

## The Da'wah Strategy of BKPRMI in Singkawang City

### إستراتيجية دعوة BKPRMI في مدينة سينكاوانغ

Gusmawati 1<sup>1</sup>, Rizal Firdaus 2<sup>2</sup>, Nararuddin Hanif 3<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: [gusmandelskw@gmail.com](mailto:gusmandelskw@gmail.com), [rizalfirdaus9@gmail.com](mailto:rizalfirdaus9@gmail.com), [nazaruddin@arraayah.ac.id](mailto:nazaruddin@arraayah.ac.id)

Submission: 17-05-2025

Revised: 24-05-2025

Accepted: 20-02-2025

Published: 28-07-2025

#### Abstract

The Indonesian Mosque Youth Communication Agency (BKPRMI) plays a significant role in promoting Islamic da'wah in Singkawang City through various strategies tailored to local community conditions, particularly targeting the youth. This study aims to describe the da'wah strategies implemented by BKPRMI Singkawang. A qualitative descriptive method was used in this research, employing data collection techniques such as interviews, observation, and documentation. This study is a descriptive-analytical research that aims to understand and analyze the da'wah strategies employed by BKPRMI in the city of Singkawang. Data were collected through fieldwork, including interviews with local leaders and observations of da'wah activities. The findings reveal that the implemented strategies include Qur'an education centers (TPQ), organizing competitions such as football matches, Ramadan camp programs (Pondok Ramadhan), outbound activities, religious tourism, da'wah trips, religious seminars, door-to-door preaching, public lectures, and cooperation with related institutions. These strategies have proven effective in increasing youth interest in religious activities and strengthening socio-religious bonds within the community. The study concludes that BKPRMI's da'wah strategies in Singkawang are effective; however, they still require improvements in terms of program continuity and institutional management to ensure sustainability and broader impact.

**Keywords:** da'wah; strategy; BKPRMI Singkawang.

#### Abstrak

BKPRMI (Badan Komunikasi Pemuda Remaja Masjid Indonesia) memiliki kontribusi nyata dalam menyebarkan dakwah Islamiyah di Kota Singkawang melalui berbagai strategi yang disesuaikan dengan kondisi masyarakat setempat, khususnya generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi dakwah yang diterapkan BKPRMI Singkawang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan studi deskriptif-analitis yang bertujuan untuk memahami dan menganalisis strategi dakwah yang digunakan oleh BKPRMI di Kota Singkawang, melalui pengumpulan data lapangan dengan menggunakan wawancara bersama para pimpinan lokal serta observasi terhadap kegiatan-kegiatan dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang dijalankan mencakup pendidikan di TPQ, penyelenggaraan lomba-lomba seperti sepak bola, program Ramadhan kilat (Pondok Ramadhan), kegiatan outbound, wisata religi, safari dakwah,



seminar keagamaan, kajian door to door, ceramah umum, hingga kerja sama dengan berbagai pihak terkait. Strategi-strategi tersebut dinilai mampu meningkatkan minat remaja terhadap kegiatan keagamaan serta mempererat hubungan sosial keagamaan antaranggota masyarakat. Simpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dakwah BKPRMI Singkawang telah berjalan efektif, meskipun masih diperlukan penguatan dari sisi kontinuitas program dan pengelolaan kelembagaan agar lebih berkelanjutan dan berdampak luas.

