيل البصري الذي يتفاعل أكثر مع الرسائل الإبداعية والمؤثرة عاطفيًا.

على الرغم من وجود دراسات سابقة تناولت الدعوة عبر الرسوم المتحركة، مثل دراسة قناة Nussa Official (Muftiana & Wulandari, 2021; Pamungkas, 2022) ودراسة قناة Darussurur Media (Wulandari & Nasir, 2024)، فإن معظم تلك الأبحاث ركزت على تحليل مضمون الرسائل الدعوية دون التعمق في دراسة الاستراتيجيات الاتصالية والفنية التي تُوظف في إيصالها. كما أن دراسة يوسف (٢٠٢٥) تناولت استراتيجيات الاتصال الدعوي عبر يوتيوب بشكل عام دون التركيز على نوع معين من المحتوى البصري، بينما ركزت دراسة محمد بن عبد الله (٢٠٢٥) على تحليل أسلوب الدعوة في قناة Kisahkan Official دون دراسة الاستراتيجيات بشكل منهجي. وهنا تكمن الفجوة البحثية التي يسعى هذا البحث إلى سدها من خلال دراسة تحليلية معمقة لاستراتيجيات قناة FQE.id في تقديم القيم الدعوية عبر الرسوم المتحركة الرقمية، وكيفية تأثيرها في المتلقين ضمن البيئة الرقمية. وبذلك يقدم هذا البحث إسهامًا علميًا جديدًا في تطوير مفهوم الدعوة البصرية الرقمية وتفعيل دور الإعلام المعاصر في خدمة الرسالة الإسلامية.

وبناءً على ما سبق، يهدف هذا البحث إلى: (١) معرفة استراتيجيات الدعوة التي تستخدمها قناة FQE.id في تقديم القيم الدعوية من خلال الرسوم المتحركة الرقمية، و(٢) معرفة مميزات محتوى قناة FQE.id في تقديم القيم الدعوية من خلال الرسوم المتحركة الرقمية.

منهج البحث

هذا البحث من نوع البحث النوعي الوصفي، المعتمد على منهج تحليل المضمون، حيث يقوم على دراسة مضمون الرسوم المتحركة الدعوية التي تنتجها قناة FQE.id على منصة يوتيوب، وذلك من خلال تحليل كيفية بناء الرسالة الدعوية فيها عبر العناصر البصرية المتمثلة في الصورة والحركة واللون، والعناصر السردية المتمثلة في القصة والحوار والتسلسل الزمني للأحداث، والعناصر الرمزية المتمثلة في الإشارات والدلالات غير المباشرة التي تحمل معاني

وقيماً إسلامية (Sugiono, 2015). وقد اختير هذا المنهج لأنه الأنسب لطبيعة المادة المدروسة التي تتكون من محتوى مرئي يحتاج إلى تحليل معمق لفهم المعاني الكامنة فيه.

تنقسم مصادر البيانات في هذا البحث إلى قسمين رئيسين: البيانات الأولية والبيانات الثانوية. تتمثل البيانات الأولية في محتوى الفيديو للرسوم المتحركة الدعوية المنشورة في قناة FQE.id على منصة يوتيوب، حيث تم اختيار خمسة مقاطع فيديو تمثل مختلف أنواع المحتوى الدعوي في القناة. كما اعتمد الباحث على الموقع الرسمي لمؤسسة دار الأرقم (Darul Arqam Studio) المشرفة على القناة، بالإضافة إلى مقابلة غير مباشرة مع فريق قناة FQE.id عبر تطبيق واتساب. أما البيانات الثانوية فتمثلت في الأدبيات ذات الصلة بموضوع الدراسة، والتي تشمل الكتب المتخصصة في مجال الدعوة الإسلامية والاتصال الرقمي، والمقالات العلمية المنشورة في المجلات المحكمة، والدراسات السابقة ذات الصلة.

