

Da'wah Messages in "Shamil and Dudu" Films and Their Educational Impact on Children's Fasting

الرسائل الدعوية في أفلام "شامل ودودو" وأثرها التربوي في صيام الأطفال

Muhamad Rafli Al Farizy¹, Nur Adi², Ruyanto³, Sufyan Tsaur⁴

^{1,2,3,4} Institut Muslim Cendekia, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: raflialfarizy123@gmail.com¹; nur.adi@365.mc.id²; zahraaruyanto@gmail.com³;

sufyan.tsaur@edu.mc.id⁴

Submission: 17-05-2025	Revised: 24-05-2025	Accepted: 20-02-2025	Published: 28-07-2025
------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

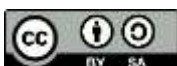
Abstract

This research examines da'wah messages in the "Hayyā Binā Naṣūm" episodes of the Syāmil wa Dūdū animated series and their educational impact on strengthening children's fasting commitment. Employing a qualitative approach with content analysis methodology, primary data were gathered through systematic observation of dialogues, scenes, and visual representations across three episodes. The theoretical framework draws on al-Bayānūnī's da'wah theory and Piaget's cognitive developmental theory. Findings reveal that da'wah messages encompass three pillars: 'aqīdah, shari'ah, and akhlāq, communicated through three modalities: bil-lisān (verbal), bil-ḥāl (contextual), and al-uswah al-ḥasanah (exemplary). Educational impact manifests in three dimensions: cognitive (transformation of abstract Ramadan concepts into concrete visual representations), affective (internal motivation via character modeling), and psychomotor (behavioral commitment through positive emotional association with worship). This study demonstrates that Islamic animated media can serve as an effective da'wah tool that aligns with children's cognitive stages and supports early religious character formation through engaging educational storytelling.

Keywords: Da'wah Messages; Syamil and Dodo; Fasting; Educational Impact; Content Analysis

Abstrak

Penelitian ini mengkaji pesan-pesan dakwah dalam episode "Hayyā Binā Naṣūm" dari serial animasi Syāmil wa Dūdū serta dampak edukatifnya dalam memperkuat komitmen anak-anak terhadap ibadah puasa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi, sedangkan data primer diperoleh melalui observasi sistematis terhadap dialog, adegan, dan representasi visual dalam tiga episode. Kerangka teori penelitian ini mengacu pada teori dakwah al-Bayānūnī dan teori perkembangan kognitif Piaget. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah mencakup tiga pilar utama: 'aqīdah, shari'ah, dan akhlāq, yang disampaikan melalui tiga metode, yaitu bil-lisān (verbal), bil-ḥāl (kontekstual), dan al-uswah al-ḥasanah (keteladanan). Dampak edukatifnya tampak dalam tiga dimensi: kognitif (transformasi konsep-konsep abstrak Ramadan menjadi representasi visual yang konkret), afektif (motivasi internal melalui keteladanan tokoh), dan psikomotorik (komitmen perilaku melalui asosiasi emosional).



positif terhadap ibadah). Penelitian ini menunjukkan bahwa media animasi Islami dapat menjadi sarana dakwah yang efektif, selaras dengan tahap perkembangan kognitif anak, serta mendukung pembentukan karakter religius sejak dini melalui penyampaian edukatif yang menarik.