**Kata kunci:** strategi ;dakwah; BKPRMI Singkawang.

### ملخص البحث

تُساهم الهيئة الإندونيسية لتواصل شباب المساجد BKPRMI مساهمة فعّالة في نشر الدعوة الإسلامية في مدينة سينكاوانغ من خلال إستراتيجيات متنوّعة تتناسب مع أوضاع المجتمع المحلي، لا سيما فئة الشباب. وتهدف هذه الدراسة إلى وصف الإستراتيجيات الدعوية التي تنفذها BKPRMI في سينكاوانغ. وقد استُخدم في هذا البحث المنهج الوصفي النوعي، مع الاعتماد على أدوات جمع البيانات مثل المقابلات، والملاحظات، والوثائق. تُعد هذه الدراسة وصفية تحليلية، تهدف إلى فهم وتحليل إستراتيجيات الدعوة التي يستخدمها BKPRMI في مدينة سينكاوانغ، وذلك من خلال جمع بيانات ميدانية باستخدام المقابلات مع القيادات المحلية، وملاحظة الأنشطة الدعوية. وقد أظهرت النتائج أنّ الإستراتيجيات المتبعة تشمل: التعليم في مراكز تعليم القرآن (TPQ)، تنظيم المسابقات ككرة القدم، برامج خيمة رمضان، الأنشطة الخارجية (*Outbound*)، الرحلات الدينية، سفر الدعوة، الندوات الدينية، الدعوة من باب إلى باب، المحاضرات العامة، والتعاون مع الجهات ذات الصلة. وقد أثبتت هذه الإستراتيجيات فاعليتها في جذب اهتمام الشباب نحو الأنشطة الدينية وتقوية الروابط الاجتماعية الدينية في المجتمع. وتوصلت الدراسة إلى أنّ إستراتيجيات BKPRMI في سينكاوانغ فعّالة، غير أنّها لا تزال بحاجة إلى تعزيز في استمرارية البرامج وإدارة المؤسسة لضمان استدامتها وتحقيق أثر أوسع.

**الكلمات المفتاحية:** إستراتيجية؛ الدعوة؛ BKPRMI سينكاوانغ.

### المقدمة

إنّ اختيار هذا الموضوع جاء نتيجةً لحاجة الواقع الدعوي المعاصر إلى فهمٍ أعمقٍ لاستراتيجيات الدعوة الإسلامية، لا سيما في ظل التحديات الثقافية والاجتماعية المتجددة. وتبرز أهمية هذا البحث في كونه يُسلّط الضوء على تجربة ميدانية لمؤسسة شبابية فاعلة، وهي BKPRMI، مما يُساهم في إثراء المكتبة الدعوية المعاصرة. إن الدعوة إلى الله هي من الواجبات التي فرضها الله سبحانه وتعالى على كل فرد مسلم. يجب على كل مسلم أن يثبت أركان الإسلام في نفسه، ويراقب أفعاله بناءً عليها، ويصحح مساره إذا انحرف. بعد أن يحقق التوازن مع نفسه، يصبح واجبه أن يدعو الآخرين إلى الإسلام، وأن يرشد الحائرين والضالين إليه. فالإيمان الحقيقي لا يقتصر على النفس فقط، بل يتطلب نشر الخير بين الناس، خاصةً لمن هم في حاجة إليه. لذلك، ينبغي أن تكون أمة الإسلام أمة

داعية إلى هذا الدين العظيم الذي أكرمها الله به، وتيسر الطريق إليه لغير المسلمين. (الزهراء) وقد أكد القرآن الكريم أهمية الدعوة إلى الخير والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، كما قال الله تعالى: ﴿وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ١٠٤﴾ (آل عمران/٣: ١٠٤)

﴿كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ ۗ مِنْهُمُ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ ١١٠﴾ (آل عمران/٣: ١١٠)

تبرز الدور المهم للأمة الإسلامية في الدعوة إلى الخير، والأمر بالمعروف، والنهي عن المنكر. هذه الآية تشير إلى أن الدعوة مسؤولية جماعية تشمل جميع المسلمين. وهي ليست مقتصرة على العلماء فحسب، بل هي واجب على كل مسلم حسب قدراته. والهدف من هذه المسؤولية هو الحفاظ على مصلحة الأمة، تحسين أخلاق المجتمع، وضمان بقاء القيم الإسلامية حية في حياة الناس. (أحمد، ٢٠٢٠) وإن للدعوة أهمية بالغة في حياة المسلمين، وأثرا كبيرا في إصلاح الناس، فبعظمة شأنها قد شرف الله تعالى أمر الدعوة ومدحهم في كتابه الكريم، حيث قال الله عز وجل: ﴿وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ﴾ (فصلت: ٣٣)

فالدعوة إلى الإسلام عمل نبيل شريف وجزاؤها عند الله سبحانه وتعالى عظيم ويصب في ميزان حسنات الداعي (باز، ١٤٢٣) الدعوة الإسلامية جزء مهم لنشر قيم الإسلام وتقوية الإيمان في المجتمع. في عصرنا الحالي، تواجه الدعوة تحديات متنوعة بسبب التطور التكنولوجي السريع والتغيرات الاجتماعية. اليوم، الإعلام يلعب دورًا كبيرًا في الدعوة، خصوصًا مع اعتماد جيل الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي. الإعلام يجعل من الممكن إيصال رسائل الدعوة بسهولة وسرعة، دون أن تعيقها حدود الزمان أو المكان (Habibi M, 2023).

