

The Contribution of Economic Terminology to Enriching the Vocabulary of Arabic Language Learners, as Discussed in an Article on Al Jazeera Net Dated May 1, 2026

إسهام المصطلحات الاقتصادية في إثراء المفردات اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية من خلال
مقالة بالجزيرة نت بتاريخ ١ مايو ٢٠٢٦

Okib Saputra, Budiansyah, Muhammad Furqon Almurni, Fajar Ledianto

^{1,2,3} Institut Muslim Cendekia, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: okibsaputraa@mail.com; muhammadfurqon@edu.mc.ac.id;

Submission: 10-05-2026

Revised: 10-05-2026

Accepted: 10-05-2026

Published: 10-05-2026

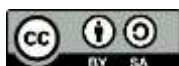
Abstract

This research aims to reveal the contribution of economic terminology to enriching the vocabulary mastery of Arabic language learners through an article published on Al Jazeera Net on May 1, 2026. This study is motivated by the importance of understanding modern terminology in comprehending contemporary Arabic media and economic texts. The research employed a descriptive analytical method by collecting economic terms found in the selected article and analyzing their linguistic and terminological meanings based on Arabic dictionaries and relevant scientific references. The findings indicate that the article contains various modern economic terms, such as inflation, monetary policy, economic growth, investment, fiscal deficit, purchasing power, and insurance. These terms significantly contribute to expanding the vocabulary of Arabic language learners and improving their understanding of modern media discourse. As the study indicates, the use of contemporary media articles in Arabic language teaching contributes to the development of linguistic understanding and strengthens the connection between vocabulary learning and real-life contexts.

Keywords: Al Jazeera Net; Arabic language learners; economic terminology; vocabulary enrichment

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap kontribusi istilah-istilah ekonomi dalam memperkaya kosakata pembelajar bahasa Arab melalui artikel yang dipublikasikan di Al Jazeera Net pada tanggal 1 Mei 2026. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penguasaan istilah modern dalam memahami teks media dan ekonomi kontemporer berbahasa Arab. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan cara mengumpulkan istilah-istilah ekonomi yang terdapat dalam artikel, kemudian menganalisis makna linguistik dan terminologinya berdasarkan kamus bahasa Arab dan referensi ilmiah terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa artikel tersebut memuat sejumlah istilah ekonomi modern, seperti inflasi, kebijakan moneter, pertumbuhan ekonomi, investasi, defisit fiskal, daya beli, dan asuransi. Istilah-



istilah tersebut berkontribusi dalam memperkaya perbendaharaan kosakata pembelajar bahasa Arab serta membantu mereka memahami teks media modern dengan lebih baik. Sebagaimana dijelaskan dalam penelitian ini, pemanfaatan artikel media kontemporer dalam pembelajaran bahasa Arab berkontribusi dalam pengembangan pemahaman kebahasaan serta memperkuat keterkaitan pembelajaran kosakata dengan konteks kehidupan nyata.

Kata kunci: Al Jazeera Net; istilah ekonomi; pembelajar bahasa Arab; pengayaan kosakata;

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى الكشف عن إسهام المصطلحات الاقتصادية في إثراء المفردات اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية من خلال مقالة منشورة في الجزيرة نت بتاريخ ١ مايو ٢٠٢٦م، وذلك نظرًا لأهمية المصطلحات الحديثة في فهم النصوص الإعلامية والاقتصادية المعاصرة. واعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع المصطلحات الاقتصادية الواردة في المقالة وتحليل دلالاتها اللغوية والاصطلاحية بالرجوع إلى المعاجم العربية والمراجع العلمية المتخصصة. وتوصل البحث إلى أن المقالة تضمنت عددًا من المصطلحات الاقتصادية المعاصرة، مثل التضخم، والسياسة النقدية، والنمو الاقتصادي، والاستثمار، والعجز المالي، والقوة الشرائية، والتأمين، وأن هذه المصطلحات تسهم في تنمية الحصيلة اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية، وتساعد على فهم النصوص الإعلامية الحديثة بصورة أدق. كما توضح الدراسة أن توظيف المقالات الإعلامية المعاصرة في تعليم اللغة العربية يُسهم في تنمية الفهم اللغوي، ويعزز ربط تعلم المفردات بالسياقات الواقعية المعاصرة.

