OPEN ACCESS
Proceeding of International Conference on Islamic Studies
Vol. 8 No. 1 (2026)
ISSN: 2621-5640 (p), 2621-0495 (e)
https://proceedingincisst.arraayah.ac.id/

Da'wah Messages Inferred from the Prophet Muhammad's Interaction with Youth and Their Utilization in Guiding Contemporary Youth

الرسائل الدعوية المستنبطة من تعامل النبيّ صلى الله عليه وسلم مع الشباب والاستفادة منها في توجيههم في الواقع المعاصر

Achmad Farhan[1], Ahmad Abdurrazaq al-Khatib[2], Sufyan Tsaury[3], Ruyanto
[1.2.3] Institut Muslim Cendekia, Sukabumi, Indonesia
E-Mail: af.farhanachmad@gmail.com[1]; Ahmadalkhotib1973@gmail.com[2];
sufyan.tsaury@edu.mc.ac.id[3]

Submission: 17-05-2025	*Revised: 24-05-2025*	*Accepted: 20-02-2025*	*Published: 28-07-2025*

Abstract

This study aims to identify da'wah messages derived from the Prophet Muhammad's (peace be upon him) interaction with youth, and to examine their relevance in guiding contemporary youth. The research is motivated by the observation that modern youth face various intellectual, moral, and behavioral challenges due to rapid social and technological changes, the weakening of educational role models, and the pervasive influence of digital media. Statistical data from UNICEF Indonesia (2024) indicate that approximately 2% of Indonesian youth aged 15–24 suffer from depression, the highest rate among all age groups, underscoring the urgency of effective educational approaches. Employing a qualitative descriptive-analytical method through library research, data were gathered from the Qur'an, Prophetic Hadith, classical commentaries, and relevant literature in Islamic da'wah and education. The findings indicate that the Prophet's methodology in engaging with youth was characterized by compassion, dialogue, gradual guidance, careful consideration of individual differences, and empowerment through responsibility. These five prophetic da'wah principles remain highly relevant for addressing contemporary youth challenges, including the crisis of role models and excessive screen time, and contribute to developing a generation that embodies Islamic values while responding effectively to modern realities.

Keywords: Prophetic Da'wah; Youth; Contemporary Society; Islamic Education; Digital Era.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengkaji pesan-pesan dakwah yang dapat diistinbath dari interaksi Nabi Muhammad SAW dengan para pemuda, serta relevansinya dalam membimbing generasi muda kontemporer. Latar belakang penelitian didasarkan pada berbagai problematika yang dihadapi pemuda masa kini, seperti krisis identitas, pengaruh media digital, lemahnya keteladanan, serta

© 2026 by the authors; This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution- ShareAlike 4.0 International License. (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

berkurangnya pembinaan keagamaan yang seimbang. Data statistik dari UNICEF Indonesia (2024) menunjukkan bahwa sekitar 2% pemuda Indonesia berusia 15–24 tahun mengalami depresi, menjadikannya kelompok usia dengan angka tertinggi di antara semua kategori, yang menegaskan urgensi pendekatan tarbawi yang efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif-analitis melalui studi kepustakaan. Data diperoleh dari Al-Qur'an, hadis Nabi SAW, kitab-kitab syarah hadis, serta literatur dakwah dan pendidikan Islam yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode Nabi SAW dalam berinteraksi dengan pemuda menampilkan prinsip dakwah yang humanis, dialogis, bertahap, penuh kasih sayang, serta memperhatikan kondisi psikologis mad'u dan pemberdayaan melalui tanggung jawab. Lima prinsip dakwah nabawi ini tetap sangat relevan untuk menghadapi tantangan pemuda masa kini, termasuk krisis keteladanan dan kecanduan layar, dan berkontribusi dalam membentuk generasi yang beriman, berakhlak, serta mampu merespons tantangan zaman modern secara efektif.

Kata kunci : Dakwah Nabawi; Pemuda; Realitas Kontemporer; Pendidikan Islam; Era Digital.

