

The Dawah Methodology of Ali bin Abi Talib (May Allah be Pleased with Him) and Its Impact on Contemporary Dawah

المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه وأثره في الدعوة المعاصرة

Rafli hidayat¹, Ruyanto², Nuradi³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: raflihiday17@gmail.com¹; Zahraaruyanto@gmail.com²; 88nuradi19@gmail.com³

Submission: 17-05-2026

Revised: 24-05-2026

Accepted: 20-02-2026

Published: 28-07-2026

Abstract

This study analyzes the da'wah methodology of Ali ibn Abi Talib (may Allah be pleased with him) and its influence on contemporary Islamic da'wah. The study aims to identify the core characteristics of Ali's da'wah approach and examine its relevance in addressing current challenges faced by Islamic preaching in the digital era. The research adopts a qualitative library research approach using classical Islamic literature, books on da'wah methodology, historical sources, and contemporary studies on digital Islamic communication. Data analysis was conducted using descriptive-analytical and content analysis methods. The findings reveal that Ali ibn Abi Talib's da'wah methodology was characterized by wisdom, moderation, intellectual argumentation, justice, moral leadership, and constructive dialogue. His da'wah approach emphasized ethical communication and social reform through knowledge and exemplary conduct. The study further demonstrates that these principles remain highly relevant for contemporary Islamic da'wah, particularly in responding to extremism, misinformation, hate speech, and communication crises in digital media. Therefore, the da'wah methodology of Ali ibn Abi Talib can serve as a foundational framework for developing balanced, ethical, and contextual Islamic preaching in modern society.

Keywords: Da'wah Methodology; Ali ibn Abi Talib; Contemporary Da'wah; Islamic Communication; Wisdom

Abstrak

Penelitian ini menganalisis manhaj dakwah Ali bin Abi Talib dan pengaruhnya terhadap dakwah Islam kontemporer. Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik utama metode dakwah Ali bin Abi Talib serta mengkaji relevansinya dalam menghadapi tantangan dakwah di era digital. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif berbasis studi kepustakaan (library research) dengan merujuk kepada literatur Islam klasik, kitab-kitab dakwah, sumber sejarah Islam, serta penelitian kontemporer mengenai komunikasi dakwah digital. Analisis data dilakukan melalui metode deskriptif-analitis dan content analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manhaj dakwah Ali bin Abi Talib dibangun di atas prinsip hikmah, moderasi, argumentasi ilmiah, keadilan, keteladanan moral, dan dialog konstruktif. Dakwah beliau mengedepankan etika komunikasi dan perbaikan sosial melalui ilmu dan keteladanan. Penelitian ini juga menemukan bahwa prinsip-prinsip tersebut tetap relevan dalam menjawab tantangan dakwah modern,



khususnya dalam menghadapi ekstremisme, penyebaran hoaks, ujaran kebencian, dan krisis komunikasi di media digital. Oleh karena itu, manhaj dakwah Ali bin Abi Talib dapat menjadi landasan penting dalam pengembangan dakwah Islam yang moderat, etis, dan kontekstual di era modern.

Kata kunci: Manhaj Dakwah; Ali bin Abi Talib; Dakwah Kontemporer; Komunikasi Islam; Hikmah

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى دراسة المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه وبيان أثره في الدعوة المعاصرة، من خلال تحليل خصائص منهجه في الدعوة، والكشف عن مدى صلاحية هذا المنهج للتطبيق في الواقع الدعوي الحديث، خاصة في ظل التحديات الفكرية والإعلامية التي يفرضها العصر الرقمي. واعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي والدراسة المكتبية، بالرجوع إلى كتب السيرة والتاريخ الإسلامي وكتب الدعوة الإسلامية، بالإضافة إلى الدراسات الحديثة المتعلقة بالإعلام الرقمي والخطاب الدعوي المعاصر. كما استخدم البحث تحليل المحتوى للكشف عن القيم والمبادئ الأساسية في دعوة علي رضي الله عنه. وتوصل البحث إلى أن منهج علي رضي الله عنه يتميز بالحكمة، والاعتدال، والاعتماد على الحجة والبيان، والعدل، والحوار البناء، وأن هذه القيم أسهمت في نجاح دعوته وتأثيرها في المجتمع الإسلامي. كما أثبتت الدراسة أن هذا المنهج ما يزال قادراً على تقديم حلول فعالة لمشكلات الدعوة المعاصرة، خاصة فيما يتعلق بالتعامل مع الخلاف الفكري، والتواصل الرقمي، وبناء خطاب دعوي أخلاقي ومتوازن.