Kata Kunci: Pesan Dakwah; Syamil dan Dodo; Puasa; Dampak Edukatif; Analisis Isi

ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الرسائل الدعوية في حلقات "هيا بنا نصوم" من سلسلة الرسوم المتحركة "شامل ودودو"، وبيان أثرها التربوي في تعزيز التزام الأطفال بعبادة الصيام وترسيخ القيم الإسلامية لديهم منذ مرحلة مبكرة. اعتمد البحث المنهج الكيفي بأسلوب تحليل المحتوى (Content Analysis)، وتمثلت البيانات الأولية في مشاهد الحلقات الثلاث، وحوارات الشخصيات، والعناصر البصرية والرمزية الواردة فيها. واستُعين في التحليل بنظرية مادة الدعوة عند محمد أبي الفتح البيانوني، بالإضافة إلى نظرية النمو المعرفي عند جان بياجيه لفهم مدى ملائمة الرسائل للمراحل الإدراكية للأطفال. كشفت نتائج الدراسة أن الرسائل الدعوية تضمنت المراكز الثلاثة: العقيدة، والشريعة، والأخلاق، وقد قُدمت من خلال أساليب الدعوة باللسان، والحال، والقدوة الحسنة بصورة مبسطة وجذابة. كما ظهر الأثر التربوي في ثلاثة أبعاد رئيسية: البعد الإدراكي من خلال تجسيد المفاهيم الغيبية بصور حسية، والبعد الوجداني عبر بناء الدافعية العاطفية، والبعد السلوكي من خلال تعزيز الارتباط الإيجابي بالعبادة والسلوك الإسلامي اليومي لدى الأطفال، مما يساهم في تنمية الوعي الديني والتربوي بأسلوب تربوي معاصر وفعال.

الكلمات المفتاحية: الرسائل الدعوية؛ شامل ودودو؛ الصيام؛ الأثر التربوي؛ تحليل المحتوى.

المقدمة

غدت الرسوم المتحركة في عصر الرقمنة المتسارع أداةً تربويةً دعويةً بامتياز، لا تقتصر وظيفتها على الترفيه، بل تمتد لتشكّل وعي الطفل المسلم وبناء هويته الإيمانية منذ سنواته الأولى. وفي ظل تسارع انتشار المنصات الرقمية وتغوّل المحتوى الإعلامي غير الهادف، باتت ثمة حاجة ملحة إلى إعلام رقمي إسلامي موجّه يُعيد صياغة رسالة الدعوة بأسلوب يلامس عالم الطفل ويتوافق مع خصائصه المعرفية والنفسية.

انطلق هذا البحث من إشكالية جوهرية تتمثل في شُح الدراسات التحليلية المتخصصة التي تجمع بين تحليل الرسائل الدعوية المتعلقة بفريضة الصيام وأثرها التربوي الموثق على الطفل. فكثيراً ما تناولت الدراسات السابقة الرسوم المتحركة الإسلامية بوصفها وسيلة تعليمية عامة دون التعمق في شعيرة محددة أو توظيف إطار نظري متكامل

يجمع بين علم الدعوة وعلم نفس النمو. (Febbriyanto and Rifa'i 2021; Muawwanah 2020)

أما سلسلة "شامل ودودو" فتُعدّ من أبرز الأعمال الرقمية الإسلامية الموجهة للأطفال؛ إذ تجمع بين الجاذبية البصرية والمضمون الديني الرصين، وقد حازت انتشاراً واسعاً في الفضاء الرقمي العربي وغير العربي. وتستأثر

حلقات "هيا بنا نصوم" باهتمام خاص كونها تناول ركيزة أساسية من أركان الإسلام -الصيام- بأسلوب قصصي يناسب الطفل ويُجيبه في هذه الشعيرة. (Choeriyah 2021)

حدّد الشيخ محمد أبو الفتح البيانوني مضمون الرسالة الدعوية في ثلاثة محاور رئيسية: العقيدة التي تُعنى بتريخ الإيمان وتوحيد الله، والشريعة التي تشمل بيان الأحكام والفرائض وآداب العبادات، والأخلاق التي تهدف كما صنّف البيانوني أساليب الدعوة إلى ثلاثة. (al-Bayānūnī 2014) إلى تهذيب النفس وتنمية الفضائل، مسالك متكاملة: الدعوة باللسان وهي الشرح والحوار اللفظي، والدعوة بالحال وهي التجسيد الواقعي للتعاليم والدعوة بالقُدوة وهي تمثّل السلوك الإسلامي المثالي أمام المدعوين.

وقد أكّد الشيخ عبد الكريم زيدان أن الرسالة الدعوية الفعّالة ينبغي أن تراعي أحوال المخاطبين وطبيعتهم ومن ثمّ فإن توجيه الدعوة إلى الأطفال يستلزم اختيار الوسائل البصرية والقصصية التي تُحوّل المفاهيم الدينية المجردة إلى مدركات حسية ملموسة. (Zaidān 2016)

يُصنّف جان بياجيه الأطفال في الفئة العمرية (7-12 سنة) ضمن مرحلة العمليات الحسية الملموسة ؛ وهي المرحلة التي يستطيع فيها الطفل معالجة الأفكار المرتبطة بأشياء واقعية (Concrete Operational Stage) ملموسة، غير أنه يعجز عن استيعاب التجريدات الكاملة. ولذلك فإن المفاهيم الدينية كالثواب والإخلاص والتقوى تحتاج إلى تجسيد في صور وأفعال ملموسة لكي يستوعبها الطفل ويتمثّلها (Juwantara 2019; Nasution and Sit 2024).

