

Islamic Da'wah Methods Derived from the Nussa and Rara Animated Series: An Analytical Study

أساليب الدعوة الإسلامية المستنبطة من سلسلة نوسا ورارا: دراسة تحليلية

Moch.Haddad Abdul Aziz¹, Zulkhaidir², Enggi Rahmat Firmanto³, Ach. Tabrani

^{1,2,3}Institut Muslim Cendekia, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: muhammadhaddadabdulaziz@gmail.com¹; Zulkhaidir@arrayah.ac.id²;

enggirahmatfirmanto@arrayah.ac.id³

Submission: 17-05-2025

Revised: 24-05-2025

Accepted: 20-02-2025

Published: 28-07-2025

Abstract

This study aims to analyze the Islamic da'wah methods represented in the animated series Nussa and Rara as a contemporary digital medium for children's Islamic education. The study emerges from the growing influence of visual and digital media in shaping children's religious understanding and moral behavior in the modern era. As one of the most popular Islamic animated series in Indonesia, Nussa and Rara presents various da'wah approaches that integrate religious values with entertaining visual narratives suitable for children. This research employs a qualitative approach using descriptive-analytical methods. The data were collected through documentation and content analysis of selected episodes from the series. The analysis focuses on identifying da'wah methods, communication patterns, and Islamic educational values conveyed through dialogues, characters, and storylines. The findings reveal that the series applies several significant da'wah methods, including da'wah bi al-hikmah, da'wah through exemplary behavior, emotional persuasion, educational storytelling, and interactive communication adapted to children's psychological characteristics. The study also demonstrates that digital animation can function effectively as an alternative medium for Islamic da'wah and character education in contemporary society. This research contributes to the development of Islamic communication and digital da'wah studies by highlighting the strategic role of children's animation in transmitting Islamic values through modern media platforms.

Keywords: Islamic Da'wah Strategies; Digital Islamic Media; Children's Animation; Nussa and Rara; Islamic Communication

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis metode dakwah Islam yang terdapat dalam serial animasi Nussa dan Rara sebagai media digital kontemporer untuk pendidikan Islam anak. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin besarnya pengaruh media visual dan digital dalam membentuk pemahaman keagamaan serta perilaku moral anak pada era modern. Sebagai salah satu serial animasi Islami yang populer di Indonesia, Nussa dan Rara menghadirkan berbagai pendekatan dakwah yang memadukan nilai-nilai Islam dengan penyajian visual yang menarik dan



sesuai dengan karakteristik anak-anak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif-analitis. Data penelitian dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan analisis isi terhadap beberapa episode pilihan dalam serial tersebut. Analisis difokuskan pada identifikasi metode dakwah, pola komunikasi, serta nilai-nilai pendidikan Islam yang disampaikan melalui dialog, karakter, dan alur cerita. Hasil penelitian menunjukkan bahwa serial Nussa dan Rara menerapkan beberapa metode dakwah yang penting, seperti dakwah bil hikmah, dakwah melalui keteladanan, persuasi emosional, kisah edukatif, dan komunikasi interaktif yang disesuaikan dengan karakter psikologis anak. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa animasi digital dapat berfungsi secara efektif sebagai media alternatif dakwah Islam dan pendidikan karakter di tengah masyarakat modern. Penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan kajian komunikasi Islam dan dakwah digital melalui penegasan peran strategis animasi anak dalam mentransmisikan nilai-nilai Islam melalui media modern.

Kata kunci : Strategi Dakwah Islam; Media Islam Digital; Animasi Anak; Nussa dan Rara; Komunikasi Islam