تم تحليل البيانات باستخدام طريقة تحليل المضمون النوعي من خلال أربع خطوات منهجية: أولاً، اختزال البيانات (Reduksi Data) وهي عملية اختيار وتبسيط وتجريد البيانات الخام المستخلصة من المقاطع المرئية والمقابلة والمصادر الثانوية. ثانياً، التصنيف (Kategorisasi) وهو عملية تنظيم البيانات وتجميعها في مجموعات متجانسة بناءً على الموضوعات والمحاور المشتركة المستمدة من الإطار النظري، وهي: الاستراتيجيات البصرية والسردية والتربوية والرقمية، والقيم الدعوية. ثالثاً، التفسير (Interpretasi) وهو عملية تأويل المعاني واستخلاص الدلالات من البيانات المصنفة من خلال ربطها بالنظريات والمفاهيم العلمية. رابعاً، عرض البيانات (Penyajian Data) وهو صياغة النتائج في شكل وصفي منهجي مع الاستعانة بالصور التوضيحية لدعم الوصف التحليلي.

النتائج والمناقشة

تعد قناة FQE.id إحدى القنوات الرقمية التي تهتم بتقديم المحتوى التعليمي والدعوي عبر منصة يوتيوب باستخدام الرسوم المتحركة الرقمية. وتعمل القناة تحت إشراف Darul Arqam Studio، وهي جهة تهدف إلى نشر التعليم القرآني والقيم الإسلامية بطريقة حديثة تتناسب مع متطلبات العصر الرقمي. تقوم فكرة القناة على تقديم الرسائل الإسلامية بأسلوب مبسط يعتمد على الوسائط البصرية، خاصة الرسوم المتحركة، حيث يتم تحويل

المفاهيم الدينية والقيم الأخلاقية إلى مشاهد قصصية مرئية يسهل فهمها واستيعابها من قبل مختلف فئات الجمهور (Ridha & Rubino, 2023).

تتمثل الرسالة الأساسية لقناة FQE.id في نشر القيم القرآنية والأخلاق الإسلامية من خلال محتوى بصري تعليمي يهدف إلى تعزيز الوعي الديني لدى الجمهور، وخاصة فئة الأطفال والشباب. ومن أهم الأهداف التي تسعى القناة إلى تحقيقها: نشر القيم الإسلامية بأسلوب مبسط وسهل الفهم، وتعزيز الأخلاق الإسلامية مثل الصدق والأمانة والتعاون والاحترام، وتقديم محتوى تعليمي يجمع بين الفائدة والمتعة من خلال الرسوم المتحركة، والاستفادة من الوسائط الرقمية في إيصال الرسالة الدعوية إلى جمهور واسع (Hafidz dkk., 2024).

توصل الباحث من خلال تحليل المحتوى والمقابلة غير المباشرة مع فريق القناة إلى أن قناة FQE.id تعتمد على أربع استراتيجيات دعوية متكاملة، يمكن بيانها على النحو التالي:

أ. الاستراتيجية البصرية

تعتمد قناة FQE.id على الاستراتيجية البصرية في تقديم الرسائل الدعوية من خلال استخدام الرسوم المتحركة الرقمية التي تتميز بالألوان الجذابة والشخصيات الكرتونية المعبرة. تساعد هذه العناصر البصرية على جذب انتباه المشاهدين، خاصة الأطفال والشباب، مما يسهل عملية إيصال القيم الإسلامية بطريقة مبسطة وممتعة. وقد أظهرت نتائج التحليل أن القناة تستخدم أدوات بصرية متنوعة مثل تصميم الشخصيات بتعبيرات وجه معبرة، والخلفيات الملونة الجذابة، والحركات المتناسقة للشخصيات، والكتابات الواضحة المبسطة، والمشاهد التفاعلية (Hilmi, 2021; Qodriyah, 2021).

ب. الاستراتيجية السردية

تعتمد قناة FQE.id على سرد القصص القصيرة كأسلوب أساسي في تقديم المحتوى الدعوي. فبدلاً من تقديم النصائح المباشرة، تقوم القناة بعرض قصة تتضمن مشكلة أو موقفًا معينًا، ثم تُظهر في نهاية القصة الحل الأخلاقي المستند إلى القيم الإسلامية مثل الصدق والأمانة والتعاون واحترام الآخرين. يعد هذا الأسلوب من الأساليب الفعالة في الدعوة، لأنه يجعل المشاهد يتفاعل مع القصة ويتأثر بالشخصيات والأحداث، مما يساهم في ترسيخ الرسالة الدعوية في ذهنه بشكل أعمق (Yanto, 2024).