وفي هذا السياق، تُعدُّ مدينة سنكاوانغ من المدن الإندونيسية التي تمتاز بتنوعها الثقافي والديني، حيث يعيش فيها أفراد من خلفيات عرقية ومعتقدات دينية متعددة. وهذا التنوع يفرض تحديات خاصة على العمل الدعوي، مما يستدعي ضرورة تصميم الأنشطة الدعوية بما يتلاءم مع السياق الاجتماعي والثقافي المحلي، مع مراعاة مبدأ الحكمة والموعظة الحسنة في مخاطبة الناس ودعوتهم إلى قيم الإسلام. ومن جهة أخرى، فإن التطورات التكنولوجية الحديثة، وخصوصًا في مجال وسائل التواصل الاجتماعي، قد أثرت بشكل عميق في طريقة تلقي الأفراد للمعلومات، بما في ذلك المعلومات الدينية. وأصبح من الضروري أن تواكب المؤسسات الدعوية، كمنظمة BKPRMI في سنكاوانغ، هذه التحولات، من خلال توظيف الوسائل الرقمية بشكل فعال لنشر الرسالة الإسلامية وتعزيز القيم الدينية بين أوساط الشباب، مع ضمان جودة المحتوى وسلامته من الانحرافات. (Irfani)

BKPRMI هي منظمة تهدف إلى أن تكون منصة للشباب المسلمين للتجمع وممارسة أنشطة مختلفة. وتجعل هذه المنظمة من المسجد مركزًا لمختلف الأنشطة التي تُقام، سواء في المجال الديني أو الاجتماعي. تم تأسيس BKPRMI بهدف تمكين وتطوير قدرات الشباب والمراهقين في المساجد ليكونوا أتقياء لله سبحانه وتعالى، ويمتلكوا رؤية شاملة وقوية عن الإسلام وعن الهوية الإندونيسية، مع السعي الدائم لإعمار المساجد التي لا تقتصر فقط على كونها مكانًا للعبادة، بل تُستخدم أيضًا كوسيلة للتأخي، ومكان للتعليم، وأداة لبناء حضارة الأمة كما كانت في عهد رسول الله صلى الله عليه وسلم (Rita Yuliana, 2022).

ويُعَدُّ الشباب من أهم الفئات المستهدفة في مجال الدعوة، نظرًا لما لهم من دور كبير في بناء المجتمع ونهضته. لذلك، فإن اختيار الاستراتيجيات المناسبة للتأثير في هذه الفئة يُعَدُّ أمرًا ضروريًا لتحقيق أهداف الدعوة الإسلامية. ومن هنا تبرز أهمية دراسة جهود هيئة BKPRMI في مدينة سنكاوانغ، وتحليل استراتيجياتها الدعوية ومدى ملاءمتها لطبيعة الشباب واحتياجاتهم الروحية والاجتماعية. وتنبع أهمية هذه الدراسة من الحاجة إلى فهم فعالية الأنشطة الدعوية في الواقع الميداني، وتحديد مواطن القوة والضعف فيها، سعيًا لتطوير آليات العمل الدعوي بما يتناسب مع التغيرات المعاصرة والتحديات التي تواجه المجتمع الإسلامي، ولا سيما في البيئات التي تتنوع فيها الخلفيات الثقافية والاجتماعية.