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى تحليل أساليب الدعوة الإسلامية الواردة في سلسلة الرسوم المتحركة «نوسا ورارا» بوصفها وسيلة رقمية معاصرة لتربية الأطفال تربيةً إسلامية. وتنبع أهمية هذا البحث من التزايد الملحوظ في تأثير الوسائل البصرية والرقمية في تشكيل الوعي الديني والسلوك الأخلاقي لدى الأطفال في العصر الحديث. وتُعد سلسلة «نوسا ورارا» من أبرز الرسوم المتحركة الإسلامية في إندونيسيا، حيث تجمع بين القيم الإسلامية والأسلوب الترفيهي المناسب لخصائص الأطفال النفسية والتربوية. اعتمد البحث على المنهج الكيفي باستخدام الأسلوب الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال التوثيق وتحليل المضمون لعدد من الحلقات المختارة من السلسلة. وتركز التحليل على الكشف عن أساليب الدعوة، وأنماط التواصل، والقيم التربوية الإسلامية التي تُعرض من خلال الحوارات والشخصيات والأحداث الدرامية. وتوصل البحث إلى أن السلسلة توظف عددًا من الأساليب الدعوية المهمة، من أبرزها: الدعوة بالحكمة، والدعوة بالقُدوة الحسنة، والإقناع العاطفي، والأسلوب القصصي التربوي، والتواصل التفاعلي الملائم لخصائص الأطفال. كما أظهرت نتائج البحث أن الرسوم المتحركة الرقمية تمثل وسيلة فعالة في نشر القيم الإسلامية وتعزيز التربية الأخلاقية لدى الأطفال في المجتمع المعاصر. ويسهم هذا البحث في تطوير الدراسات المتعلقة بالإعلام الإسلامي والدعوة الرقمية، من خلال إبراز الدور الاستراتيجي للرسوم المتحركة الموجهة للأطفال في ترسيخ القيم الإسلامية عبر الوسائط الحديثة.

الكلمات المفتاحية: أساليب الدعوة الإسلامية؛ الإعلام الإسلامي الرقمي؛ الرسوم المتحركة للأطفال؛ نوسا ورارا؛ الاتصال الإسلامي.

المقدمة

شهدت وسائل الإعلام الرقمية في العصر الحديث تطورًا متسارعًا أثر بصورة مباشرة في مختلف جوانب الحياة الاجتماعية والثقافية والتربوية، وأصبحت الوسائط البصرية من أكثر الوسائل تأثيرًا في تشكيل الأفكار والسلوكيات،

خاصة لدى الأطفال الذين يُعدّون الفئة الأكثر تفاعلاً مع المحتوى الرقمي والمرئي (Nurmila, 2015). وقد أسهم انتشار المنصات الرقمية ومواقع مشاهدة الفيديو في ازدياد اعتماد الأطفال على الرسوم المتحركة بوصفها وسيلة ترفيهية وتعليمية في الوقت نفسه، الأمر الذي جعلها أداة مؤثرة في غرس القيم والمفاهيم والسلوكيات المختلفة (Tri Wahyudi Ramdhan, 2018). وفي ظل هذا التحول الإعلامي، برزت الحاجة إلى توظيف الوسائط الحديثة في مجال الدعوة الإسلامية من خلال تقديم محتوى بصري يجمع بين الجانب التربوي والأسلوب الترفيهي الملائم لخصائص الأطفال النفسية والعقلية.

وتُعدّ الدعوة الإسلامية من أهم الوسائل التي تهدف إلى ترسيخ القيم الدينية والأخلاقية في المجتمع، إذ لا تقتصر وظيفتها على تبليغ الأحكام الشرعية فحسب، بل تمتد إلى بناء الشخصية الإسلامية المتوازنة وتعزيز السلوك الإيجابي لدى الأفراد (Abu Alfath Al-Bayanuni, 2010). وقد شهدت أساليب الدعوة تطوراً ملحوظاً تبعاً لتطور وسائل الاتصال والإعلام، فأصبحت الدعوة الرقمية والإعلامية جزءاً مهماً من الخطاب الدعوي المعاصر، خاصة مع ازدياد تأثير المحتوى المرئي في تكوين الوعي الديني لدى الأطفال والناشئة. ومن هنا ظهرت أهمية الرسوم المتحركة الإسلامية بوصفها وسيلة دعوية معاصرة قادرة على تبسيط المفاهيم الإسلامية وتقديمها بأسلوب جذاب يتناسب مع البيئة الرقمية الحديثة.