يتوافق هذا المبدأ توافقاً عميقاً مع توجيه النبي ﷺ في خطاب الناس على قدر عقولهم، مما يجعل الرسوم المتحركة -بما تملكه من أدوات بصرية وسردية- وسيلة مثلى لتوصيل الرسائل الدينية إلى الأطفال بصورة تناسب مستوى فهمهم المعرفي. (Magdalena et al. n.d.; Zakiya 2025)

تتميز سلسلة "شامل ودودو" بخصائص فنية وتربوية متكاملة؛ إذ تعتمد على التباين الشخصي بين شامل الهادئ المتأمل ودودو العفوي المرح لخلق ديناميكية حوارية شيقّة تُيسّر على الطفل استيعاب المعاني الدينية. ويُعدّ هذا الأسلوب نموذجاً تطبيقياً لمنهج التدرّج والبيان في الدعوة، حيث لا تُقدّم التعاليم الدينية بأسلوب وعظي جامد، بل تتجسّد في مواقف حياتية قريبة من عالم الطف. (Etika 2021; Saepul 2024)

منهج البحث

وفق نموذج مايلز وهوبرمان التحليلي التفاعلي الذي يمر بأربع مراحل: تقليص البيانات (Content) المحتوى

Analysis) وعرضها، وتفسيرها، واستخلاص النتائج. (Miles, Huberman, and Saldana 1994)

تمثلت وحدة التحليل في ثلاث حلقات من سلسلة "هيا بنا نصوم": (أ) فضائل شهر رمضان، (ب) آداب الصوم (ج) ليلة القدر؛ وقد جُمعت البيانات عبر: (١) المشاهدة المتكررة والمتأنية للحلقات مع تدوين الملاحظات، (٢) توثيق نصوص الحوارات، (٣) وصف المشاهد والرموز البصرية الحاملة للمضامين الدعوية. واستُعين في تحليل البيانات بنظرية البيانوي لتصنيف الرسائل وأساليب الدعوة، ونظرية بياجيه لتقييم الملاءمة المعرفية والتربوية للرسائل.

النتائج والمناقشة

أ. الرسائل الدعوية في الحلقات الثلاث

كشف تحليل المحتوى عن منظومة متكاملة من الرسائل الدعوية الموزعة على أربعة أنواع رئيسية وفق تصنيف البيانوي. ويوضح الجدول الآتي نتائج التحليل:

"الجدول ١. تصنيف الرسائل الدعوية في حلقات "هيا بنا نصوم"

الأسلوب (البيانوي)	الحلقة	المضمون الدعوي	نوع الرسالة
الدعوة باللسان والحال	الأولى	فضائل رمضان، نزول القرآن، فتح أبواب الجنة	عقيدية
الدعوة باللسان والقُدوة	الثانية	آداب الصيام: النية، السحور، تعجيل الإفطار	شرعية / تعبدية
الدعوة بالقُدوة	/ الثانية الثالثة	ضبط النفس، كف اللسان، بر الوالدين	أخلاقية
الدعوة باللسان والحال	الثالثة	فضل ليلة القدر وعظم أجر العبادة	تحفيزية

المصدر: نتائج تحليل المحتوى، معالجة الباحث (2026)



الصورة (١) تمثيل مرئي من مشهد حوار بين شامل ودودو وبائع المثلجات في الحلقة الأولى "فضائل شهر رمضان"

المصدر: قناة شامل دودو على يوتيوب (تمت معالجتها من قبل الباحث)