ت. الاستراتيجية التربوية

تسعى قناة FQE.id إلى غرس القيم التربوية والأخلاق الإسلامية من خلال محتوى يهدف إلى بناء شخصية المسلم الصالح. ولذلك تعتمد القناة على الاستراتيجية التربوية التي تركز على تعليم الأخلاق الحميدة مثل الصدق، والاحترام والتعاون والرحمة. يتم تقديم هذه القيم بأسلوب مبسط يتناسب مع الفئات العمرية المستهدفة، حيث تُعرض المواقف التعليمية بطريقة تدريجية تساعد المشاهد على فهم الرسالة التربوية واستيعابها بسهولة. كما أن استخدام الرسوم المتحركة في هذا السياق يساهم في جعل العملية التعليمية أكثر متعة وتشويقاً (Karmila, 2024; Halwaini, 2025; dkk.).

ث. الاستراتيجية الرقمية

تستفيد قناة FQE.id من الإمكانيات التي توفرها منصة يوتيوب لنشر المحتوى الدعوي والوصول إلى جمهور واسع في مختلف أرجاء العالم. وتتمثل هذه الاستراتيجية في استخدام الوسائط الرقمية الحديثة لنشر الرسائل الإسلامية بطريقة تتناسب مع طبيعة العصر الرقمي. وتتيح منصة يوتيوب للقناة إمكانية نشر مقاطع الفيديو بسهولة، كما تسمح للمشاهدين بالتفاعل مع المحتوى من خلال التعليقات والمشاركة والإعجاب، مما يساهم في زيادة انتشار الرسالة الدعوية. كما تؤكد المعلومات المنشورة في الموقع الرسمي لـ Darul Arqam Studio أن المشروع يقوم على ثلاثة مبادئ رئيسية، وهي: العالمية، والمجانية، والجودة العالية (E-sor dkk., 2025).

وكذلك توصل الباحث من خلال تحليل المحتوى والمقابلة غير المباشرة إلى أن قناة FQE.id تتميز بثلاث مميزات رئيسية جعلتها نموذجاً متميزاً في مجال الدعوة الرقمية المعاصرة:

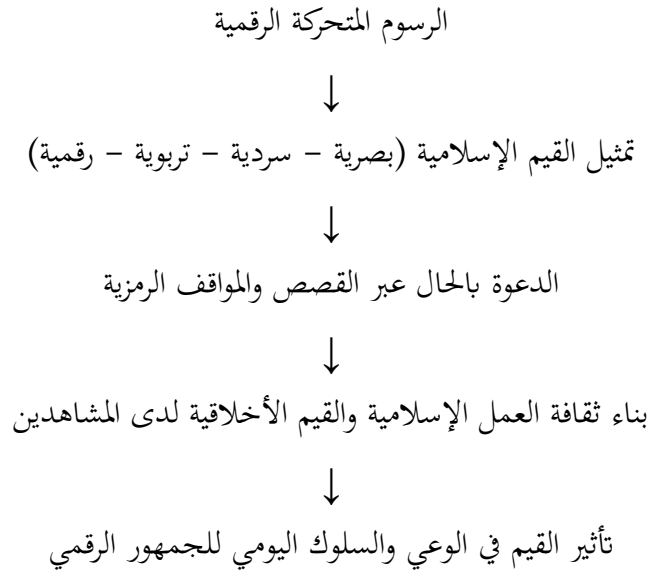
التميز في الجمع بين البساطة البصرية والعمق المعرفي: من أبرز المميزات التي تميز بها محتوى قناة FQE.id قدرتها على الجمع بين البساطة في العرض والعمق في المضمون. فبالرغم من أن الرسوم المتحركة المستخدمة في القناة تتميز بالألوان الجذابة والحركة المتناسقة للشخصيات، وهو ما يجذب انتباه المشاهدين خاصة من فئة الشباب والأطفال، إلا أن الرسالة الدعوية التي تحملها هذه المقاطع لا تخلو من العمق المعرفي والقيم التربوية الراسخة. وقد أشار أحد أعضاء فريق القناة في المقابلة التي أجراها الباحث إلى أن الهدف الأساسي هو تقديم تعليم قرآني عالمي الجودة بأسلوب بسيط وممتع، بحيث لا يشعر المشاهد بالملل أو التعقيد، مع عدم التضحية بالعمق العلمي للرسالة.