الكلمات المفتاحية: المنهج الدعوي؛ علي بن أبي طالب؛ الدعوة المعاصرة؛ الحكمة؛ الحوار

المقدمة

تحتل الدعوة الإسلامية مكانة عظيمة في بناء الحضارة الإسلامية وتوجيه المجتمعات نحو القيم الدينية والأخلاقية، وقد حمل الصحابة رضي الله عنهم مسؤولية تبليغ رسالة الإسلام بعد رسول الله صلى الله عليه وسلم، فكان لكل واحد منهم إسهام متميز في ترسيخ مبادئ الدعوة ونشرها بين الناس. ومن بين هؤلاء الصحابة يبرز علي بن أبي طالب رضي الله عنه بوصفه نموذجاً فريداً في الحكمة والعلم والقدرة على معالجة الأزمت الفكرية والاجتماعية بمنهج دعوي متوازن يجمع بين الأصالة الشرعية والوعي بالواقع. ويؤكد سيد سابق أن العقيدة الإسلامية الصحيحة تنعكس بصورة مباشرة على أخلاق الداعية وسلوكه في المجتمع. (Sabiq 2000)

وقد نشأ علي رضي الله عنه في بيت النبوة، وتربى على يد رسول الله صلى الله عليه وسلم، مما أكسبه فهماً عميقاً لمقاصد الإسلام وأصول الدعوة وأساليب التربية والإصلاح. وقد انعكس ذلك بصورة واضحة في منهجه الدعوي الذي تميز بالعلم، والبيان، والصبر، والعدل، والحوار، والقدرة على التعامل مع مختلف فئات المجتمع.

كما شهد عصر علي رضي الله عنه أحداثا سياسية وفكرية معقدة، مثل ظهور الخوارج والانقسامات الداخلية، الأمر الذي جعله يواجه تحديات دعوية وفكرية كبيرة، إلا أنه استطاع أن يدير تلك الأزمات بمنهج قائم على الحكمة وإقامة الحجة والحفاظ على وحدة الأمة قدر الإمكان. شهدت الدعوة الإسلامية عبر تاريخها تطورات متعددة في الوسائل والأساليب، غير أن الأسس والمبادئ التي قامت عليها الدعوة في عصر الصحابة رضي الله عنهم ما تزال تمثل المرجعية الأساسية للعمل الدعوي في مختلف العصور. ومن أبرز الشخصيات التي تميزت بمنهج دعوي متكامل علي بن أبي طالب رضي الله عنه، الذي جمع بين العلم والحكمة والشجاعة والقدرة على معالجة الأزمات الفكرية والاجتماعية بالحوار والعدل.

وبعد علي رضي الله عنه من أكثر الصحابة تأثيرا في الجانب الفكري والتربوي، حيث عُرف بفصاحته وعلمه العميق وفهمه لمقاصد الشريعة، وقد انعكس ذلك بصورة واضحة في خطابه الدعوي ومواقفه السياسية والاجتماعية. وقد أشار عدد من الباحثين إلى أن منهجه اتسم بالاعتدال والبعد عن الغلو، مما جعله نموذجا مهما للدعوة الإسلامية المتوازنة. (al-Shalabi 2017)

وفي العصر الحديث، تواجه الدعوة الإسلامية تحديات متزايدة بسبب الثورة الرقمية وتغير أنماط التواصل الاجتماعي، الأمر الذي أدى إلى ظهور العديد من الإشكالات الفكرية والإعلامية، مثل انتشار خطاب الكراهية، والتطرف، وضعف الوعي الديني، وسرعة تداول المعلومات غير الموثقة. كما أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي ساحة مفتوحة للنقاشات الفكرية والدينية التي تتطلب خطابا دعويا قائما على الحكمة والعلم والحوار.