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى استنباط الرسائل الدعوية من تعامل النبي محمد صلى الله عليه وسلم مع الشباب، وبيان مدى الإفادة منها في توجيههم في الواقع المعاصر. وينطلق البحث من رصد جملة من التحديات الفكرية والأخلاقية والسلوكية التي يواجهها شباب اليوم، جراء التحولات الاجتماعية والتقنية المتسارعة، وضعف القدوة التربوية، وتنامي تأثير وسائل الإعلام الرقمية. وتكشف بيانات UNICEF Indonesia لعام ٢٠٢٤ أن نحو ٢٪ من الشباب الإندونيسي الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و٢٤ عامًا يعانون من الاكتئاب، وهي أعلى نسبة بين جميع الفئات العمرية، مما يؤكد الحاجة الماسة إلى مقاربات تربوية فعّالة. واعتمد الباحث المنهج الكيفي الوصفي التحليلي من خلال الدراسة المكتبية، بالرجوع إلى القرآن الكريم والسنة النبوية وكتب الشروح والمراجع الدعوية والتربوية ذات الصلة. وتوصّل البحث إلى أن منهج النبي صلى الله عليه وسلم في تعامله مع الشباب اتّسم بالرحمة والحوار والتدرج ومراعاة الفروق الفردية وتحميل الشباب المسؤولية والتمكين. وتظل هذه المبادئ الدعوية النبوية الخمسة بالغة الأثر والصلاحية في مواجهة تحديات الشباب المعاصر، ولا سيما أزمة القدوة وإدمان الشاشات، وتسهم في إعداد جيل واعٍ يحمل قيم الإسلام ويواكب متطلبات العصر.

الكلمات المفتاحية: الدعوة النبوية؛ الشباب؛ الواقع المعاصر؛ التربية الإسلامية؛ العصر الرقمي.

المقدمة

تُعدّ الدعوة إلى الله تعالى من أعظم الأعمال في الإسلام؛ فهي وظيفة الأنبياء والمرسلين عليهم السلام، كما قال تعالى: ﴿ادْعُ إِلَىٰ سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ﴾ [النحل: ١٢٥]. وهذه الدعوة ليست خاصة بفئة معينة، بل تشمل جميع الناس على اختلاف أعمارهم؛ إذ كما يحتاج إليها الكبار يحتاج إليها الصغار. ومن هنا يتبيّن أن دعوة الشباب جزء أساسي من رسالة الإسلام، وأن العناية بها تسهم في إعداد جيل صالح يحمل رسالة الدين ويخدم مجتمعه. ومع تطور الزمان وتغير الأحوال، بات من الضروري أن تتسم الدعوة بالتنظيم والتخطيط، لتكون

أكثر تأثيرًا في إيصال رسالة الإسلام إلى مختلف فئات المجتمع، (Putra et al. 2025) ولا سيما فئة الشباب التي تمثّل الركيزة الأساسية في بناء الأمة وصون هويتها.

والنبي محمد صلى الله عليه وسلم هو القدوة الكاملة للمسلمين في حياتهم كلها، فقد جمع بين الوحي ومكارم الأخلاق وحسن المعاملة؛ وقد أثنى الله عليه بقوله: ﴿وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ﴾ [القلم: ٤]. وسيرته صلى الله عليه وسلم مصدر أساس للهداية في مختلف المجالات، ومنها توجيه الشباب وتربيتهم.

في العصر الحاضر يواجه الشباب جملةً من التحديات الاجتماعية والنفسية التي تؤثر على نموهم وقيمهم؛ فقد بيّنت تقارير UNICEF Indonesia أن نحو ٢٪ من الشباب الإندونيسي بين سن ١٥ و٢٤ عامًا يعانون من الاكتئاب، وهي أعلى نسبة بين جميع الفئات العمرية (UNICEF Indonesia ٢٠٢٤)، مما يستدعي حلولاً تربوية فعّالة. كما تُشير الدراسات المعاصرة إلى أن الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي يؤدّيان دورًا كبيرًا في تشكيل الهوية الدينية والثقافية للشباب المسلم (Lailatur Rofidah ٢٠٢٢).