تناولت بعض الدراسات السابقة موضوع الدعوة الإسلامية واستراتيجياتها في العصر الحديث، ومن بينها دراسة ريكا نور فضيلة إستراتيجية BKPRMI في تعزيز الدعوة في منطقة باتالاسانغ، محافظة غاوا، و دور BKPRMI في تنمية الأخلاق لدى الجيل الشاب في منطقة بوتونومبو، محافظة غوا. كما اهتم بعض الباحثين بتحليل جهود المؤسسات الدعوية، إلا أنّ معظمها لم يُسلط الضوء على السياق الإندونيسي المحلي، ولا سيما مدينة سنكاوانغ. يتميز هذا البحث بإضافته تحليلًا ميدانيًا مباشرًا حول استراتيجية الدعوة لمؤسسة BKPRMI في مدينة سنكاوانغ، اعتمادًا على مقابلات واقعية ومصادر أصلية من الميدان. ولم تُغطِّ الدراسات السابقة هذا الجانب المحلي، مما يجعل هذا البحث إضافة نوعية في مجال الدعوة الإسلامية التطبيقية في السياق الإندونيسي.

ومن هذا قامت الباحثة بتحليل إستراتيجية الدعوة هذه المنظمة في الدعوة الإسلامية في مدينة سنكاوانغ، ووجدت الباحثة أنه مفيد للبحث العلمي حيث إن الشباب الآن بعيدا عن المسجد وعدم الرغبة في البرامج الإسلامية يفضلون قضاء وقتهم أكثر مع جواهرهم والتجول لا فائدة فيها. فبناء على ذلك أرادت الباحثة اختيار موضوعا لبحث بعنوان " استراتيجية الدعوة BKPRMI بسينكاوانغ في الدعوة الإسلامية في مدينة سنكاوانغ.

## منهج البحث

استخدمت الباحثة منهج البحث النوعي بطريقة الوصفي التحليلي. يُعرّف المنهج النوعي بأنه: "نوع من أنواع الأبحاث العلمية التي تعتمد على دراسة السلوك والمواقف الإنسانية. (Hasanah, 2027) وفي سبيل ذلك يتم جمع المعلومات والبيانات؛ من خلال مجموعة من الوسائل مثل المقابلات والملاحظات". (Sugiyono, 2020) تُعد هذه الدراسة وصفية تحليلية، تهدف إلى فهم وتحليل استراتيجيات الدعوة التي يستخدمها BKPRMI في مدينة سينكاوانغ، وذلك من خلال جمع بيانات ميدانية باستخدام المقابلات مع القيادات المحلية، وملاحظة الأنشطة الدعوية مثل المحاضرات، والدروس الدينية، والفعاليات المجتمعية التي ينظمها BKPRMI. وقد اعتمدت الباحثة على الوثائق المرتبطة ببرامج BKPRMI كتقرير النشاط، والمنشورات الرسمية، وذلك لتدعيم التحليل وتقديم وصف دقيق ومتكامل عن استراتيجيات الدعوة المستخدمة (Kusumastuti, 2020).

## النتائج والمناقشة

### الأول: وجوب الدعوة على كل مسلم

في أداء الدعوة، على كل مسلم واجب أن يدعو إلى الخير وينهى عن المنكر، كما ورد في القرآن الكريم في قول الله تعالى في سورة آل عمران الآية ١٠٤: ﴿وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ١٠٤﴾ تبين هذه الآية أهمية دور الدعوة في حياة المسلم. فالدعوة ليست مجرد دعوة للناس لتنفيذ أوامر الدين، بل هي أيضاً دعوة إلى حياة أفضل، واجتناب المنكر، وتطبيق قيم الإسلام بشكل شامل (Kusnadi, 2020).

في هذا السياق، تلعب BKPRMI بوصفها منظمة دعوية دوراً مهماً في نشر القيم الإسلامية من خلال برامج وأنشطة متعددة تتماشى مع احتياجات العصر الحالي (Kholik, 2024). في ممارسة الدعوة، من المهم أن يتحمل كل فرد المسؤولية في النهي عن المنكر وتعزيز الخير. وهذا يتماشى مع تعاليم النبي محمد ﷺ كما ورد في الحديث: (من رأى منكم منكراً فليغيره بيده، فإن لم يستطع فبلسانه، فإن لم يستطع فبقلبه، وذلك أضعف الإيمان). يؤكد هذا الحديث على وجوب مشاركة المسلمين في تغيير الأوضاع السيئة، سواءً بالفعل

أو بالقول أو بالنية. وفي سياق الدعوة، تُعدُّ المبادئ الواردة في هذا الحديث أساسًا في وضع استراتيجيات دعوية لا تقتصر على الجانب النظري فحسب، بل تشمل الجانب العملي أيضًا. (Abu Hasan).