الكلمات المفتاحية: إثراء المفردات، الجزيرة نت، المصطلحات الاقتصادية، متعلمو اللغة العربية.

المقدمة

تُعَدُّ اللغة العربية من اللغات العالمية التي تمتاز بثراء مفرداتها واتساع دلالاتها، الأمر الذي يجعلها قادرة على استيعاب مختلف العلوم والمعارف الحديثة. وقد أصبحت المصطلحات من أهم العناصر اللغوية في تطور اللغة العربية المعاصرة، لأنها تمثل أداةً للتعبير عن المفاهيم العلمية والفكرية في شتى المجالات، ومنها المجال الاقتصادي الذي يشهد تطورًا متسارعًا في العصر الحديث. كما أن تعلم المصطلحات يسهم في تنمية الثروة اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية، لأن المفردات الاصطلاحية تساعد على فهم النصوص الحديثة واستعمال اللغة في السياقات العلمية والإعلامية المختلفة. وقد أشار موسى عيسى زين الدين إلى أهمية المهارات اللغوية في تنمية قدرة متعلمي اللغة العربية على التواصل والفهم العلمي، وأن اتساع المفردات يُعَدُّ من الأسس المهمة في تعلم اللغة (Zayn al-Dīn 2020).

وقد تناولت بعض الدراسات السابقة موضوع المصطلحات وإثراء المفردات من جوانب متعددة. ومن ذلك دراسة فيري إحموان نور فوزي حول "المصطلحات اللغوية في كتاب المعتمد في الفقه الشافعي الجزء الثاني والاستفادة منها في إثراء اللغة لدى متعلمي اللغة العربية" بجامعة الراية سنة ٢٠٢٤م، وقد هدفت الدراسة إلى حصر المصطلحات الاصطلاحية الموجودة في الكتاب وتحليلها وبيان الاستفادة منها في إثراء اللغة لدى متعلمي العربية، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى وجود ثلاث عشرة مفردة اصطلاحية يمكن الاستفادة منها في تنمية اللغة لدى المتعلمين (Fawzi 2024). كما تناولت دراسة وحيدة كيسوم وليندة سمون واقع المصطلح اللساني وأثره في تعليمية اللغة العربية، وأكدت أهمية المصطلحات في تطوير العملية التعليمية وتنمية الكفاية اللغوية لدى الطلاب (Kisum and Sumon 2021). كما تناولت دراسة محمد غاليج نور شعبان وعبد الرحيم ومحمد فرقان المرني بعنوان "تحليل معاني المفردات الواردة من الصحافة الإلكترونية (الجزيرة نت عن القضايا الفلسطينية من تاريخ ١٩-٢٢ سبتمبر ٢٠٢٤ نموذجاً)" دور المفردات المستفادة من الصحافة الإلكترونية في إثراء الحصيلة اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع المفردات الواردة في مقالات الجزيرة نت وتحليلها لغوياً واصطلاحياً، وتوصلت إلى أن النصوص الإخبارية الإلكترونية تسهم في تنمية المفردات اللغوية وتسهيل فهم النصوص الإعلامية المعاصرة (Nur Sya'ban, 'Abd al-Rahim, and alMurni 2025). وعلى الرغم من أهمية الدراسات السابقة، فإنها ركزت على المصطلحات الدينية، أو اللسانية، أو التعليمية، أو المفردات الصحفية العامة، ولم تتناول بصورة خاصة المصطلحات الاقتصادية الحديثة الواردة في المقالات الإعلامية الرقمية، خاصة المقالات الاقتصادية المنشورة في الجزيرة نت. ومن هنا تظهر الفجوة العلمية في هذا البحث، إذ لم يقف الباحث على دراسة تربط بين المصطلحات الاقتصادية المعاصرة في الإعلام العربي وإثراء المفردات اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية، مع تحليل تلك المصطلحات من الناحية اللغوية والاصطلاحية والاستفادة منها في تعليم اللغة العربية. ولذلك تتميز هذه الدراسة بتركيزها على اللغة الاقتصادية المعاصرة بوصفها جزءاً من الخطاب الإعلامي الحديث الذي يحتاج إليه متعلم اللغة العربية في العصر الحاضر.