وقد درس باحثون عديدون جوانب متفرقة من الرسائل الدعوية النبوية؛ فتناول سوبرمان (Suparman ٢٠٢٤) رسائل الدعوة في صحيفة المدينة، وبحث الشرابابي (٢٠٢٤) في تجليات رحمة النبي في معاملته لغير المسلمين، فيما حلّل مانورونغ (Manurung ٢٠٢٣) الرسائل الدعوية في أحاديث معاذ رضي الله عنه. غير أن هذه الدراسات لم تُخصص فئة الشباب بالتحليل، ولم تربط الرسائل الدعوية النبوية بواقع الجيل الرقمي المعاصر؛ وهنا تتجلى الفجوة البحثية التي يسعى هذا البحث إلى سدّها.

يهدف هذا البحث إلى: أولاً، استنباط الرسائل الدعوية من تعامل النبي صلى الله عليه وسلم مع الشباب من خلال خمسة أحاديث نبوية مختارة؛ وثانيًا، بيان صورة الاستفادة من هذه الرسائل في توجيه الشباب في الواقع المعاصر. وتكمن أهمية البحث في تقديم منهج دعوي عملي يجمع بين الأصالة الشرعية ومتطلبات العصر الرقمي.

وقد اختار الباحث خمسة أحاديث نبوية تمثّل نماذج متنوعة في تعامل النبي صلى الله عليه وسلم مع الشباب؛ إذ تكشف هذه الأحاديث مجتمعةً عن منهج دعوي متكامل يشمل أبعادًا نفسيةً وتربويةً وقيادية وأخلاقية. وقد حرص الباحث على ربط كل حديث بالدراسات التربوية والنفسية المعاصرة، ليثبت صلاحية هذا المنهج النبوي وانسجامه مع ما توصّلت إليه علوم التربية الحديثة.

منهج البحث

اعتمد هذا البحث على المنهج الكيفي الوصفي التحليلي من خلال الدراسة المكتبية؛ إذ يهدف إلى وصف الظاهرة المدروسة وصفًا دقيقًا وتحليلها بعمق لفهم معانيها وسياقاتها، من خلال جمع البيانات النصية وتحليلها بدلاً من استخدام الأرقام والإحصاءات (Moleong ٢٠١٧).

وتنقسم مصادر البيانات إلى قسمين: المصادر الأساسية، وتشمل كتب الحديث النبوي الكبرى كصحيح البخاري وصحيح مسلم وسنن الترمذي ومسند أحمد؛ والمصادر الإضافية، وتشمل كتب السيرة النبوية كالرحيق المختوم، وكتب الفقه والدعوة، والدراسات الأكاديمية المعاصرة المنشورة في المجلات العلمية المحكَّمة.

واتبع الباحث في تحليل البيانات نموذج مايلز وهوبرمان المكوّن من أربع مراحل: جمع البيانات، وتصنيفها وتنقيتها، وعرضها، والاستنتاج (Sugiyono ٢٠١٩). وتمثّلت إجراءات البحث في: جمع الأحاديث النبوية المتعلقة بتعامل النبي مع الشباب، ثم تحليل دلالاتها الدعوية والتربوية، ثم ربطها بالواقع المعاصر مدعومةً بالدراسات التربوية والنفسية الحديثة.

وقد تمّ اختيار الأحاديث الخمسة وفق معايير محددة، هي: أن يكون فيها تعامل مباشر للنبي صلى الله عليه وسلم مع شخص شاب أو في سياق الشباب، وأن تتضمن رسالةً دعويةً أو تربويةً قابلةً للاستنباط، وأن تكون واردةً في المصادر الحديثية المعتمدة بأسانيد صحيحة أو حسنة. وبذلك جاءت الأحاديث الخمسة المختارة ممثِّلةً لأبعاد دعوية متعددة، تشمل: الإقناع العقلي، والمسؤولية عن الوقت، والتمكين القيادي، والتدرج التربوي، والقدوة العملية.

النتائج والمناقشة

أ. الحديث عن شاب استأذن النبي صلى الله عليه وسلم في الزنا: رسالة الحوار والإقناع العقلي

> عن أبي أُمامة رضي الله عنه قال: إن فتىً شابًا أتى النبي صلى الله عليه وسلم فقال: يا رسول الله، ائذن لي بالزنا! فأقبل القوم عليه فزجروه... فوضع يده عليه وقال: «اللهم اغفر ذنبه، وطهّر قلبه، وحصّن فرجه». (رواه أحمد بإسناد صحيح)

يكشف هذا الحديث عن منهج نبوي فريد في التعامل مع الميول الشبابية؛ إذ لم يقابل النبي صلى الله عليه وسلم طلبَ الشاب بالزجر والتوبيخ، بل عالجه بأسلوب الحوار واللين، فخاطب عقلَه ووجدانه، وربطه بقيم الفطرة

السليمة، حين سأله عن موقفه لو وُجّه هذا الفعل إلى أقرب الناس إليه. وقد كان لهذا الأسلوب أثرٌ بالغ في إيقاظ ضميره وصرفه عن المنكر.