ب. تحليل الحلقة الأولى: فضائل شهر رمضان

ركّزت الحلقة الأولى على ترسيخ الفهم العقدي الأولي لمكانة شهر رمضان. وقد تجلّت ثلاثة رسائل عقدية محورية: الأولى تتمحور حول الإيمان بتدبير الله وتفضّله على عباده بفتح أبواب الجنة وغلق أبواب النار وتصفيد الشياطين، وقد قال ﷺ: «إذا جاء رمضان فُتِّحت أبواب الجنة، وعُلِّقت أبواب النار، وصُفِّدت والثانية تتعلق بتعظيم القرآن الكريم بوصفه الهدية الإلهية التي نزلت في هذا (al-Bukhārī, 1899). «الشياطين الشهر المبارك. والثالثة تناول الحثّ على الاستعداد الروحي والعبادي باستقبال الشهر بفرح وتهوُّ.

ومن الناحية التربوية، أفلح الفيلم في توظيف ما يُسمى بـ"التجسيد البصري" للمفاهيم الغيبية، مما يتوافق مع نظرية بياجيه التي تؤكد أن طفل مرحلة العمليات الملموسة يحتاج إلى تحويل المفاهيم المجردة إلى صور ومشاهد حسية لكي يستوعبها ويتمثلها. وبذلك لم يبقَ مفهوم "فتح أبواب الجنة" تعبيراً ذهنياً مجرداً، بل أصبح صورةً ذهنية إيجابية مُحفّزة لدى الطفل. (Juwantara 2019)

كما تُظهر الحلقة الأولى توظيفاً واضحاً لمنهج "الدعوة بالقُدوة" من خلال سلوك الشخصيات الرئيسية، حيث لم تقتصر الرسائل على الجانب المعرفي فحسب، بل اقترنت بمظاهر الفرح برمضان والاستعداد له عملياً عبر الدعاء، والتهنئة، والتشجيع على الطاعات. وهذا الأسلوب يعزز الارتباط الوجداني لدى الطفل بالشعائر الدينية؛ لأن الطفل في هذه المرحلة يميل إلى تقليد النماذج السلوكية التي يشاهدها أكثر من تأثره بالمواعظ المجردة. وقد أشار البيانوني إلى أن الرسالة الدعوية تكون أكثر تأثيراً حين تُقدّم من خلال السلوك العملي

والقدوة الحسنة لا بمجرد الخطاب النظري، وهو ما نجح الفيلم في تجسيده بصورة مبسطة وقريبة من عالم الأطفال، مما يسهم في بناء دافعية داخلية تجاه الصيام والعبادات المرتبطة بشهر رمضان. (2014 al-Bayānūnī)



الصورة (٢) تمثيل مرئي من مشهد حوار بين شامل وأبوه في حلقة الثانية "آداب الصوم"

المصدر: قناة شامل دودو على يوتيوب (تمت معالجتها من قبل الباحث)

ج. تحليل الحلقة الثانية: آداب الصوم

حملت الحلقة الثانية مضموناً تصحيحياً وتربوياً عميقاً؛ إذ انطلقت من تصحيح مفهوم خاطئ شائع لدى الأطفال يقيس قيمة الصيام بالقدرة الجسدية على تحمّل الجوع والعطش. وأوضح الأب في حوارهِ التربوي مع شامل أن الصيام الحقيقي يقوم على الالتزام بالأحكام الشرعية والآداب النبوية: النية قبل الفجر، وتناول، وتعجيل الإفطار اتباعاً للسنة (Bukhārī 1923) «السحور لقوله ﷺ: «تسحّروا فإن في السحور بركة وحفظ النفس عن السلوكيات المنافية لروح الصيام من غيبة وكذب وغضب.

وتبرز هنا رسالة أخلاقية محورية تتمثل في إدراك أن الصيام لا يقتصر على الامتناع عن المفطرات الحسية، بل يشمل ضبط اللسان والجوارح والقلب، كما جاء في حديث النبي ﷺ: «من لم يدع قول الزور (Naila) وقد أكّدت دراسة (Bukhārī 1903) «والعمل به، فليس لله حاجة في أن يدع طعامه وشرابه. أن إدراج هذه القيم في الإعلام الموجّه للأطفال يُسهم في بناء الشخصية الأخلاقية المتكاملة (Intania 2021). أما على صعيد الأثر التربوي، فقد جسّدت شخصية الأب نموذجاً للدعوة بالقدوة بامتياز، إذ لم يكتفِ بالتوجيه اللفظي، بل جسّد الحوار الهادئ الواعي الذي يحترم فضول الطفل، وهو ما ينسجم مع قوله تعالى ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ﴿١٢٥﴾ (النحل: 125)