وقد تناولت بعض الدراسات الحديثة قضايا الدعوة الرقمية والخطاب الإسلامي المعاصر، مثل دراسة ريسديانا، أريس. حول تحول الدعوة من الوسائل التقليدية إلى المنصات الرقمية (Risidiana 2023)، ودراسة الأزهر. حول الفرص والتحديات التي تواجه الدعوة الإسلامية في البيئة الرقمية (Azhar 2024) إلا أن هذه الدراسات لم تربط بصورة مباشرة بين هذه التحديات وبين المناهج الدعوية للصحابة رضي الله عنهم. على الرغم من كثرة الدراسات المتعلقة بالدعوة الرقمية أو سيرة علي بن أبي طالب رضي الله عنه، إلا أن الدراسات التي تربط بصورة مباشرة بين المنهج الدعوي لعلي رضي الله عنه والتحديات الرقمية المعاصرة ما تزال محدودة، وهو ما يسعى هذا البحث إلى معالجته.

ومن هنا تأتي أهمية هذا البحث، إذ يسعى إلى دراسة المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه وتحليل أثره في الدعوة المعاصرة، للكشف عن إمكانيات الاستفادة من هذا المنهج في تطوير الخطاب الدعوي الحديث

وتعزيز قيم الاعتدال والحوار في المجتمع المعاصر. وتتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيس الآتي: ما خصائص المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه؟ وما أثر هذا المنهج في الدعوة المعاصرة؟

منهج البحث

اعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي؛ بهدف وصف وتحليل المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه، والكشف عن أبرز خصائصه الفكرية والتربوية، وربطها بقضايا الدعوة المعاصرة.

كما استخدم الباحث المنهج التاريخي في تتبع المواقف الدعوية لعلي رضي الله عنه من خلال المصادر الإسلامية الأصلية، وتحليل السياقات الفكرية والاجتماعية التي ظهرت فيها تلك المواقف. واعتمد البحث على الدراسة المكتبية (Library Research) من خلال جمع المعلومات من كتب التفسير والحديث والسيرة والتاريخ الإسلامي وكتب الدعوة، إضافة إلى الدراسات العلمية الحديثة المتعلقة بالدعوة الرقمية والإعلام الإسلامي المعاصر (Zaidan 2002).

واستخدم البحث أسلوب تحليل المحتوى (Content Analysis) لاستخراج المبادئ المتكررة في دعوة علي رضي الله عنه، وتحليل دلالاتها الفكرية والتربوية، ثم ربطها بواقع الدعوة الإسلامية المعاصرة.

النتائج والمناقشة

أظهرت نتائج البحث أن المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه لا يقتصر على كونه تجربة تاريخية مرتبطة بمرحلة معينة، بل يمثل نموذجاً متكاملًا قابلاً للتطبيق في مختلف العصور. وتتفق هذه النتائج مع ما ذكره عبد الكريم زيدان في كتابه "أصول الدعوة" من أن نجاح الدعوة يعتمد على فهم طبيعة المجتمع واختيار الأسلوب المناسب في التعامل مع الناس (Zaidan 2002). وعرف ابن منظور الدعوة بأنها الطلب والنداء إلى الشيء، وهو أصل لغوي يدل على التوجيه والإرشاد. (Ibn Manzur 1990)

كما تؤكد النتائج أن كثيراً من التحديات التي تواجه الدعوة المعاصرة تعود إلى غياب التوازن بين العلم والحكمة والأخلاق في الخطاب الدعوي، من جهة أخرى، وتكشف نتائج البحث أن كثيراً من أزمات الخطاب الدعوي المعاصر لا تعود إلى ضعف الوسائل التقنية، بل إلى غياب المنهج الأخلاقي والعلمي في إدارة الحوار والتواصل.