وتتأكد أهمية هذا المنهج في ضوء الدراسات التربوية والنفسية المعاصرة التي تُشير إلى أن الأساليب الحوارية القائمة على التعاطف وفهم الخصائص العمرية للشباب أكثر فاعلية في تقويم السلوك الأخلاقي من الأساليب الزجرية (Harahap et al. ٢٠٢٥). كما أثبتت الدراسات في مجال التواصل الدعوي أن جيل Z يُفضّل الرسائل المباشرة الواضحة التي تصل إلى الفكرة الأساسية دون إطالة مفرطة (Azzahra et al. ٢٠٢٥). ومن ثمّ فإن الرسالة الدعوية المستنبطة من هذا الحديث هي: أن الدعوة إلى الشباب ينبغي أن تُبنى على الرفق وفهم البواعث النفسية واستعمال الإقناع العقلي، لا الاقتصار على البيان التشريعي المجرد.

ب. حديث المساءلة يوم القيامة: رسالة الوعي بقيمة الوقت والمسؤولية

> عن ابن مسعود رضي الله عنه، عن النبي صلى الله عليه وسلم قال: «لا تزول قدما ابن آدم يوم القيامة حتى يُسأل عن خمس: عن عمره فيما أفناه، وعن شبابه فيما أبلاه، وعن ماله من أين اكتسبه، وفيما أنفقه، وماذا عمل فيما علم؟». (رواه الترمذي)

يحمل هذا الحديث رسالةً دعوية عميقة، تتمثل في ترسيخ مبدأ المسؤولية عن الوقت والعمر في وعي الشباب؛ فالحياة ليست ملكًا مطلقًا، بل هي أمانةٌ سيُسأل عنها يوم القيامة. ويُنبّه الحديث الشبابَ إلى أن مرحلة الشباب تحديدًا ميدانٌ للعمل والبناء لا للإهمال والتضييع.

وفي واقعنا الرقمي المعاصر، حذّرت وزارة الصحة الإندونيسية من أن متوسط مدة استخدام الشاشة لدى الأطفال والمراهقين يصل إلى أكثر من ٧,٥ ساعات يوميًا، مما يُسهم في أزمة الصحة العقلية وضعف التفاعل الاجتماعي. ويُشير الباحثون إلى وجود علاقة بين كثرة استخدام منصات المقاطع القصيرة كـ TikTok وانخفاض مدة الانتباه لدى طلاب الجامعات (Sadiku & Haliti-Sylaja ٢٠٢٤). ومن ثمّ، فإن الخطاب الدعوي ينبغي ألا يقتصر على المنع والتحذير، بل يُركّز على تغيير طريقة تفكير الشباب في استثمار الوقت، لتنشأ مسؤوليةٌ ذاتية دافعها الوعي لا الإكراه.

ج. حادثة تولية أسامة بن زيد: رسالة التمكين وبناء الثقة في الشباب

> عن ابن عمر قال: بعث رسول الله صلى الله عليه وسلم بعثًا، وأمَّر عليهم أسامةَ بن زيد، فطعن الناس في إمرته، فقام رسول الله فقال: «إن تطعنوا في إمرته فقد كنتم تطعنون في إمرة أبيه من قبل، وإنه لخليقٌ للإمرة، وإنه لمن أحبّ الناس إليّ، وإن هذا لمن أحبّ الناس إليّ بعده». (متفق عليه)

تدلّ حادثة تولية أسامة بن زيد رضي الله عنه قائدًا لجيش يضم كبار الصحابة على منهج نبوي واضح في تمكين الشباب وبناء الثقة في قدراتهم؛ فالاختيار لم يكن مبنيًا على السن والمكانة الاجتماعية، بل على الكفاءة والتربية السابقة والاستعداد لتحمّل المسؤولية. وتعكس هذه الحادثة رؤية نبوية بعيدة المدى، مفادها أن إعداد الشباب للقيادة المبكرة جزءٌ أساسي من بناء الأمة وضمان استمرارية رسالتها.