يركّز هذا البحث على تحليل المصطلحات الاقتصادية الواردة في المقالة المنشورة في الجزيرة نت بتاريخ ١ مايو ٢٠٢٦م، وبيان دلالاتها اللغوية والاصطلاحية، وإسهامها في إثراء المفردات اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية. وتكمن أهمية هذا البحث في ربط اللغة بالإعلام والاقتصاد في إطار تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها، من خلال توظيف النصوص الإعلامية المعاصرة في تنمية المفردات اللغوية لدى المتعلمين.

منهج البحث

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لأن هذا المنهج يُعدُّ مناسباً لدراسة المصطلحات الاقتصادية وتحليلها وربطها بإثراء المفردات اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية. ويهدف الباحث من خلال هذا المنهج إلى وصف المصطلحات الاقتصادية الواردة في المقالة المنشورة في الجزيرة نت بتاريخ ١ مايو ٢٠٢٦م، ثم تحليل دلالاتها اللغوية والاصطلاحية وبيان إسهامها في تنمية المفردات اللغوية لدى المتعلمين. (Sulaiman 2015)

ومصدر البيانات في هذا البحث هو المقالة الاقتصادية المنشورة في الجزيرة نت بتاريخ ١ مايو ٢٠٢٦م، والتي تتناول موضوع الركود التضخمي وآثاره الاقتصادية على الدول والمستهلكين. <https://www.aljazeera.net/ebusiness/2026/5/1/stagflation-countries-consumers-war>

وقد اختار الباحث هذه المقالة لأنها تتضمن عددًا من المصطلحات الاقتصادية المعاصرة التي يمكن الاستفادة منها في تعليم اللغة العربية وإثراء المفردات اللغوية لدى المتعلمين. أما البيانات الأساسية في هذا البحث فهي الكلمات والمصطلحات الاقتصادية الواردة في المقالة، مثل المصطلحات المتعلقة بالتضخم والاستثمار والسياسة النقدية والعجز المالي وغيرها من المفردات الاقتصادية الحديثة.

واعتمد الباحث في جمع البيانات على أسلوب القراءة الدقيقة والتدوين، حيث قام بقراءة المقالة قراءة متأنية لاستخراج المصطلحات الاقتصادية الواردة فيها، ثم جمع تلك المصطلحات وتصنيفها بحسب دلالاتها اللغوية والاقتصادية. وبعد ذلك حلّل الباحث معاني المصطلحات بالرجوع إلى المعاجم العربية وبعض المراجع العلمية المتعلقة بالمصطلحات الاقتصادية واللغوية، ثم بيّن أوجه الاستفادة منها في إثراء المفردات اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية.

أما في تحليل البيانات فقد استخدم الباحث أسلوب التحليل الوصفي، من خلال وصف المصطلحات الاقتصادية وشرح معانيها اللغوية والاصطلاحية، ثم ربطها بجانب تنمية المفردات اللغوية. كما اعتمد الباحث على بعض المراجع العلمية والدراسات السابقة المتعلقة بالمصطلحات وتعليم المفردات من أجل تعزيز نتائج البحث وتفسيرها بصورة علمية. ومن خلال هذه الخطوات يسعى البحث إلى تقديم صورة واضحة عن إسهام المصطلحات الاقتصادية المعاصرة في إثراء المفردات اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية، خاصة من خلال النصوص الإعلامية الحديثة.