ومن أبرز النماذج المعاصرة في هذا المجال سلسلة الرسوم المتحركة «نوسا وارا»، وهي سلسلة إندونيسية موجهة للأطفال تجمع بين القيم الإسلامية والأسلوب الترفيهي الحديث (Hidayat, 2020). وقد استطاعت هذه السلسلة أن تحقق انتشاراً واسعاً في المجتمع الإندونيسي، لما تتضمنه من مضامين تربوية وأخلاقية ودعوية تُقدّم في قالب بصري بسيط ومحبب للأطفال. وتعتمد السلسلة على توظيف الحوار اليومي والمواقف الحياتية والأسلوب القصصي في ترسيخ القيم الإسلامية، مثل الصدق، وبر الوالدين، واحترام الآخرين، والمحافظة على العبادات، والتعاون، وغير ذلك من المبادئ الأخلاقية التي تُعد جزءاً من التربية الإسلامية للأطفال.

وقد اهتمت العديد من الدراسات السابقة بموضوع الإعلام الرقمي والرسوم المتحركة في المجال التربوي والدعوي (Hamzah, 2012). فمن الدراسات التي تناولت أثر الرسوم المتحركة في تنمية القيم الإسلامية لدى الأطفال دراسة أشارت إلى أن المحتوى البصري الإسلامي يسهم بصورة فعالة في ترسيخ السلوك الإيجابي لدى الأطفال بسبب اعتماده على الأسلوب القصصي والمحاكاة البصرية. كما تناولت دراسات أخرى دور الإعلام الرقمي في

تطوير الخطاب الدعوي المعاصر، وأكدت أن الوسائط الرقمية أصبحت من أكثر أدوات الدعوة تأثيراً في المجتمع الحديث، خاصة لدى الأجيال الناشئة التي ترتبط بشكل كبير بالتكنولوجيا والمنصات الرقمية (Ismail, 2018). واهتمت بعض البحوث بتحليل الرسائل التربوية في الرسوم المتحركة الإسلامية، إلا أن معظمها ركز على الجوانب التعليمية العامة دون التعمق في تحليل الأساليب الدعوية المستخدمة داخل المحتوى المرئي نفسه (Ma'arif, 2021). وعلى الرغم من أهمية هذه الدراسات، إلا أن هناك فجوة بحثية تتمثل في قلة الدراسات التي تناولت أساليب الدعوة الإسلامية في الرسوم المتحركة الموجهة للأطفال من منظور تحليلي دعوي وإعلامي في آن واحد، خاصة فيما يتعلق بسلسلة «نوسا ورارا» بوصفها نموذجاً معاصراً للدعوة الرقمية الموجهة للأطفال. كما أن أغلب الدراسات السابقة ركزت على القيم التربوية أو التأثير الإعلامي بصورة عامة، في حين لم تحظ استراتيجيات الدعوة وأساليب التواصل الدعوي داخل السلسلة بتحليل علمي كافٍ يبرز طبيعة الخطاب الدعوي وآليات تقديمه للأطفال.

وانطلاقاً من هذه الفجوة البحثية، يسعى هذا البحث إلى تحليل أساليب الدعوة الإسلامية المستنبطة من سلسلة «نوسا ورارا»، والكشف عن الكيفية التي توظف بها السلسلة الوسائط البصرية والقصصية في تقديم الرسائل الدعوية للأطفال. كما يهدف البحث إلى إبراز الدور الذي يمكن أن تؤديه الرسوم المتحركة الإسلامية في تعزيز التربية الدينية والأخلاقية في العصر الرقمي، وإظهار العلاقة بين الإعلام الإسلامي الحديث وأساليب الدعوة المعاصرة.

وتكمن جدة هذا البحث في كونه يجمع بين الدراسات الدعوية والإعلامية وتحليل الرسوم المتحركة الإسلامية الموجهة للأطفال في إطار أكاديمي تحليلي، مع التركيز على الأساليب الدعوية المستخدمة داخل المحتوى الرقمي (Kusnadi, 2023). كما يسهم البحث في تطوير الدراسات المتعلقة بالدعوة الرقمية والإعلام الإسلامي من خلال تقديم قراءة تحليلية لسلسلة «نوسا ورارا» بوصفها نموذجاً معاصراً يجمع بين الوظيفة التربوية والرسالة الدعوية في الوسائط الحديثة. ومن المتوقع أن تفتح نتائج هذا البحث المجال أمام دراسات أخرى تتناول توظيف الإعلام الرقمي والرسوم المتحركة في خدمة الدعوة الإسلامية والتربية الأخلاقية للأطفال في المجتمعات المعاصرة.