وتؤكد دراسات معاصرة في مجال تمكين الشباب أن إشراكهم في مواقع اتخاذ القرار والقيادة يُسهم في تعزيز الشعور بالانتماء وتنمية المهارات القيادية ورفع مستوى الالتزام الأخلاقي والاجتماعي (Holcombe et al. ١٩٩٩, ٢). وفي واقعنا اليوم، تتجلى هذه القيم النبوية في مبادرات قادها الشباب المسلم، مثل إدارة المساجد ومشاريع التعليم والتحفيظ والحملات الاجتماعية والإنسانية. ومما يدل على صلاحية هذا المنهج النبوي لكل زمان ومكان أنه انتج قيادات دعوية واجتماعية قادرة على فهم متغيرات العصر والتعامل معها.

د. حديث بعث معاذ للدعوة: رسالة التدرج وبناء الأساس العقدي

> قال رسول الله صلى الله عليه وسلم لمعاذ بن جبل حين بعثه إلى اليمن: «إنك ستأتي قومًا من أهل الكتاب، فليكن أول ما تدعوهم إليه شهادة أن لا إله إلا الله... فإن هم أطاعوا لك بذلك، فأخبرهم أن الله فرض عليهم خمس صلوات...». (متفق عليه)

يُجسّد توجيهُ النبي صلى الله عليه وسلم لمعاذ بن جبل رضي الله عنه نموذجًا واضحًا لمنهج تربوي يقوم على التدرج وعدم التكليف دفعةً واحدة. فقد راعى النبي طبيعة المرحلة الفكرية والنفسية للمدعوين، وعلّم الداعية الشاب أن يبدأ بالأساس العقدي قبل الانتقال إلى بقية التكاليف الشرعية. ويكشف هذا الأسلوب عن وعي نبوي عميق بضرورة بناء الإنسان من الداخل، وعدم إرهاقه بالأحكام قبل ترسيخ الإيمان في القلب والعقل (الديمي ٢٠٠٤, ٢٦).

وفي ضوء التحديات المعاصرة التي تواجه الشباب، يبرز تطبيق هذا المنهج في تعليمهم التدريجي بأن لا يُطلب من المراهقين أن يكونوا مثاليين فور طلب الإصلاح، بل تُراعى مراحل النمو الروحي والأخلاقي لديهم. وقد أظهرت دراسات الدعوة المعاصرة أن المنهج التدريجي أكثر فاعلية في تأهيل الشباب مقارنةً بالخطاب المعياري الصارم، لا سيما في التعامل مع جيل Z (Firdausi et al. ٢٠٢٥). كما أن انتشار مقاطع الفيديو القصيرة (TikTok, Reels, YouTube Shorts) أدى إلى سلوك الاستعجال في الفهم، مما يجعل الخطاب التدريجي المنظم ضرورة منهجية لا خيارًا.

هـ. حديث خدمة أنس بن مالك: رسالة القدوة العملية وأثرها في بناء الشخصية

> عن أنس رضي الله عنه قال: «خدمتُ رسولَ الله صلى الله عليه وسلم عشرَ سنين، فما قال لي قط: أُفّ، ولا قال لشيء فعلتُه: لِمَ فعلتَه؟ ولا لشيء لم أفعله: ألا فعلتَه؟». (متفق عليه)

تُظهر هذه الرواية صورةً عظيمة من صبر النبي صلى الله عليه وسلم وحلمه وحسن خلقه في تعامله مع من حوله؛ فقد خدمه أنس وهو في سنٍّ صغيرة، ومع طول الصحبة لم يسمع منه كلمة تضجر أو إهانة. يدل هذا على أن بيئة التربية النبوية كانت بيئةً آمنة قائمة على الرحمة والاحترام وعدم التقليل من شأن المتعلّم؛ فالنبي صلى الله عليه وسلم لم يكن مربيًا يعتمد على التوبيخ والتقريع، بل على الصبر واللطف وبناء الثقة.