كما تُظهر الحلقة نجاح الأسلوب التربوي القائم على التحبيب والتدرج في تعليم الأطفال أحكام الصيام، من خلال الحوار الهادئ والمواقف اليومية القريبة من عالم الطفل. وهذا ينسجم مع ما أشار إليه عبد الكريم زيدان من ضرورة مراعاة مستوى المدعو العقلي والنفسي عند تقديم الرسالة الدعوية، حتى تكون أكثر تأثيراً وقبولاً. (2001 Zaidān)



الصورة (٣): تمثيل مرئي لمشهد عبادة قراءة القرآن في سياق الدعوة إلى إحياء ليلة القدر في الحلقة الثالثة "ليلة القدر".

المصدر: قناة شامل دودو على يوتيوب (تمت معالجتها من قبل الباحث)

د. تحليل الحلقة الثالثة: ليلة القدر

جمعت الحلقة الثالثة بين الخيال القصصي والتعليم الديني العميق في صياغة فنية متوازنة. فمن خلال حلم ناديا وحوارها مع والدتها، قُدمت ليلة القدر لا بوصفها فكرة نظرية مجردة، بل تجربةً روحية ساهرة تُشعر الطفل بأنه جزء من هذا الحدث الكوني العظيم. وقد وردت عظمة هذه الليلة في قوله تعالى: ﴿لَيْلَةُ الْقَدْرِ خَيْرٌ مِنْ أَلْفِ شَهْرٍ﴾ (القدر: 3)، وقال ﷺ: «من قام ليلة القدر إيماناً واحتساباً غُفر له ما تقدم من ذنبه. (Bukhārī 1903)

وعلى الصعيد التربوي، تميّزت هذه الحلقة باستخدام أسلوب "التشبيه الحسابي" لتقريب مفهوم خير من ألف شهر من ذهن الطفل، إذ يُعادل ذلك أكثر من ثلاثة وثمانين عاماً من العبادة. هذا الأسلوب يتوافق تماماً مع مبدأ يباحيه في ضرورة ترجمة المفاهيم المجردة إلى مقاربات رقمية وحسية ملموسة في مرحلة العمليات الملموسة (Magdalena et al. n.d.).

كما برزت في هذه الحلقة رسائل أخلاقية راقية تتجلى في سلوك ناديا: حب التعلم والسؤال بأدب والدعاء للوالدين، مما يُجسّد قوله تعالى: ﴿وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا﴾ (الإسراء: 23).

هـ. الأثر التربوي للرسائل الدعوية: تحليل متكامل

تُبين نتائج التحليل أن الأثر التربوي للرسائل الدعوية في حلقات "هيا بنا نصوم" يتجلى في ثلاثة أبعاد متكاملة وفق النموذج الآتي:

الجدول ٢. الأبعاد التربوية للرسائل الدعوية وأثرها على الطفل

الأثر على الطفل	المظهر في الفيلم	البُعد التربوي
استيعاب أحكام الصيام ومعانيها	تجسيد المفاهيم الغيبية بصورة ملموسة	المعرفي (Kognitif)
دافعية داخلية نحو الصيام بفرح	القدوة والنمذجة من خلال شخصية شامل	الوجداني (Afektif)
تقليد السلوك التعبدية في الحياة اليومية	الربط الوجداني بين العبادة والمشاعر الإيجابية	السلوكي (Psikomotorik)

المصدر: نتائج التحليل التربوي، معالجة الباحث (2026)

١. البُعد المعرفي - تحويل المفاهيم الغيبية إلى مدركات بصرية .

جُنع فيلم "شامل ودودو" في تطبيق مبدأ التجسيد البصري الذي أرساه بياجيه شرطاً جوهرياً لعملية التعلم الفاعل في مرحلة العمليات الملموسة. فلم يبقَ مفهوم "ثواب الصيام" معلومةً ذهنية مجردة، بل تحوّل إلى صورة بصرية محببة تُحرّك مشاعر الطفل وتبني لديه تصوراً إيجابياً عن العبادة. وتؤكد دراسة أن الوسائط البصرية الرقمي تُسرّع عملية استيعاب القيم الدينية لدى الأطفال حين تُقدّم في سياق قصصي ممتع.