منهج البحث

يتناول هذا البحث يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام المدخل الكيفي، وذلك بهدف الكشف عن أساليب الدعوة الإسلامية الواردة في سلسلة الرسوم المتحركة «نوسا ورارا» وتحليل مضامينها الدعوية والتربوية في إطار الإعلام الإسلامي الرقمي الموجه للأطفال (Nisa, 2022). ويُعدّ المنهج الوصفي التحليلي من

أكثر المناهج ملائمةً لهذا النوع من الدراسات؛ لأنه يركز على وصف الظواهر وتحليلها بصورة علمية للكشف عن المعاني والدلالات الكامنة في المحتوى الإعلامي، مع تفسير الأساليب المستخدمة في إيصال الرسائل الدعوية إلى الفئة المستهدفة (Nasution, 2017).

وتتمثل مصادر البيانات في هذا البحث في مصدرين رئيسيين، وهما المصادر الأولية والمصادر الثانوية. أما المصادر الأولية فتتمثل في الحلقات المختارة من سلسلة «نوسا ورا» التي تتضمن مضامين دعوية وتربوية مرتبطة بالقيم الإسلامية والسلوك الأخلاقي للأطفال، حيث اعتمد الباحث على مشاهدة الحلقات بصورة متكررة وتحليل الحوارات والمواقف والأحداث والشخصيات التي تحمل دلالات دعوية. وأما المصادر الثانوية فتشمل الكتب والمقالات العلمية والبحوث الأكاديمية المتعلقة بالدعوة الإسلامية، والإعلام الإسلامي، والدعوة الرقمية، والرسوم المتحركة التعليمية، بالإضافة إلى الدراسات التي تناولت تأثير الوسائط البصرية في التربية الدينية للأطفال (Sari & Asmendri, 2020).

واعتمد الباحث في جمع البيانات على أسلوب التوثيق وتحليل المضمون. ويُقصد بالتوثيق جمع البيانات المتعلقة بالحلقات المختارة والمراجع العلمية المرتبطة بموضوع البحث، ثم تنظيمها وتصنيفها وفق محاور الدراسة. أما تحليل المضمون فيُستخدم للكشف عن الرسائل الدعوية والأساليب الاتصالية والقيم التربوية التي تتضمنها السلسلة، وذلك من خلال تحليل الحوارات، واللغة المستخدمة، وطبيعة التفاعل بين الشخصيات، والأساليب القصصية والبصرية التي تُوظف في تقديم المحتوى الدعوي للأطفال.

أما في تحليل البيانات، فقد اتبع الباحث خطوات التحليل الكيفي التي تبدأ بتحديد الحلقات المناسبة لموضوع الدراسة، ثم تصنيف المضامين الدعوية الواردة فيها، وربطها بالمفاهيم والأساليب الدعوية في الدراسات الإسلامية. وبعد ذلك قام الباحث بتحليل البيانات بصورة تفسيرية للكشف عن طبيعة الأساليب الدعوية المستخدمة ومدى ملائمتها للخصائص النفسية والتربوية للأطفال في البيئة الرقمية المعاصرة. كما تم ربط نتائج التحليل بالإطار النظري للدعوة الإسلامية والإعلام الرقمي بهدف الوصول إلى نتائج علمية تُبرز دور الرسوم المتحركة الإسلامية في تعزيز التربية الدينية والأخلاقية لدى الأطفال.

ولضمان صحة البيانات ودقتها، اعتمد الباحث على المراجعة المتكررة للحلقات المختارة، ومقارنة النتائج بالمصادر العلمية والدراسات السابقة ذات الصلة، بالإضافة إلى التحقق من انسجام نتائج التحليل مع أهداف

البحث وأسئلته. ويساعد هذا الأسلوب في تعزيز المصداقية العلمية للبحث والوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية في تحليل أساليب الدعوة الإسلامية في سلسلة «نوسا ورارا».