ولذلك فإن استحضار المنهج الدعوي لعلي رضي الله عنه يمكن أن يسهم في إعادة بناء الخطاب الإسلامي بصورة أكثر توازنا وفاعلية. كما تؤكد نتائج الدراسات الحديثة المتعلقة بالدعوة الرقمية أن المحتوى الدعوي المعتدل والقائم على التواصل الأخلاقي يمتلك تأثيرا أكبر في تعزيز الوعي الديني والاستقرار الاجتماعي مقارنة بالخطابات المتشددة أو العدائية. (Fauzi 2025) ويرى سيد قطب أن الدعوة الإسلامية تقوم على بناء الإنسان إيمانيا وفكريا من خلال التربية القرآنية المتوازنة. (Qutb 2003)

أ. الحكمة والاعتدال

تعد الحكمة من أهم الأسس التي قام عليها المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه، وهي تعني وضع الأمور في مواضعها المناسبة، واختيار الأسلوب الأنسب بحسب حال المدعو وظروف المجتمع. وقد اتسم علي رضي الله عنه بالحكمة في أقواله ومواقفه، حتى عُرف بين الصحابة برجاحة العقل وسداد الرأي.

وقد أكد القرآن الكريم على أهمية الحكمة في الدعوة، فقال تعالى: ﴿ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ﴾ [النحل: ١٢٥]. ويرى عبد الكريم زيدان أن الحكمة تمثل الأساس الأول في نجاح العملية الدعوية، لأنها تحقق التوازن بين الثبات على الحق ومراعاة أحوال الناس. (Zaidan 2002)

وكان علي رضي الله عنه يطبق هذا المبدأ بصورة عملية، خاصة في تعامله مع أصحاب الأفكار المنحرفة والخلافات السياسية. تميز المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه بالحكمة والاعتدال في معالجة القضايا الفكرية والاجتماعية. وقد ظهر ذلك بوضوح في أسلوبه في التعامل مع الخلافات، حيث كان يحرص على الحوار والإقناع قبل المواجهة. ويرى محمد الغزالي أن نجاح الدعوة الإسلامية لا يتحقق بمجرد نقل المعلومات، بل يحتاج إلى الحكمة وفهم النفس البشرية وأساليب التأثير الأخلاقي. (al-Ghazali 2005)

وقد تجلّى هذا المنهج في تعامله مع الخوارج، إذ سعى إلى إقامة الحجة عليهم بالحوار والبيان قبل القتال. (Ibn Kathir 1923) ويشير ذلك إلى أن منهجه كان قائما على الإصلاح الفكري والتدرج في معالجة الانحرافات. وتؤكد الدراسات المعاصرة أن الاعتدال الديني يمثل عنصرا أساسيا في نجاح الخطاب الدعوي داخل البيئة الرقمية الحديثة. (Hidayatullah and Abidin 2022)

وفي الدعوة المعاصرة، تمثل الحكمة والاعتدال من أهم المبادئ التي يحتاجها الخطاب الإسلامي لمواجهة التطرف والانقسام الفكري، خاصة في بيئة التواصل الرقمي التي تتسم بسرعة التأثير وانتشار الجدل. ويؤكد يوسف

القرضاوي أن الاعتدال يمثل جوهر المنهج الإسلامي الصحيح، وأن الغلو والتشدد يؤديان إلى تشويه صورة الدعوة الإسلامية. (al-Qaradawi 1990)

ب. الاعتماد على العلم والحجة

اعتمد علي بن أبي طالب رضي الله عنه في دعوته على العلم الشرعي والبصيرة، ولم يكن يعتمد على العاطفة أو الحماس المجرد، بل كان يستند إلى الأدلة الشرعية والحجج العقلية في معالجة القضايا الفكرية والاجتماعية. قد أشار محمد أبو زهرة إلى أن علي بن أبي طالب رضي الله عنه كان يمثل نموذجاً فريداً في الجمع بين العلم والشجاعة والعدل، مما جعل شخصيته مؤثرة في البناء الفكري والسياسي للمجتمع الإسلامي. (Abu Zahrah 1970) و قد عُرف علي رضي الله عنه بسعة علمه وفقهه وفصاحته، حتى قال عنه عبد الله بن عباس رضي الله عنهما: “ما رأيت أحداً أعلم بكتاب الله من علي بن أبي طالب”. ولذلك كان مرجعاً في الفقه والقضاء والبيان.