(Savira Dwi Aryanti and Ubaidillah 2024)

٢. البُعد الوجداني - تعزيز الدافعية الداخلية بالقدوة والنمذجة

يُعدّ هذا البُعد من أعمق الآثار التربوية التي يُحدثها الفيلم؛ إذ يرى الطفل في شامل ودودو نموذجاً حياً يمارس الصيام بفرح واقتناع، لا كعقوبة أو تكليف ثقيل. وتُثبت نظرية التعلم بالملاحظة أن الأطفال يستوعبون السلوكيات الإيجابية حين يرونها مُمثّلةً في (Observational Learning)

شخصيات يحبونها. ومن ثمّ تتحوّل نظرة الطفل إلى الصيام من "امتناع مؤلم" إلى "بطولة" و"اقتداء" بالأبطال المحبوبين. (Nurlina et al. 2024)

٣. البُعد السلوكي - الربط الوجداني بين العبادة والمشاعر الإيجابية

حرص الفيلم على تصوير شعائر رمضان -والصيام تحديداً- في إطار من المرح والدفء العائلي والاحتفاء الروحي، مما يُغرس في نفس الطفل معادلة وجدانية راسخة: العبادة = السعادة والانتماء. وهذا الربط الوجداني يُشكّل أساساً متيناً لاستمرارية الالتزام الديني في المستقبل، إذ تُصبح العبادة جزءاً عضوياً من هوية الطفل الشخصية لا مجرد ممارسة موسمية مفروضة عليه. (Astuti 2020; Rodhiyana 2021)

خلاصة البحث

أثبتت نتائج هذه الدراسة أن حلقات "هيا بنا نصوم" من سلسلة "شامل ودودو" تمثل نموذجاً ناجحاً للدعوة الإعلامية الموجهة للأطفال؛ إذ نجحت في تقديم منظومة متكاملة من الرسائل الدعوية المتعلقة بالصيام، الرسائل العقدية المتمثلة في تعظيم شهر رمضان وفضائله الإيمانية، والرسائل الشرعية المتجسدة في بيان: تشمل، آداب الصيام وضوابطه الفقهية، والرسائل الأخلاقية التي تربط عبادة الصيام بمكارم الأخلاق وضبط النفس والرسائل التحفيزية التي تبني الدافعية الداخلية للعبادة.

ويتجلى الأثر التربوي في ثلاثة مستويات متكاملة: على المستوى المعرفي، نجح الفيلم في تحويل المفاهيم الغيبية المجردة كثواب رمضان وعظمة ليلة القدر إلى صور بصرية حسية ملموسة تنسجم مع مرحلة العمليات الملموسة عند بياجيه. وعلى المستوى الوجداني، أسهمت القدوة الحسنة والنمذجة البصرية في بناء دافعية داخلية تجعل الطفل يُقبل على الصيام بفرح واقتناع. وعلى المستوى السلوكي، أرسى الفيلم ارتباطاً وجدانياً إيجابياً بين شعائر رمضان والمشاعر الإيجابية يُسهم في استمرارية الالتزام التعبدية.

وتوصي الدراسة بضرورة توظيف هذه السلسلة وما شابهها في البيئات التعليمية الرسمية وغير الرسمية بوصفها أداة دعوية تربوية مُعتمدة. كما تدعو الباحثين إلى إجراء دراسات ميدانية تقيس الاستجابة السلوكية الفعلية للأطفال إثر مشاهدة هذا النوع من الرسوم المتحركة، وتُرسي توصيات لمنتجي المحتوى الرقمي الإسلامي لمراعاة الخصائص المعرفية لكل مرحلة عمرية عند تصميم الرسائل الدعوية. ويمكن الاستفادة من نتائج هذا البحث في تطوير محتوى دعوي تربوي أكثر ملائمة للأطفال في العصر الرقمي الحديث.