### الثاني: مفهوم استراتيجية الدعوة الإسلامية

الإستراتيجية هي خطة أو وسيلة يتم إعدادها لتحقيق هدف معين. يعود مصطلح "إستراتيجية" إلى اللغة اليونانية *strategos*، والتي تعني مزيجًا من *stratos* (الجيش) و"إيغو" (القائد) (Fanani, 2014).

الدعوة هي دعوة أو نداء للأمة لاتباع الطريق الصحيح وفقًا لتعاليم الإسلام. في مصطلح الإسلام، تشير الدعوة إلى الأنشطة التي يقوم بها المسلم لدعوة الآخرين إلى الخير، بهدف أن يتبعوا أوامر الله ويتعدوا عن نواهيهِ. (Hardian, 2018). يمكن العثور على تعريف الدعوة في العديد من آيات القرآن الكريم، مثلما في سورة آل عمران الآية ١٠٤ التي تنص على أن مهمة المسلمين هي الدعوة إلى المعروف والنهي عن المنكر.

### الدعوة لغة

الدعوة إلى الإسلام تعني المحاولة الفعلية والعملية أو القولية لإمالة والإشارة الناس إليه (معجم مقاييس اللغة)، فالدعوة في اللغة مشتقة من مصدر دعا- يدعو دعاء ودعوة بمعنى الدعاء. محمد سعيد البارودي، الدعوة والداعية في ضوء سورة الفرقان (جدة: دار الوفاء، ١٤٠٧هـ)، ص ٢٠-٢١. بقوله تعالى: ﴿دَعْوُهُمْ فِيهَا سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ وَتَحِيَّتُهُمْ فِيهَا سَلَامٌ وَأَخْرَجَ دَعْوَهُمْ إِنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾ (يونس/١٠: ١٠)

ومعنى آخر من كلمة (دعا) الذي ورد في معجم مقاييس اللغة أي الطلب، والحض، والاستمالة، والسؤال، النداء، التجمع. وقد يقال الدعوة الطلب، يقال: دعا بالشيء طلب إحضاره، ودعا إلى الشيء: حث على قصده، ودعوت زيدا: ناديته وطلبته إقباله، ودعا فلانا: صاح به وناداه، ودعاه إلى الأمير: ساقه إليه، ويقال: دعاه إلى الصلاة، ودعاه إلى القتال، ودعاه إلى المذهب: حثه على اعتقاده وساقه إليه، وتداعى القوم: دعا بعضهم بعضا حتى يجتمعوا (سعيد بن علي بن وهف القحطاني).

### الدعوة اصطلاحا

وعرّفها شيخ الإسلام ابن تيمية رحمه الله تعالى أنها الدعوة إلى الإيمان بالله سبحانه وتعالى وبما جاءت به رسله بتصديقهم فيما أخبروا به وطاعتهم فيما أمروا وذلك يتضمن الدعوة إلى الشهادتين وإقام الصلاة

وإيتاء الزكاة وصوم رمضان وحج البيت والدعوة إلى الإيمان بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر والإيمان بالقدر خيره وشره والدعوة إلى أن يعبد العبد ربه كأنه يراه. (تيمية، ٢٠٠٥)

### الثالث: نبذة تعريفية وتاريخ موجز عن BKPRMI في سينكاوانغ

جمعية التواصل لشباب ومسلمي مساجد إندونيسيا BKPRMI هي منظمة تعمل في مجال الدعوة والشباب مع التركيز على جوانب الإسلام، والمساجد، وتنمية الأمة. تهدف هذه المنظمة إلى أن تكون مكاناً لتجمع الشباب للتواصل والتعاون في تطوير البرامج الاجتماعية والدينية. تلعب BKPRMI دوراً كحركة دعوية تشرك الشباب في جميع أنحاء إندونيسيا لتعزيز التربية والتعليم للأمة، باستخدام نهج مستقل وغير مرتبط بأي انتماء سياسي (Hasyim, 2023). تواجدت BKPRMI في مدينة سنغاكاو منذ عام ١٩٩٣. وقد ترأس هذه المنظمة أول رئيس عام، السيد أندانغ سوريادي، الذي ينحدر من جاوة الغربية. في بداية تأسيسها، لم تكن أنشطة BKPRMI كثيرة، ولكن هذه المؤسسة قدمت تأثيراً كبيراً في تنمية جيل الشباب والشباب في المساجد في مدينة سنغاكاو (رابوانشاه، ٢٠٢٥).