النتائج والمناقشة

أ. مفهوم المصطلحات الاقتصادية

الاصطلاح مصدر اصطلاح (Majma' al-Lughah al-'Arabiyyah 2024) أصلها من صلح يصلح ويصلح صلاحا وصلوحا والصلاح ضد الفساد. (ابن منظور، لسان العرب) الاصطلاح هو اتفاق القوم على وضع الشيء أي اتفاق جماعة من الناس على إطلاق لفظ معين على معنى مخصوص. (Umar, 2008)

ثم جاء العلامة علي بن محمد الشريف الجرجاني أن الاصطلاح عبارة عن اتفاق قوم على تسمية الشيء باسم ما ينقل عن موضعه الأول. (al-Jurjānī 1985)

وعرفه عبد الصبور شاهين بقوله "هو اللفظ أو الرمز اللغوي الذي يستخدم للدلالة على مفهوم علمي أو فني أي موضوع آخر ذي طبيعة خاصة. (Ahlam Dakhisi)

فمن خلال التعريفات المذكورة يمكن الاستنتاج أن الاصطلاح هو مشتق من مادة صلح التي تعني ضد الفساد، ويُرَاد به بوجه عام اتفاق جماعة على تخصيص لفظٍ لمعنى معين يغيّر معناه الأصلي في اللغة. فهو عبارة عن لفظ أو رمز لغوي يُستخدم للدلالة على مفهوم علمي أو فني أو موضوع خاص، ومن هنا يمكن اعتباره توافقاً لغوياً يمنح الألفاظ أو الرموز معاني خاصة تُخدم المجالات العلمية والمعرفية المتنوعة.

اقتصدَ يقتصد، اقتِصاداً، فهو مُقتَصِد، والمفعول مُقتَصَد. اقتصد الشَّخصُ بعضَ دخله: ادَّخَره "يقتصد كُلاًّ شهرٍ مبلغاً من المال - اقتصد في شبابك لتَصْرِفَ في شيخوختك مثل أجنبيٍّ: يماثله في المعنى الحديث الشريف: خذ من دنياك لآخرتك، ومن شبابك لهرمك، ومن صحَّتكَ لسقمك. (umar 2008)

الاقتصاد هو علم يهتم بدراسة ما يفعله الإنسان مثل إنتاج السلع، توزيعها، واستهلاكها أو إن الاقتصاد هو كل عمل يقوم به الإنسان لتلبية حاجاته حتى يعيش في راحة أفضل. وبهذا فالمقصود بالمصطلحات الاقتصادية هي الكلمات التي يستخدمها أهل الاقتصاد للدلالة على معاني هذا العلم وشرح أعمال الإنسان المتعلقة بالاقتصاد.

ب. لمحة موجزة عن قناة الجزيرة

تُعد قناة الجزيرة شبكة إعلامية إخبارية دولية تأسست في مدينة الدوحة، عاصمة دولة قطر، في الأول من نوفمبر عام ١٩٩٦م على يد حمد بن ثامر آل ثاني. وتُعرف بوصفها أول قناة إخبارية مستقلة في العالم العربي، إذ أحدث ظهورها تحولاً كبيراً في الممارسات الصحفية في الشرق الأوسط من خلال تقديم رؤى أوسع وأكثر عمقاً واتباع نهج إنساني يضع الإنسان في صميم الأجندة الإخبارية.

وقد أسهمت فيما يُعرف بـ «ظاهرة الجزيرة»، التي شكّلت محطة بارزة في تاريخ الإعلام العربي والعالمي، ودفعَت الأكاديميين والباحثين إلى دراسة دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام. كما أن التزامها بتقديم معلومات قائمة على الحقائق جعلها من أكثر الشبكات الإخبارية الدولية تأثيراً في العالم، رغم التحديات والمخاطر التي يتعرض لها الصحفيون في مناطق النزاع.