النتائج والمناقشة

أ. نتائج البحث

أظهرت نتائج البحث أن سلسلة «نوسا ورارا» لا تُعدّ مجرد وسيلة ترفيهية للأطفال، بل تمثل نموذجًا معاصرًا للإعلام الدعوي الرقمي الذي يوظف الرسوم المتحركة في غرس القيم الإسلامية وتوجيه السلوك الأخلاقي لدى الأطفال (Rahmawati, 2021). وقد تبين من خلال تحليل الحلقات المختارة أن السلسلة تعتمد على مجموعة متنوعة من أساليب الدعوة الإسلامية التي تُقدّم بصورة مبسطة وتفاعلية تتناسب مع الخصائص النفسية والعقلية للأطفال في العصر الرقمي. ويظهر ذلك من خلال توظيف الحوار اليومي، والمواقف الأسرية، والأسلوب القصصي، والعناصر البصرية الجذابة في إيصال الرسائل الدعوية بصورة غير مباشرة ومؤثرة (Saputra & Islamiyah, n.d.).

ومن أبرز الأساليب الدعوية التي كشفت عنها الدراسة أسلوب الدعوة بالحكمة، حيث تعتمد السلسلة على تقديم النصيحة والتوجيه بأسلوب هادئ ولطيف بعيد عن التخويف أو التوبيخ المباشر (Muhammad Qutb, 1993). ويظهر هذا الأسلوب في الحوارات التي تدور بين الشخصيات، خاصة عند معالجة الأخطاء السلوكية أو تقديم القيم الإسلامية للأطفال. ويُعدّ هذا الأسلوب من أكثر الأساليب ملائمةً للدعوة الموجهة للأطفال؛ لأنه يراعي الجوانب النفسية والعاطفية لديهم، ويعزز تقبلهم للرسائل التربوية. وتتفق هذه النتيجة مع ما أشار إليه بعض الباحثين من أن الخطاب الدعوي المعاصر أصبح أكثر فاعلية عندما يعتمد على الأساليب التفاعلية والاتصالية التي تراعي طبيعة المتلقي وخصائصه النفسية.

كما أظهرت نتائج البحث اعتماد السلسلة على أسلوب القدوة الحسنة بوصفه أحد أهم الأساليب الدعوية المستخدمة في تربية الأطفال (Faisal M. Yusuf, n.d.). فالشخصيات الرئيسية، مثل «نوسا» و«رارا»، تُقدّم بوصفها نماذج سلوكية إيجابية تعكس القيم الإسلامية في التعامل اليومي، كاحترام الوالدين، والصدق، والتعاون، والحفاظة على العبادات. ويؤدي هذا الأسلوب دورًا مهمًا في التأثير السلوكي؛ لأن الأطفال يميلون بطبيعتهم إلى التقليد والمحاكاة. ومن هنا فإن توظيف الشخصيات الكرتونية في تقديم النماذج الأخلاقية يساهم في ترسيخ القيم بصورة أكثر فاعلية مقارنة بالأساليب التعليمية التقليدية. وتنسجم هذه النتيجة مع

الدراسات التي أكدت أن الرسوم المتحركة التعليمية تؤثر بصورة مباشرة في تشكيل السلوك والقيم لدى الأطفال بسبب قوة التأثير البصري والمحاكاة النفسية.

وكشفت الدراسة كذلك عن استخدام الأسلوب القصصي في تقديم الرسائل الدعوية، حيث تعتمد الحلقات على مواقف حياتية بسيطة ترتبط بعالم الطفل اليومي، مثل اللعب، والعلاقة بين الإخوة، والتعامل مع الوالدين، وآداب الطعام، وغيرها من المواقف التربوية. ويتميز هذا الأسلوب بقدرته على تبسيط المفاهيم الإسلامية وتحويلها إلى سلوك عملي قريب من واقع الأطفال. كما أن توظيف القصة في الدعوة يُعد من الأساليب المؤثرة التي استخدمها القرآن الكريم في ترسيخ المعاني والقيم، الأمر الذي يجعل السلسلة قريبة من المنهج التربوي الإسلامي في التعليم والدعوة.

ومن النتائج المهمة أيضاً أن السلسلة تعتمد على الإقناع العاطفي في إيصال الرسائل الدعوية، وذلك من خلال استخدام المؤثرات البصرية والصوتية والمواقف الإنسانية التي تستثير مشاعر الأطفال وتدفعهم إلى التفاعل مع المحتوى. ويظهر هذا الأسلوب في المشاهد التي تبرز مشاعر المحبة، والتعاون، والاعتذار، ومساعدة الآخرين، حيث يتم ربط القيم الإسلامية بالجانب العاطفي للطفل بصورة مؤثرة. ويعكس ذلك تحول الخطاب الدعوي المعاصر نحو استخدام الوسائط الرقمية الحديثة التي تجمع بين التأثير البصري والبعد النفسي في آن واحد.