أحد البرامج التي تطورت بسرعة منذ البداية هو مؤسسة تنمية وتطوير رياض الأطفال القرآني (LPPTKA) يركز هذا البرنامج على تنمية التعليم القرآني من خلال TPA، التي كانت تعرف سابقاً باسم TPQ وحتى اليوم، تظل TPA واحدة من البرامج المميزة BKPRMI، التي أنشأت العديد من الأنشطة الإيجابية مثل مسابقة مهرجان الطفل الصالح إندونيسيا (FASI)، ومحاكاة الحج للأطفال، والأنشطة الدينية الأخرى. (رابوانشاه، ٢٠٢٥).

أحد البرامج المميزة للشباب هو نشاط متاهري (مجلس تعليم وحفل عيد)، الذي يشمل الدروس الدينية المنتظمة وزيارات تواصل مع منازل الجماعة. يهدف هذا البرنامج إلى إظهار للآباء أن أبنائهم يشاركون في أنشطة إيجابية ومفيدة. وحتى الآن، تظل BKPRMI في مدينة سنغاكاو نشطة في تنمية الجيل الشاب من خلال مختلف الأنشطة الدعوية والتعليمية والاجتماعية. لقد قدمت وجود BKPRMI لونهاً خاصاً لتطور الدعوة الإسلامية، خاصة في صفوف الشباب والشابات في المساجد في مدينة سينكاوانغ.

في فبراير ٢٠٢٣، تم تنصيب إدارة BKPRMI سنغاكاو للفترة ٢٠٢٢-٢٠٢٦ من قبل موظف بلدية مدينة سنغاكاو. تم تكليف رئيس BKPRMI مدينة سنغاكاو للفترة ٢٠٢٢-٢٠٢٦، رُؤُوانسِيَاه، لقيادة المنظمة في المستقبل. في حفل التنصيب، أعرب المسؤولون عن أملهم في أن يتمكن الأعضاء الجدد من إعداد

برامج واقعية، مع التركيز على تمكين الشباب والشابات المسلمين للمساهمة في التنمية الاجتماعية والدينية في سينكاوانغ. (Suhendra, 2023).

### الرابع: تحديات دعوة BKPRMI في سينكاوانغ في عصر الحداثة

في العصر الحديث، تواجه الدعوة الإسلامية العديد من التحديات المتعلقة بتغير أنماط حياة المجتمع، وتطور التكنولوجيا، وثقافة الجيل الشاب. تتطلب هذه التحديات نهجًا أكثر ابتكارًا وتكيفًا لضمان بقاء رسالة الدعوة ذات صلة وفعالة. استنادًا إلى المقابلات، فيما يلي بعض التحديات الرئيسية التي تواجهه (رابوانشاه، ٢٠٢٥).

#### ١. الاضمان على التكنولوجيا

استخدام الهواتف المحمولة بشكل واسع من قبل الأطفال إلى البالغين يشكل تحديًا كبيرًا. يقضي الكثيرون وقتهم في لعب الألعاب، والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أو الدردشة، مما يجعل من الصعب عليهم تخصيص وقت للأنشطة الدينية. يتطلب هذا الوضع برامج دعوية قادرة على الاستفادة من التكنولوجيا، مثل إنشاء محتوى تعليمي إسلامي على المنصات الرقمية لجذب انتباههم.

#### ٢. انشغال الوالدين

الكثير من الآباء مشغولون بالعمل، مما يقلل من اهتمامهم بتعليم الدين لأبنائهم. يؤثر ذلك على سلوك الأطفال والشباب، مما يجعلهم يفتقرون إلى نموذج يحتذى به في حياتهم اليومية. ونتيجة لذلك، غالبًا ما يتم إغفال التعليم الديني في الأسرة.