الأسلوب البصري في جذب الجمهور الرقمي: تتميز قناة FQE.id باعتمادها على أسلوب بصري متميز في تقديم محتواها الدعوي، حيث توظف الرسوم المتحركة الرقمية التي تجمع بين الألوان الزاهية والحركة المتناسقة

للشخصيات والتعبيرات الوجهية المعبرة، مما يجعل مشاهدة المقاطع تجربة ممتعة وجاذبة للانتباه. هذا الأسلوب البصري يحقق ميزة مهمة في البيئة الرقمية التي يتنافس فيها آلاف المحتويات على جذب انتباه المشاهد في ثوان معدودة. كما أن الاعتماد على الأسلوب البصري يجعل الرسالة الدعوية أكثر سهولة في الفهم، خاصة لدى فئة الأطفال والشباب الذين يميلون إلى التعلم البصري أكثر من التعلم النصي أو اللفظي (Iman & Diana, 2025).

الأسلوب غير المباشر في ترسيخ القيم الإسلامية: تعتمد القناة على الأسلوب غير المباشر في ترسيخ القيم الإسلامية، حيث تُقدم الرسائل الدعوية من خلال أحداث قصصية ومواقف حياتية رمزية، دون اللجوء إلى الخطاب الوعظي المباشر. هذا الأسلوب يتيح للمشاهد فرصة التفكير واستخلاص العبرة بنفسه، مما يجعل القيم الإسلامية تستقر في النفس بشكل أعمق. وقد لوحظ في تحليل مقاطع الفيديو أن القناة تعتمد على بناء قصة قصيرة تحمل مشكلة أو موقفًا معينًا، ثم تُظهر في نهاية القصة الحل الأخلاقي المستند إلى القيم الإسلامية مثل الصدق والأمانة والتعاون واحترام الآخرين. وهذا يتوافق مع نظرية التعلم الاجتماعي (Social Learning Theory) التي تؤكد أن التعلم يكون أكثر فعالية عندما يتم من خلال النمذجة والملاحظة بدلاً من التلقين المباشر (Deaton, 2015).

النموذج المفاهيمي للرسائل الدعوية في قناة FQE.id



خلاصة البحث

توصل هذا البحث إلى أن قناة FQE.ID تعتمد على مجموعة متكاملة من الاستراتيجيات الدعوية التي تجمع بين الأصالة في المضمون والتجديد في الوسيلة. فمن حيث الاستراتيجية البصرية، تعتمد القناة على الرسوم المتحركة الجذابة ذات الألوان الزاهية والشخصيات المعبرة لجذب انتباه المشاهدين وتبسيط المفاهيم الإسلامية. ومن حيث الاستراتيجية السردية، تقدم القيم الإسلامية من خلال قصص قصيرة ومواقف حياتية دون خطاب وعظي مباشر، مما يتيح للمشاهد فرصة التفكير واستخلاص العبرة بنفسه. كما تعتمد القناة على الاستراتيجية التربوية التي تركز على غرس الأخلاق الإسلامية كالصدق والأمانة والتعاون، والاستراتيجية الرقمية التي تستثمر خصائص منصة يوتيوب في نشر المحتوى والوصول إلى جمهور عالمي.

كما تميزت القناة بعدة مميزات جعلتها نموذجاً رائداً في الدعوة الرقمية المعاصرة. أولاً، قدرتها على الجمع بين البساطة البصرية والعمق المعرفي، حيث تقدم محتوى جذاباً بصرياً وفي الوقت نفسه لا تخلو الرسالة الدعوية من العمق العلمي والقيم التربوية الراسخة. ثانياً، اعتمادها على أسلوب بصري متميز في جذب الجمهور الرقمي من خلال توظيف الشخصيات الكرتونية المحببة والألوان المبهجة والتعبيرات الوجهية المعبرة والحركات المتناسقة. ثالثاً، الأسلوب غير المباشر في ترسيخ القيم الإسلامية عبر القصص والمواقف الرمزية دون وعظ مباشر. وتوصي الدراسة بتوسيع البحوث المتعلقة بالدعوة الرقمية في مجال الرسوم المتحركة، خاصة الدراسات التي تبحث في العلاقة بين الاستراتيجيات البصرية والقيم الدينية وثقافة المشاهدة لدى الجمهور الرقمي المعاصر.