وبدأت الجزيرة نشاطها عبر قناة الجزيرة العربية، ثم وسّعت حضورها العالمي بإطلاق قناة الجزيرة الإنجليزية عام ٢٠٠٦م، وتمتلك اليوم عشرات المكاتب الدولية وتصل إلى مئات الملايين من المتابعين في أكثر من ١٥٠ دولة عبر البث التلفزيوني والمنصات الرقمية وفي سياق الصراع الإسرائيلي-الفلسطيني، تؤدي الجزيرة دوراً محورياً بوصفها مصدراً إخبارياً مهماً، إذ تتميز بتغطيتها المباشرة من مواقع النزاع وإبرازها للأوضاع الإنسانية ونقلها لمواقف الرأي العام وردود الفعل الدولية، مما يسهم في تعزيز الوعي العالمي والضغط الدولي بشأن القضايا الإنسانية (Ayuningtyas, 2024).

ت. مفهوم إثراء اللغة

١. تعريف لإثراء

أثرى يُثري، أثر، إثراء، فهو مُثَرٌّ، والمفعول مُثَرٌّ.

• أثرى الرَّجُلُ : كثر ماله واستغنى به عن الناس.

• أثرى الشَّيْءُ : جعله غنياً، نمّاه واستثمره. (umar 2008)

كلمة الإثراء في اللغة أثرى كثر ماله والأرض كثر ثراها والمطر تدى الأرض ويقال أثرى ما بين الرجلين: تداوما على الصلة ورعاية الحق. (al-Faīrūzābādī).

٢. تعريف اللغة

واللغة عند فيروز آبادي في كتاب القاموس المحيط اللغة من أصل لغا-يلغو لغوا أي تكلم. (al-
(Fīrūzābādī

واللغة هي نظام من الرموز وتحوّل إلى نشاط اجتماعي، أصبحت هذه المنظمة تشتمل على عدد من الأنظمة التي سمّيناها سابقاً "أجهزة". ويتألف كل جهاز منها من مجموعة من المعاني، تقابلها مجموعة من الوحدات التنظيمية أو المباني المعيّنة عن تلك المعاني. كما يتكوّن كذلك من طائفة من العلاقات الإيجابية والفروق القيميّة التكاملية، التي تُنشئ روابط نافعة بين الأفراد، سواء من خلال مجموعة المعاني أو من خلال مجموعة المباني. (Hassan)

٣. تعريف إثراء اللغة

ويقصد بالإثراء في هذه الدراسة إثراء اللغة من جانب المصطلحات الاقتصادية نظراً إلى أن تعد تنمية الثروة اللفظية هدفاً من أهداف أي خطة لتعليم لغة أجنبية، ذلك أن المفردات هي أدوات حمل المعنى كما أنّها في ذات الوقت وسائل للتفكير فبالمفردات يستطيع المتكلم أن يفكر ثم يترجم فكره إلى كلمات تحمل ما يريد. (annaqah)

ث. عرض تحليل المصطلحات الاقتصادية لغة واصطلاحاً

الرقم	المصطلح	معنى
		لغة
		اصطلاحاً
١	التَّضَخُّمُ	تَضَخَّمَ يَتَضَخَّمُ، تَضَخُّمًا، فهو متضخم. تضخمت ثروته: مطاوع ضخم، أي عظمت واتسعت، فيقال تضخم المشروع أو الإنتاج، ويقال أيضا تضخم ذراعه أي تورم (umar 2008). التضخم هو حالة اقتصادية تتميز بارتفاع سريع للأسعار والأجور ممّا يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية وانخفاض الادّخار (umar 2008).