كما تبين من خلال التحليل أن السلسلة توظف أسلوب التواصل التفاعلي في بناء الخطاب الدعوي، حيث تعتمد الشخصيات على لغة بسيطة وحوارات قصيرة وأساليب تواصل تتناسب مع مستوى إدراك الأطفال. ويُسهّم هذا النوع من الخطاب في تعزيز التفاعل الذهني والعاطفي لدى الطفل، مما يزيد من فاعلية الرسالة الدعوية. ويُعد هذا الأسلوب من أبرز مميزات الإعلام الرقمي الحديث الذي يقوم على التفاعل والمشاركة بدلاً من التلقين المباشر، الأمر الذي يجعل السلسلة أكثر قدرة على جذب الأطفال مقارنة بوسائل الدعوة التقليدية.

ومن الناحية الإعلامية، تؤكد نتائج البحث أن الرسوم المتحركة الإسلامية أصبحت تمثل وسيلة استراتيجية في الدعوة الرقمية المعاصرة، خاصة في ظل التحولات التكنولوجية التي يشهدها العالم اليوم. فالأطفال يقضون أوقاتاً طويلة أمام المحتوى الرقمي، مما يجعل توظيف الرسوم المتحركة الإسلامية أمراً ضرورياً في بناء الوعي الديني والأخلاقي لديهم. وتُبرز سلسلة «نوسا وارا» إمكانية الدمج بين الوظيفة الترفيهية والرسالة الدعوية في قالب بصري جذاب يحافظ على اهتمام الطفل ويحقق الأهداف التربوية في الوقت نفسه.

وتختلف هذه الدراسة عن كثير من الدراسات السابقة في أنها لا تقتصر على بيان القيم التربوية الموجودة في الرسوم المتحركة الإسلامية، بل تركز بصورة خاصة على تحليل أساليب الدعوة الإسلامية وآليات التواصل الدعوي داخل المحتوى الرقمي. كما تسهم الدراسة في الربط بين علوم الدعوة والإعلام الرقمي من خلال تقديم قراءة تحليلية لسلسلة «نوسا ورارا» بوصفها نموذجًا معاصرًا للدعوة الإسلامية الموجهة للأطفال في البيئة الرقمية الحديثة.

وبناءً على ما سبق، يمكن القول إن سلسلة «نوسا ورارا» تمثل نموذجًا ناجحًا لتوظيف الرسوم المتحركة في خدمة الدعوة الإسلامية والتربية الأخلاقية للأطفال، من خلال اعتمادها على أساليب دعوية متنوعة تجمع بين الحكمة، والقدوة الحسنة، والأسلوب القصصي، والتأثير العاطفي، والتواصل التفاعلي. كما تؤكد نتائج البحث أهمية تطوير المحتوى الإعلامي الإسلامي الموجه للأطفال بما يتناسب مع تطورات الإعلام الرقمي واحتياجات الأجيال المعاصرة.

خلاصة البحث

يهدف هذا البحث إلى تحليل أساليب الدعوة الإسلامية المستنبطة من سلسلة الرسوم المتحركة «نوسا ورارا» بوصفها نموذجًا معاصرًا للإعلام الدعوي الرقمي الموجه للأطفال. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن السلسلة لا تؤدي وظيفة ترفيهية فحسب، بل تمثل وسيلة فعالة في غرس القيم الإسلامية وتعزيز التربية الأخلاقية لدى الأطفال من خلال توظيف أساليب دعوية متنوعة تتناسب مع الخصائص النفسية والعقلية للفئة المستهدفة.