ويؤكد البيانوني أن الداعية الناجح لا بد أن يمتلك العلم الشرعي والفهم الواقعي حتى يستطيع مخاطبة الناس بطريقة صحيحة. (al-Bayanuni 2001) كما أن الاعتماد على الحجة والبرهان يسهم في ترسيخ القناعة الفكرية لدى المدعوين ويمنع الانجرار وراء الشبهات والانحرافات الفكرية. اعتمد علي رضي الله عنه على العلم والبصيرة في دعوته، وكان معروفاً بقدرته على الإقناع العقلي والاستدلال الشرعي. وقد أكد القرآن الكريم أهمية الدعوة القائمة على البصيرة في قوله تعالى: ﴿قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ﴾ [يوسف: ١٠٨].

ويرى البيانوني أن نجاح الدعوة يرتبط بالعلم وحسن اختيار الأسلوب المناسب للمدعوين (al-Bayanuni 2001). ومن هنا فإن الداعية المعاصر يحتاج إلى الجمع بين المعرفة الشرعية وفهم الواقع الرقمي من أجل تقديم خطاب دعوي مقنع ومتوازن. ويرجع سبب انتشار الخطاب المتشجع في بعض المنصات الرقمية إلى غياب المنهج العلمي والأخلاقي في التواصل الدعوي، وهو ما يجعل منهج علي رضي الله عنه أكثر ملاءمة لمعالجة الأزمات الفكرية المعاصرة.

ت. القدوة الأخلاقية

احتلت القدوة العملية مكانة مهمة في منهج علي بن أبي طالب رضي الله عنه، فقد كان يجسد القيم الإسلامية في سلوكه اليومي، الأمر الذي جعل دعوته أكثر تأثيراً في الناس. و

وقد تميز علي رضي الله عنه بالزهد، والتواضع، والعدل، والشجاعة، والرحمة، وهي صفات أسهمت في بناء الثقة بينه وبين المجتمع. وتؤكد الدراسات التربوية الحديثة أن التأثير العملي للسلوك يفوق كثيرا التأثير النظري للكلام والخطب. (Wahidah Husain Ali 2022)

وفي العصر الحديث، أصبحت القدوة أكثر أهمية بسبب انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أصبح الداعية تحت أنظار الجمهور بصورة مستمرة، مما يجعل التزامه بالأخلاق الرقمية والاحترام والحكمة عاملا أساسيا في نجاح دعوته. كان علي رضي الله عنه نموذجا عمليا للأخلاق الإسلامية، حيث جمع بين الزهد والعدل والشجاعة والتواضع. وقد انعكس هذا الجانب العملي على نجاح دعوته وتأثيرها في الناس. وتشير الدراسات الحديثة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت من أهم ساحات الدعوة الإسلامية المعاصرة، إلا أنها في الوقت نفسه تفرض تحديات أخلاقية وفكرية جديدة على الدعاة. (Helmy 2021)

وتشير الدراسات الحديثة إلى أن القدوة العملية تعد من أكثر الوسائل تأثيرا في العمل الدعوي (Sari 2020). وفي العصر الرقمي، أصبح سلوك الداعية في وسائل التواصل جزءا من رسالته الدعوية، مما يجعل الأخلاق الرقمية عنصرا أساسيا في نجاح الدعوة.

ث. الحوار وبناء الوعي

اعتمد علي رضي الله عنه أسلوب الحوار البناء في معالجة الخلافات الفكرية والسياسية، وكان يحرص على احترام المخالف وإقامة الحجة بالحكمة. وقد بين أبو الحسن الندوي أن ضعف الخطاب الإسلامي وفقدان التوازن الأخلاقي يؤديان إلى اضطراب الوعي الديني في المجتمعات المعاصرة. (al-Nadwi 1998) ويعد هذا الأسلوب من أهم الأساليب المطلوبة في الدعوة المعاصرة، خاصة في ظل انتشار الجدل الديني عبر الإنترنت. فالحوار الهادئ يسهم في نشر الوعي وتقليل التوتر الفكري داخل المجتمع. ويرى عبد الله أن نجاح الخطاب الإسلامي المعاصر يعتمد بصورة كبيرة على الالتزام بأخلاقيات التواصل واحترام الاختلاف الفكري. (Abdullah 2023)