النمو الاقتصادي هو توسع إنتاج السلع والخدمات ويُعبّر عنه بزيادة الدخل القومي (al-Ma'ānī).	نما يَنمو، اِنْمَ، نَمَاءً وَنُمُوًا، فهو نَامٍ، والمفعول منمُو. نَمَا السَّعْرُ: ارتفع وغلا (umar 2008). الاقتصادي: اقتصَدَ يقتصد، اقتصَدًا، فهو مُقتَصِد، والمفعول مُقتَصَد. اقتصاد السُّوق: حركة الإنتاج والتوزيع والتبادل وفق قواعد الاقتصاد الحرّ، المعتمد على حرّية التجارة ورأس المال بعيدًا عن قبضة الدولة (umar 2008).	النمو الاقتصادي	2
استثمار: توظيف الأموال لخدمة مشروع اقتصادي يهدف إلى تحقيق الربح. (al-Ma'ānī).	استثمرَ يستثمر، استثمارًا، فهو مُستثمر، والمفعول مُستثمر. استثمر الجهد/ استثمار المرّة: استغلّه "تستثمر الدول المتقدمة وقتها أحسن استثمار (umar 2008).	استثمار	٣
عجز ماليّ هو المقدار الناقص عن مبلغ المال المطلوب أو المتوقع. (al-Ma'ānī).	عَجَزَ/ عَجَزَ عن يَعِجِز، عَجْزًا، فهو عاجِز، والمفعول معجوز عنه عَجَزَ عن الشَّيْء: ضَعُفَ ولم يقدر عليه (umar 2008). مال ج أموال: كلّ ما يملكه الفرد أو تملكه الجماعة من متاع، أو عروض تجارة، أو عقار، أو نقود.	العجز المالي	٤

	المالي اسم منسوب إلى المال (umar 2008).		
القوة الشرائية	قويّ/ قويّ ب/ قويّ على يَقْوَى، اقْو، قُوَّة، فهو قَوِيّ، والمفعول مقويّ به. شَرَى يَشْرِي، اشْر، شَرَى وشَرَاء، فهو شارٍ، والمفعول مَشْرِيّ الشِّرَائِيَّة اسم منسوب. شَرَى السلعة: أخذها بثمن (umar (2008).	٥	
التأمين	أَمَّنَ/ أَمَّنَ على يَوْمَن، تأمينًا، فهو مَوْمَن، والمفعول مَوْمَن • أَمَّنَ لاجئًا: دفع عنه الخوف وتكفل بحمايته (umar (2008).	٦	
الركود التضخمي	رَكَدَ يَرُكُد، رُكُودًا، فهو رَاكِد • رَكَدَ الماءُ: سَكَنَ وهذا وثَبَت. (umar 2008) الركود التضخمي: قد سبق ذكره.	٧	
السياسة النقدية	سَاسَ يَسُوس، سُسُن، سِيَّاسَةً، فهو سَائِس، والمفعول مَسُوس. سَاسَ الْأُمُورَ: دَبَّرَهَا، أَدَارَهَا، قام بإصلاحها (umar 2008).	٨	

والسيطرة على التضخم وتحسين ميزان المدفوعات. (al-Ma'ānī).	نَقَدَ يَنْقُدُ، نَقْدًا، فهو ناقد، والمفعول مَنْقُود. نَقْدُ العُملة: مِيزَها ونظرها، نَقْدُ صديقَه مالاً: أعطاه إِيَّاهُ (umar 2008).		
--	---	--	--

خلاصة البحث

يتضح من نتائج هذا البحث أن المصطلحات الاقتصادية الواردة في مقالة الجزيرة نت بتاريخ ١ مايو ٢٠٢٦ م تسهم في إثراء المفردات اللغوية لدى متعلمي اللغة العربية، لما تحمله من ألفاظ معاصرة مرتبطة بالقضايا الاقتصادية الحديثة. وقد أظهرت الدراسة أن هذه المصطلحات يمكن أن تساعد المتعلمين على فهم النصوص الإعلامية الحديثة وتنمية حصيلتهم اللغوية. كما بيّن التحليل اللغوي والاصطلاحي لمصطلحات مثل التضخم، والسياسة النقدية، والاستثمار، والعجز المالي، والقوة الشرائية، والتأمين، دلالات لغوية واقتصادية تسهم في توسيع المعرفة اللغوية لدى المتعلمين. وتؤكد نتائج الدراسة أهمية توظيف النصوص الإعلامية المعاصرة في تعليم اللغة العربية، لما تسهم به في إثراء المفردات اللغوية وتقريب استعمالها في السياقات المعاصرة.