وتوصل البحث إلى أن السلسلة تعتمد على عدد من الأساليب الدعوية المهمة، من أبرزها الدعوة بالحكمة، والقدوة الحسنة، والأسلوب القصصي، والإقناع العاطفي، والتواصل التفاعلي. وقد ساعدت هذه الأساليب في تقديم الرسائل الإسلامية بصورة مبسطة وجذابة بعيدة عن الطابع الوعظي المباشر، مما جعل المحتوى أكثر قدرة على التأثير في الأطفال وترسيخ القيم الأخلاقية والدينية في سلوكهم اليومي. كما كشفت الدراسة أن استخدام الرسوم المتحركة في الدعوة الإسلامية يُعد من الوسائل المعاصرة الفعالة التي تجمع بين الجانب التربوي والتقني في إطار إعلامي مناسب للعصر الرقمي.

وأبرزت نتائج البحث كذلك أهمية الإعلام الإسلامي الرقمي في مواجهة التحديات التربوية والثقافية التي يواجهها الأطفال في ظل الانفتاح الإعلامي والتطور التكنولوجي المتسارع. فالمحتوى البصري الإسلامي الموجه للأطفال يمتلك قدرة كبيرة على المنافسة والتأثير إذا تم تقديمه بأسلوب إبداعي يجمع بين الجودة الفنية والرسالة التربوية. ومن هنا تؤكد

الدراسة ضرورة اهتمام المؤسسات الدعوية والتربوية بتطوير وسائل إعلامية رقمية حديثة تستهدف الأطفال وتُساهم في بناء شخصياتهم الإسلامية بصورة متوازنة.

وتكمن أهمية هذا البحث في إسهامه في الربط بين الدراسات الدعوية والإعلام الرقمي وتحليل الرسوم المتحركة الإسلامية من منظور أكاديمي تحليلي، مع التركيز على الأساليب الدعوية المستخدمة داخل المحتوى المرئي. كما يفتح البحث المجال أمام دراسات مستقبلية تتناول أثر الإعلام الرقمي الإسلامي في تنمية القيم والسلوكيات لدى الأطفال، وتحليل نماذج أخرى من الرسوم المتحركة الإسلامية في ضوء الدراسات الدعوية والإعلامية المعاصرة.

المراجع

- Faisal M. Yusuf. (n.d.). Urgensitas Metode Dakwah Dalam Membimbing Moral Anak Usia Dini. *JURNAL DAKWAH DALAM MATA TINTA*.
- Hamzah, A. L. (2012). *الإعلام الإسلامي بين النظرية والتطبيق*.
- Hidayat, R. (2020). Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Animasi Anak. *Jurnal Studi Islam Dan Pendidikan*, 88–102.
- Ismail, F. (2018). Komunikasi Dakwah di Era Digital. *Pustaka Ilmu*.
- Kusnadi, D. (2023). Digital Islamic Content and Children's Religious Learning. *International Journal of Islamic Media Studies*, 33–49.
- Ma'arif, S. (2021). Media Visual dan Pembentukan Karakter Anak Muslim. *Jurnal Dakwah Dan Media*, 201–218.
- Nasution, H. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Remaja Rosdakarya*.
- Nisa, K. (2022). Analisis Isi dalam Kajian Media Dakwah. *Jurnal Ilmu Komunikasi Islam*, 55–70.
- Nurmila, N. (2015). PEMAHAMAN AGAMA DAN PEMBENTUKAN BUDAYA. *Jurnal Sosial Dan Budaya Keislaman*, 105, 1–16.
- Rahmawati, L. (2021). Pengaruh Animasi Islami terhadap Perkembangan Moral Anak. *Jurnal Pendidikan Anak*, 144–158.
- Saputra, R., & Islamiyah, U. H. (n.d.). *INTERNALIZATION OF ISLAMIC VALUES IN EARLY CHILDHOOD THROUGH DIGITAL DAKWAH CONTENT INTERNALISASI NILAI-NILAI ISLAM PADA ANAK USIA DINI MELALUI KONTEN*. 169–186.
- Sari, M., & Asmendri. (2020). Peneltian Kepustakaan (Library Research). *NATURAL SCIENCE; Jurnal Penelitian IPA Dan Pendidikan IPA*, 6(1), 41–53.
- Tri Wahyudi Ramdhan. (2018). Islam Nusantara : Pribumisasi Islam ala NU. *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 2, 73–91.
- البيانوني، محمد أبو الفتح. (٢٠١٠). *الدعوة الإسلامية والإعلام المعاصر*. دار القلم.
- محمد قطب. (١٩٩٣). *منهج التربية الإسلامية*. دار الشروق.