المراجع

- Fakhrizal, Herwan, Awerman Awerman, Nurmalena Nurmalena, and Idun Ariastuti. "THE ANIMATED CARTOON 'NUSSA': AESTHETICS AS AN EDUCATIONAL VALUE AND SCRIPT IDEATION FOR CHILDREN'S THEATER (Kartun Animasi 'Nussa': Estetika Sebagai Nilai Edukatif Dan Ide Naskah Teater Anak)." *SAWERIGADING* 29, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.26499/sawer.v29i1.1132>.
- Hafidz, Adam, Al Fajar, Uin Sunan, Kalijaga Yogyakarta, Al Kahfi, Pajar Hatma, and Indra Jaya. "Da'wah Through Animation Media in the Perspective of Da'wah Verses." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 9, no. 2 (2024).
- Hajar, Siti Aisyah, and Muhammad Syukron Anshori. "Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media." *Aksiologi: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i2.12>.
- Halwa Sri Wulandari, and Malki Ahmad Nasir. "Strategi Dakwah YouTube Darussurur Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2024, 47–52. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v4i1.3903>.
- Hilmi, Mustofa. "Youtube as Da'wah Media Innovation in Disruption Era." *MUHARRIK: Jurnal Dakwah Dan Sosial* 4, no. 01 (2021). <https://doi.org/10.37680/muharrik.v4i01.234>.
- Iman, Yasminne Nur Annisa, and Raden Rachmy Diana. "Moral and Religious Values in the Animated Stories of the Prophets for Early Childhood on Youtube Channel." (*JAPRA*) *Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal (JAPRA)* 7, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.15575/japra.v7i1.36709>.
- Karmila, Karmila and Komalasari, Bakti and Syahindra, Wandu. "NILAI-NILAI PENDIDIKAN AKHLAK PADA FILM KARTUN," 2025. <https://doi.org/http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/8752>.
- Muftiana, Hikmah, and Tri Wulandari. "Nilai-Nilai Dakwah Dalam Film Animasi Nussa Dan Rara (Analisis Semiotik Roland Barthes)." *Matlamat Minda* 1, no. 2 (2021): 1–8. <https://doi.org/10.56633/jdki.v1i2.312>.
- PAMUNGKAS, BAJI. "Penyampaian Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Serial Nussa Dan Rara Di Media Youtube Nussa Official." *Skripsi*, 2022.
- Purbajati, Hafidz Idri. "Telaah Dakwah Virtual Sebagai Perkembangan Metode Dakwah Islam Di Era Modern." *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI* 8, no. 2 (2021): 202–14.
- Puspa, Celyna Isnaeni Septia, Dini Nur Oktavia Rahayu, and Muhamad Parhan. "Transformasi Pendidikan Abad 21 Dalam Merealisasikan Sumber Daya Manusia Unggul Menuju Indonesia Emas 2045." *Jurnal Basicedu* 7, no. 5 (2023): 3309–21. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i5.5030>.
- Qodriyah, Salma Laila. "Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Milenial (Channel Nussa Official)." *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyah (JASIKA)* 1, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.14>.
- Ridha, Muhammad, and Rubino. "Application of Islamic Da'wah Functions in Cartoon Visual Media in Nussa Animation." *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 9, no. 1

- (2023). <https://doi.org/10.54471/dakwatuna.v9i1.2162>.
- Rusydan Abdul Hadi, and Yayat Suharyat. "Dakwah Dalam Perspektif Al Qur'an Dan Al Hadits." *Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 1, no. 5 (2022): 55–66. <https://doi.org/10.55606/religion.v1i5.25>.
- Sadly, Effendi. "Manajemen Dakwah Media Sosial: Telaah Terhadap Perkembangan Metode Dakwah Islam." *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRMB)* 3, no. 2 (2018): 44.
- Sugiono. "Metode Penelitian Kualitatif Sugiyono." *Mode Penelitian Kualitatif* 5, no. January (2015).
- Wahyudin, Agus, Heri Yanto, Maylia Pramono Sari, Ahmad Nurkhin, and Risanda A. Budiantoro. "Peningkatan Kemampuan Menulis Dengan Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (AI) Bagi Guru SMK Negeri 1 Demak." *Eastasouth Journal of Impactive Community Services* 2, no. 01 (2023): 13–31. <https://doi.org/10.58812/ejimcs.v2i01.156>.