وقد أكدت الدراسات الحديثة أن نجاح الخطاب الدعوي الرقمي مرتبط بمهارات التواصل والحوار أكثر من ارتباطه بكمية المحتوى المنشورة. (Lestari 2025) وتشير دراسة عبد الرحمن إلى أن غياب الضوابط الأخلاقية في الخطاب الديني الرقمي يؤدي إلى زيادة الاستقطاب الفكري وانتشار الجدل العدائي في وسائل التواصل الاجتماعي. (Rahman 2023).

ج. أثر منهجه في الدعوة المعاصرة

تكشف نتائج البحث أن المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه يمتلك تأثيرا كبيرا في بناء الخطاب الدعوي المعاصر، لأنه يجمع بين الأصالة الشرعية والمرونة الفكرية.

فالقيم التي قام عليها منهجه، مثل الحكمة والعدل والحوار والاعتماد على العلم، تسهم في معالجة كثير من أزمات الدعوة الحديثة، مثل التطرف، والتعصب، وضعف الوعي، وانتشار الخطاب العدائي في وسائل التواصل الاجتماعي. كما أن هذا المنهج يساعد في بناء خطاب دعوي قادر على التفاعل مع الواقع المعاصر دون التفريط في الثوابت الإسلامية.

خلاصة البحث

خلص البحث إلى أن المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه يقوم على أسس متينة تجمع بين الحكمة والعلم والعدل والحوار والقدوة الحسنة، وأن هذه المبادئ أسهمت بصورة كبيرة في نجاح دعوته وتأثيرها العميق في المجتمع الإسلامي، سواء في الجانب الفكري أو التربوي أو الاجتماعي. وقد تميز منهجه رضي الله عنه بالتوازن بين الثبات على المبادئ الشرعية والمرونة في التعامل مع الواقع، مما جعله نموذجا دعويا متكاملًا صالحا للاقتداء في مختلف الأزمنة والبيئات.

كما أثبتت الدراسة أن هذا المنهج ما يزال صالحا للإفادة منه في الواقع الدعوي المعاصر، خاصة في ظل التحديات الفكرية والإعلامية والثقافية التي يشهدها العصر الرقمي، مثل انتشار التطرف، وضعف الوعي الديني، وخطاب الكراهية، وسرعة تداول المعلومات غير الموثقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. فالدعوة الحديثة أصبحت بحاجة إلى خطاب دعوي متوازن يجمع بين الأصالة الشرعية، والوعي الفكري، ومهارات التواصل المعاصر، مع الالتزام بالقيم الأخلاقية في الحوار والتعامل مع الآخرين.

وأظهرت نتائج البحث أن أزمات الخطاب الدعوي المعاصر لا ترجع إلى ضعف الوسائل التقنية بقدر ما تعود إلى غياب الحكمة والمنهج الأخلاقي والعلمي في إدارة الاختلاف والتواصل مع المجتمع. ومن هنا تبرز أهمية الاستفادة من المنهج الدعوي لعلي رضي الله عنه في إعادة بناء الخطاب الإسلامي بصورة أكثر اعتدالا وفاعلية وقدرة على مواجهة التحديات الفكرية الحديثة.

كما يؤكد البحث أن دراسة مناهج الصحابة رضي الله عنهم لا ينبغي أن تقتصر على الجانب التاريخي فحسب، بل ينبغي توظيفها في بناء رؤية دعوية معاصرة تسهم في إصلاح الواقع الاجتماعي والفكري، وتعزيز قيم الوسطية والتسامح والحوار البناء داخل المجتمعات الإسلامية.