ويُشير هذا الحديث إلى رسالة دعوية واضحة، وهي أن أخلاق الداعية أقوى تأثيرًا من كلامه؛ فالشباب يتعلمون من السلوك العملي أكثر مما يتعلمون من النصائح المجردة. وقد أثبتت أبحاث التربية المعاصرة أن أسلوب النمذجة (Social Learning Theory) من أكثر الأساليب فاعليةً في تنمية السلوك الإيجابي والقدرة على التكيف الاجتماعي لدى المراهقين (Bandura ١٩٩٧)، وذلك لأن الطفل يكون أكثر قدرةً على فهم القيم واستيعابها عندما يراها مطبَّقةً بصورة عملية ومرئية (Fadilla ٢٠٢٥).

وفي العصر الرقمي، يواجه الشباب أزمةً حادةً في مسألة القدوة؛ إذ أصبح كثيرٌ منهم يتخذون شخصيات رقمية على منصات التواصل الاجتماعي نموذجًا يُحتذى به، بينما يقدّم هؤلاء المؤثرون أنماط حياة قائمة على الشهرة السريعة والمظاهر المبالغ فيها دون الاهتمام بالقيم أو المسؤولية الأخلاقية. ومن هنا تظهر الحاجة الماسة إلى دعاة يفهمون طبيعة هذا الجيل ولغته وأسلوبه في التواصل، ويكونون قدوةً في سلوكهم وأخلاقهم قبل أن يكونوا متحدثين فحسب.

خلاصة البحث

توصّلت هذه الدراسة إلى أن منهج النبي صلى الله عليه وسلم في التعامل مع الشباب كان قائمًا على الرحمة والحكمة والتدرج، مع مراعاة الجوانب النفسية والعقلية في تقويم السلوك. فقد اعتمد صلى الله عليه وسلم أسلوب الحوار والإقناع بدل التوبيخ، وربط مرحلة الشباب بالمسؤولية وقيمة الوقت، مما يُعزز الدافع الداخلي لدى الشاب ويُؤسس لالتزام نابع من القناعة لا من الإكراه. كما أظهرت النتائج أن تمكين الشباب ومنحهم الثقة يمثلان ركيزةً أساسية في المشروع الدعوي النبوي.

وفي ضوء الواقع المعاصر، تُؤكد الدراسة أن المنهج النبوي أكثر ملاءمةً لمواجهة تحديات الجيل الرقمي، مثل ضعف التركيز وأزمة القدوة وضغوط وسائل التواصل الاجتماعي. فخصائص جيل Z من سرعة الملل ومحدودية الانتباه والبحث عن معنى حقيقي وراء المحتوى، كلّها خصائص يعالجها المنهج النبوي بأدوات مناسبة: الحوار المركّز، والتدرج المنظم، والقدوة المعاشة. ومن ثمّ فإن تجديد الخطاب الدعوي للشباب ينبغي أن يقوم على الاحتواء وبناء القناعة وتمكينهم عمليًا، مع مراعاة خصائصهم النفسية والاجتماعية في العصر الرقمي.

وتوصي الدراسة بما يلي: أولاً، على الدعاة والمربين: الاستفادة من المنهج النبوي المتوازن القائم على التدرج التربوي، والتأكيد على أن نجاح الدعوة إلى الشباب مرتبطٌ في جوهره بالأخلاق والقدوة والحوار العقلاني، وتطوير حضور دعوي رقمي يجمع بين الثبات على القيم وفهم متغيرات العصر. ثانيًا، على المؤسسات الإسلامية: تطوير برامج دعوية وتربوية معاصرة تجمع بين التأصيل الشرعي والمهارات الحياتية، وإيجاد مساحات آمنة لاحتضان طاقات الشباب وتنمية قيادات شبابية قادرة على العمل الدعوي المؤثر. ثالثًا، على الباحثين: إجراء بحوث ميدانية وتطبيقية لقياس أثر المنهج النبوي في توجيه الشباب داخل البيئة الرقمية، ودراسة نماذج دعوية معاصرة ناجحة يمكن تعميمها وتطويرها في المجتمعات الإسلامية المختلفة.

المراجع

Al-Mubārakfūrī, Ṣafī al-Raḥmān. 2007. Al-Raḥīq al-Makhtūm. India: Wizārat al-Awqāf wa al-Shu'ūn al-Islāmiyyah.