المراجع

Al-Bukhārī, Muḥammad bin Ismā'īl. *Ṣaḥīḥ al-Bukhārī*. Kitāb aṣ-Ṣawm, no. 1894, 1899, 1901, 1903, 1923.

Al-Qā'idī, Nāyif bin Yūsuf. 2021. "Al-Maḍāmīn at-Tarbawīyyah fī Nūniyyah Abī al-Faṭḥ al-Bustī." Ain Shams University

Astuti, Dewi. 2020. "Analisis Internalisasi Nilai-Nilai Keislaman Dalam Pembentukan Karakter Anak Asuh." *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 3 (1): 94–117. <https://doi.org/10.54622/academia.v3i1.51>.

Choeriyah, Septiani Nurul. 2021. Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dalam Film Animasi Syamil Dan Dodo. UIN Saizu Purwokerto. <https://repository.uinsaizu.ac.id/9373/>.

Etika, Sari. 2021. "Video Animasi Sebagai Strategi Dakwah: Analisis Peluang Dan Tantangan Di Era Digital." *Jurnal Al-Manaj* 1 (1): 36.

Febbriyanto, Bima Surya, and Samsul Rifa'i. 2021. "Kartun Sebagai Media Dakwah Bagi Anak-Anak: Studi Pada Tayangan Upin Dan Ipin." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41 (2): 122–33. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.2.9362>.

http://www.aun.edu.eg/faculty_education/arabic.

Juwantara, Ridho Agung. 2019. "Analisis Teori Perkembangan Kognitif Piaget Pada Tahap Anak Usia Operasional Konkret 7-12 Tahun Dalam Pembelajaran Matematika." *Al-Adzka* 9 (1): 27. <https://doi.org/10.18592/aladzkapgmi.v9i1.3011>.

Magdalena, Ina, et al. n.d. "Implementasi Teori Pengembangan Kognitif Jean Piaget Dalam Pembelajaran IPA Di Sekolah Dasar." *Jurnal Universitas Muhammadiyah Tangerang* 3: 60–69.

Maḥfūz, 'Alī. 1979. *Hidāyat al-Murshidīn ilā Ṭuruq al-Wa'z wa al-Khiṭābah*. Kairo: Dār al-I'tiṣām.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldana. 1994. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Muawwanah, R. 2020. "Film Kartun Syamil Dan Dodo Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di SDN 3 Bagendang Hilir Kotawaringin Timur." <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/id/eprint/2730>.

Naila Intania, Yudi Setiadi. 2021. "Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dalam Puasa." *Jurnal PAI*, 188–203.

Nasution, Amanda Putri, and Masganti Sit. 2024. "Analisis Teori Jean Piaget Dalam Perkembangan Kognitif Untuk Anak Usia Dini." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8 (2): 26826–34.

Nurlina, Nurlina, et al. 2024. "Integrasi Nilai-Nilai Religius Dalam Pendidikan Karakter Anak Usia Dini." *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 3 (10): 252–60. <https://doi.org/10.56799/jim.v3i10.5253>.

Piaget, Jean. 1969. *The Psychology of Childhood*. New York: Basic Books.

- Rodhiyana, Mu. 2021. "Strategi Internalisasi Nilai-Nilai Islami Pada Peserta Didik." *Jurnal Tarbiyah* 12: 96–105.
- Saepul. 2024. "Development of Animated Video Learning Media to Improve Students' Understanding of Ablution Procedures." *ETDC: Indonesian Journal of Research and Educational Review* 3 (4): 221–31. <https://doi.org/10.51574/ijrer.v3i4.3544>.
- Savira Dwi Aryanti, and Ubaidillah. 2024. "Internalisasi Literatur Hadis Dalam Media Sosial 'Omar Hana' Sebagai Cara Pendidikan Anak Islam Di Indonesia." *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam* 21 (1): 90–113. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v18i1>.
- Zaidān, 'Abd al-Karīm. 2016. *Al-Madkhal ilā 'Ilm ad-Da'wah*. Beirut: Dār ar-Risālah.
- Zakiya, Laily Nur. 2025. "Implementasi Teori Belajar Kognitif Jean Piaget Pada Pelajaran PAI Di Madrasah Ibtidaiyah." *Jurnal PAI* 1 (April): 168–75.