ويوصي البحث بضرورة تعزيز دراسة مناهج الصحابة رضي الله عنهم في المؤسسات الأكاديمية والدعوية، والاستفادة منها في تطوير الخطاب الإسلامي المعاصر، مع التركيز على أخلاقيات التواصل الرقمي، وثقافة الحوار، وبناء الوعي الفكري لدى الشباب المسلم. كما يوصي البحث بإجراء دراسات ميدانية وتحليلية حول تطبيق المنهج الدعوي لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه في منصات التواصل الاجتماعي الحديثة، ودراسة أثره في معالجة قضايا التطرف والانقسام الفكري في البيئة الرقمية المعاصرة

المراجع

- Abu Zahrah, Muhammad. n.d. *Al-Imam 'Ali: Hayatuhu wa 'Asruhu*. Cairo: Dar al-Fikr al-'Arabi.
- al-Bayanuni, Muhammad Abu al-Fath. 2001. *Al-Madkhal ila 'Ilm al-Da'wah*. Beirut: Mu'assasah al-Risalah.
- al-Ghazali, Muhammad. 2005. *Fiqh al-Sirah al-Nabawiyyah*. Cairo: Dar al-Shuruq.
- al-Nadwi, Abu al-Hasan. 1998. *Madha Khasira al-'Alam bi Inhitat al-Muslimin*. Beirut: Dar al-Qalam.
- al-Qaradawi, Yusuf. 1990. *Al-Shahwah al-Islamiyyah Bayna al-Juhud wa al-Tatarruf*. Cairo: Maktabah Wahbah.
- al-Shalabi, Ali Muhammad. 2017. *Sirah Amir al-Mu'minin 'Ali ibn Abi Talib*. Cairo: Dar Ibn Kathir.
- Azhar, Naufal Taufikul Hakim, et al. 2024. "Islam dan Dakwah di Dunia Maya: Peluang dan Risiko di Era Digital." *Indonesian Gender and Society Journal* 2 (1): 44–47.
- Fauzi, Ahmad, Nur Khalis, and M. Rizki Ramadhan. 2025. "Digital Religious Moderation and Contemporary Islamic Communication." *Journal of Contemporary Islamic Studies* 7 (1): 112–120.
- Hidayat, Rahmat, and M. Anwar. 2022. "Etika Komunikasi Dakwah di Media Sosial." *Jurnal Komunikasi Islam* 12 (2): 88–91.
- Ibn Kathir. n.d. *Al-Bidayah wa al-Nihayah*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Ibn Manzur. n.d. *Lisan al-'Arab*. Beirut: Dar Sadir.
- Lestari, Anggi. 2025. "Literasi Media Digital pada Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam." UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Qutb, Sayyid. 2003. *Fi Zilal al-Qur'an*. Cairo: Dar al-Shuruq.
- Rahman, Abdul. 2023. "Religious Discourse and Ethical Challenges in Social Media." *Journal of Islamic Media Studies* 5 (2): 71–74.
- Risdiana, Aris, et al. 2023. "Transformasi Dakwah Berbasis Kitab Kuning ke Platform Digital." *Jurnal Lektur Keagamaan* 21 (2): 215–218.
- Sabiq, Sayyid. 2000. *Al-'Aqa'id al-Islamiyyah*. Beirut: Dar al-Kitab al-'Arabi.
- Sari, Meirani Wika. 2020. "Konsep Dakwah Bil Hal Perspektif Khalifah Ali Bin Abi Thalib." IAIN Metro.
- Wahidah Husain Ali. 2022. "Al-Qiyam al-Tarbawiyah wa al-Akhlaqiyyah fi Falsafah al-Imam 'Ali fi Ishlah al-Insan." *Majallah al-'Ulum al-Insaniyyah*.
- Zaidan, Abdul Karim. 2002. *Ushul al-Da'wah*. Beirut: Mu'assasah al-Risalah.
- Helmy, Muhammad Iqbal, et al. 2021. "The Challenge of Islamic Preaching in Social Media Era." *Journal of Indonesian Islam* 15 (2): 327–345.
- Hidayatullah, Syarif, and Ahmad Zainal Abidin. 2022. "Religious Moderation in Indonesian Islamic Digital Da'wah." *Qudus International Journal of Islamic Studies* 10 (1): 55–73.
- Abdullah, Muhammad. 2023. "Ethical Communication in Contemporary Islamic Preaching." *International Journal of Islamic Thought* 24 (1): 11–25.