المراجع

- Abū, 'Abd al-Wahhāb Ibrāhīm Sulaymān. Kitābat al-Bahṣ al-'Ilmī Şiyāghah Jadīdah. Makkah al-Mukarramah: Jāmi'at Umm al-Qurā.
- Ayuningtyas, Valendra Puspa. Framing Media Al Jazeera Terhadap Krisis Kemanusiaan di Rafah.
- Dakhīsī, Aḥlām. al-Juhūd al-Muṣṭalahīyyah li-'Alī al-Qāsimī fī Kitāb Muqaddimah fī 'Ilm al-Muṣṭalah "Unmūdzaḡan". al-Jumhūriyyah al-Jazā'iriyyah al-Dīmuqrāṭiyyah al-Sya'biyyah.
- Fawzī, Firī Ḥmawān Nūr Fawzī. 2024. al-Muṣṭalahāt al-Lughawīyyah fī Kitāb "al-Mu'tamad fī al-Fiqh al-Syāfi'ī al-Juz' al-Şānī" wa al-Istifādah Minhā fī Isrā' al-Lughah Ladā Muta'allimī al-Lughah al-'Arabiyyah. Bahṣ Takmilī li Nayl Syahādah al-Bakālūriyūs fī Qism Ta'lim al-Lughah al-'Arabiyyah. Sukabumi: Jāmi'at al-Rāyah.
- Ḥassān, Tammām. al-Lughah al-'Arabiyyah Ma'nāhā wa Mabnāhā.
- al-Jurjānī, 'Alī ibn Muḥammad al-Syarīf. Kitāb al-Ta'rīfāt.
- Majma' al-Lughah al-'Arabiyyah. al-Mu'jam al-Wasīṭ.
- Mawqī' al-Ma'ānī. Qāmūs al-Ma'ānī 'Arabī-'Arabī.
- Mūsā, 'Īsā Zayn al-Dīn. al-Mahārāt al-Lughawīyyah li Nāṭiqīn bi Ghayr al-'Arabiyyah. Ghānā: Jāmi'at al-'Ilām wa al-Funūn wa al-Ittişālāt.
- al-Nāqah, Maḥmūd Kāmil. Ta'lim al-Lughah al-'Arabiyyah bi Lughāt Ukhrā: Ususuhu, Madākhiluhu, Ṭuruq Tadrīsihi. Makkah al-Mukarramah: Jāmi'at Umm al-Qurā.
- Sūmūn, Waḥīdah Kīsūm, dan Lindah. Wāqī' al-Muṣṭalah al-Lisānī wa Aşaruhu fī Ta'līmiyyah al-Lughah al-'Arabiyyah bi al-Markaz al-Jāmi'ī Barīkah: Ṭalabat al-Sanah al-Ūlā Māster Lisāniyyāt Taṭbīqiyyah Unmūdzaḡan.
- Nursya'ban, Muhammad Galih, Abd Rohim, dan Muhammad Furqon Almurni. 2025. "Analysis of the Meanings of Vocabulary Derived from Electronic Journalism (Al Jazeera Net on Palestinian Issues from September 19–22, 2024, as a Sample)." *Proceeding of International Conference on Islamic Studies* 7 (1): 901–913.
- 'Umar, Aḥmad Mukhtār. 2008. Mu'jam al-Lughah al-'Arabiyyah al-Mu'aşīrah. al-Qāhirah: 'Ālam al-Kutub.
- Mawqī' al-Ma'ānī. Qāmūs al-Ma'ānī 'Arabī-'Arabī. <https://www.almaany.com>
- al-Fayrūz Ābādī, Majd al-Dīn Muḥammad ibn Ya'qūb. al-Qāmūs al-Muḥīṭ.
- Prawira, Anggun Wida, dan Syamsul Arifin. 2023. "Pengaruh Jerat Stagflasi Pada Capaian Laju Investasi di Provinsi Jawa Timur Periode 2019–2022." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 4 (2): 164–173.