Al-Dīmī, Amīn Yūsuf. 2004. Khaṣīṣat al-Tadarruj fī al-Da'wah ilā Allāh. Al-Qāhirah: Jāmi'at al-Azhar.

Azzahra, Rizmada, Dewi Ariani, dan Iva Ani Wijiati. 2025. "Generation Z Narrative Strategy in Writing Short Stories: Literary Learning." PARAMASASTRA 12 (2): 227–48.

Bandura, Albert. 1997. Social Learning Theory. Prentice-Hall.

Daeli, Fanny Apriyani. 2024. "Hubungan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kesejahteraan Mental Remaja: Perspektif Siswa Sekolah SMA Di Jakarta Barat." Ranah Research 6 (5): 2249–62. https://doi.org/10.38035/rrj.v6i5.1061.

Fadilla, Risnia Nur. 2025. "Pembentukan Perilaku dan Adaptasi Sosial Anak melalui Teknik Modeling di Panti Asuhan Dharmo Yuwono Purwokerto." Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.

Firdausi, G.H., A. Fadilah, L. Indradi, dan Adzra. 2025. "Dakwah Di Kalangan Gen Z: Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda Terhadap Kajian." Al-I'timad: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam 3 (2): 163–78.

Harahap, Ika Sandra Dewi Devita Elina, Nurul Azmi Saragi, dan Nur Asyah. 2025. "Hubungan Sikap Empati dengan Perilaku Sosial Remaja di Pesantren Zakiyun Najah Tahun Ajaran 2024/2025." Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar 10 (4).

Holcombe, Karen M., Benjamin Schneider, Michelle C. Paul, dan Susan S. White. 1999. "Understanding High School Student Leaders: Predicting Teacher Ratings of Leader Behavior." The Leadership Quarterly 10 (4): 609–36.

Ibn Hishām. 1955. Al-Sīrah al-Nabawiyyah. Taḥqīq Muṣṭafā al-Saqqā. Mesir: Maktabat Muṣṭafā al-Bābī al-Ḥalabī.

Lailatur Rofidah, Abdul Muhid. 2022. "Media dan Hibrid Identitas Keagamaan di Era Digital." Jurnal Dakwah dan Komunikasi 7 (1): 81–94.

Manurung, Andri Azhar. 2023. "Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Hadis Mu'az Radiallahu'anhu Dalam Kitab Ṣaḥīḥ Bukhārī." BASHIRAH: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam IV (I): 56–68.

Moleong, Lexy J. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Putra, Yondri Permana, Ahmad Abdurrazaq al-Khatib, dan Hadil Ismail Hasan. 2025. "Da'wah Planning According to Shaykh Muḥammad Aḥmad al-Rāshid and Its Benefits for the Contemporary Da'wah Reality in Indonesia." *Proceeding of International Conference on Islamic Studies* 7 (1): 2768–2779. https://proceedingincisst.arraayah.ac.id/

Sadiku, Alisa, dan Trendeline Haliti-Sylaja. 2024. "Impact of Short Reels on Attention Span and Academic Performance of Undergraduate Students." Eurasian Journal of Applied Linguistics 10 (3): 60–68.

Al-Sharābānī, Muḥammad Aḥmad. 2024. "Tajalliyāt Raḥmat al-Rasūl fī Mu'āmalat Ghayr al-Muslimīn: Dirāsah Taḥlīliyyah lil-Shawāhid al-Nabawiyyah." Al-Sirāṭ Journal 24 (2).

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Supianah, Euis, Romlah Abu, dan Bakar Askar. 2025. "Eksistensi Hadits Sebagai Kompas Moral Terhadap Kehidupan Remaja Di Era Digital." Al-Bunyan: Interdisciplinary Journal of Qur'an and Hadith Studies 3 (1): 111–27.

Suparman. 2024. "Analisis Pesan Dakwah Nabi Muhammad SAW Dalam Piagam Madinah." Jurnal Al-Kifayah: Ilmu Tarbiyah dan Keguruan 3 (1).

UNICEF Indonesia. 2024. "Indonesia Adolescent Health Profile 2024." https://www.unicef.org/indonesia/media/23796/file/adolescent-health-profile-2024.pdf.