#### ٣. محدودية الوقت لتعلم الدين

جدول الدراسة المزدحم في المدارس، من الصباح حتى المساء، يجعل من الصعب على الأطفال المشاركة في أنشطة TPQ. نتيجة لذلك، لا يستطيع العديد من الأطفال قراءة القرآن بسهولة. التعليم الديني في المدارس غالبًا ما لا يكون كافيًا لتزويدهم بالقدرات الأساسية في قراءة القرآن، خاصة إذا كان الآباء لا يهتمون بتقوية مهارة أبنائهم في القراءة.

#### ٤. هيمنة ثقافة الإعلام

للإعلام تأثير كبير في تشكيل أفكار وسلوكيات المجتمع. ومع ذلك، فإن معظم محتوى الإعلام يسلط

الضوء على الثقافة الشعبية التي غالبًا ما تكون بعيدة عن دعم القيم الإسلامية. هذا الوضع يتطلب من الدعوة أن تكون حاضرة في وسائل الإعلام بطريقة أكثر إبداعًا، حتى تتمكن رسائل الإسلام من التنافس مع التيارات الثقافية السائدة.

ومع ذلك هناك بعض الحلول لمواجهة التحديات يعني يجب أن تكون مقاربة الدعوة أكثر مرونة وابتكارًا وملائمة للسياق. على سبيل المثال، تنظيم أنشطة إسلامية في الأماكن التي يفضلها الشباب، واستخدام التكنولوجيا كوسيلة للدعوة، وتعزيز مشاركة الأسرة في التعليم الديني. باستخدام استراتيجية مناسبة، يمكن تحويل هذه التحديات إلى فرص لنشر قيم الإسلام بين المجتمع العام (Anwar Sidiq, 2017).

#### الخامس: إستراتيجية دعوة BKPRMI في مدينة سينكاوا

بناءً على المقابلة مع رئيس ديوان لجنة التنسيق العليا لهيئة الدعوة في مدينة سينكاوان، السيد رابوانسيه، تم تحديد عدة خطوات استراتيجية التي تقوم بها الهيئة في سينكاوان لنشر الدعوة، خاصة بين فئة الشباب. تم تصميم هذه الخطوات لخلق تناغم بين المنظمة والمجتمع، بما في ذلك المؤسسات ذات الصلة، على النحو التالي (رابوانشاة):

#### ١. التنسيق مع الجهات المعنية

بدأت BKPRMI استراتيجيتها الدعوية بالتنسيق مع الجهات المعنية مثل إدارة التعليم. يهدف هذا التنسيق إلى الحصول على الدعم والاعتراف الرسمي، بحيث يمكن للبرامج التي تم تصميمها الوصول إلى مجتمع أوسع، خاصة في بيئة المدارس.

#### ٢. التوعية وورش العمل

بعد التنسيق، قامت BKPRMI بتنظيم حملات توعية وورش عمل بمشاركة إدارة التعليم. تم تنفيذ هذه الأنشطة لإقامة تعاون مع المدارس. من خلال هذا النهج، يمكن BKPRMI الدخول إلى بيئة التعليم والتعاون مع المعلمين والطلاب.

### ٣. التعاون مع المدارس

إحدى النقاط الرئيسية في استراتيجية BKPRMI هي إقامة التعاون مع المدارس. يُنظر إلى بيئة المدرسة كوسيلة استراتيجية لتقريب الدعوة إلى جيل الشباب، حيث يمكن إجراء التفاعل مع الطلاب بشك برامج الأنشطة الدعوية الإبداعية لجذب انتباه واهتمام جيل الشباب، تقوم BKPRMI في مدينة سينكاوان بتنظيم مجموعة من البرامج الدعوية الإبداعية والتعليمية. تم تصميم هذه الأنشطة لتكون ملائمة لاحتياجات العصر وتشمل جوانب الترفيه والتعليم والروحانية. وفيما يلي بعض البرامج التي تم تنفيذها:

### ٤. الأنشطة الدعوية الإبداعية:

- أ. الأنشطة الخارجية: أنشطة في الهواء الطلق تجمع بين التعليم والترفيه.
- ب. مسابقات دينية: مثل مسابقة حفظ القرآن ومهرجان الأطفال الصالحين لتطوير مواهب الأطفال والشباب في المجال الديني.
- ت. تدريب الدعاة: تزويد الشباب بمهارات الدعوة الفعالة.
- ث. مسابقة كرة القدم: أنشطة رياضية تهدف إلى تعزيز الروابط الأخوية الإسلامية.
- ج. مخيم رمضان: أنشطة خلال شهر رمضان لتعميق المعرفة الدينية.
- ح. المحتوى الدعوي الإبداعي: إنتاج محتوى دعوي عبر وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى المجتمع الرقمي.
- خ. السفاري الدعوي: زيارات إلى المناطق لنقل رسالة الإسلام بشكل مباشر.
- د. الرحلات: رحلات إسلامية إلى أماكن معينة تهدف إلى تعزيز الأخوة والتأمل الذاتي.
- ذ. القرى الإسلامية: برنامج يدمج التوجيه الديني في المجتمعات الصغيرة.
- ر. التعليم (ماتاهاري) أو من باب إلى باب: دروس منتظمة وزيارات منزلية للدعوة بشكل أكثر شخصية.

من خلال الاستراتيجيات المذكورة أعلاه، استطاعت BKPRMI في سينكاوانغ تنفيذ الدعوة بشكل فعال رغم التحديات المختلفة. التعاون والابتكار في برامج الدعوة كانا مفتاح نجاحهم في نقل الرسالة الإسلامية إلى المجتمع.

### خلاصة البحث

إستراتيجية الدعوة التي تعتمدها BKPRMI في مدينة سينكاوانغ تتسم بالمرونة، والمشاركة الفعّالة، ومراعاة السياق المحلي. وقد أثبتت الرابطة قدرتها على مواكبة التحديات المعاصرة، مثل ضعف اهتمام الشباب بالدروس الدينية، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي، وضعف مشاركة الوالدين في تنشئة الأبناء دينياً. ولمواجهة هذه التحديات، طبّقت BKPRMI عدداً من الاستراتيجيات المتنوّعة، منها: التربية القائمة على المساجد عبر أنشطة TPQ وLPPTKA ومجالس شبيبة المسجد، وتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الدعوة الرقمية والمعلومات عن البرامج، بالإضافة إلى التعاون مع المؤسسات الحكومية والمدارس والهيئات الدينية الأخرى، إلى جانب تعزيز البنية المؤسسية من خلال إعداد الكوادر، وتنظيم الدورات التدريبية، وهيكله الجهاز الإداري. وقد أثبتت هذه الاستراتيجيات فعاليتها في جذب الشباب للمشاركة في الأنشطة الإسلامية، وتقوية دور المسجد كمركز دعوي في المجتمع. ومع ذلك، لا تزال BKPRMI تواجه تحديات داخلية مثل محدودية الموارد البشرية والمالية، وتحديات خارجية تتعلق بثقافة العصر وتغيّر سلوكيات الشباب. وبشكل عام، تُظهر هذه الاستراتيجية نجاحاً ملحوظاً في تعزيز الدعوة الإسلامية داخل بيئة حضرية متعددة الثقافات، بفضل مرونتها وملاءمتها لاحتياجات الزمن.

## المراجع

- Abu Hasan. (n.d.). *Hadits ke 34 Kewajiban Mengingkari Kemungkaran*. <https://haditsarbain.com/hadits/kewajiban-mengingkari-kemungkaran/>
- Anwar Sidiq. (2017). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah ( study akun @fuadbakh ). *Skripsi*, 110(9), 18. [http://repository.radenintan.ac.id/2201/3/BAB\\_II.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/2201/3/BAB_II.pdf)
- Fanani, A. (2014). Mengurai Kerancuan Istilah Strategi dan Metode Pembelajaran. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 24. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.2.576>
- Habibi M. (2023). Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 12(1), 102.
- Hardian, N. (2018). DAKWAH DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN DAN HADITS. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 1(2), 42–52. <https://doi.org/10.15548/al-hikmah.v0i0.92>
- Hasanah. (2027). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu ssial)>*. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasyim, I. (2023). Metode Dakwah BKPRMI dalam Membentuk Karakter Remaja di Kecamatan Bontomarannu. *Jurnal Mercusuar*, 4(1), 42–60. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/mercusuar/article/view/42924%0Ahttps://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/mercusuar/article/download/42924/18431>
- Irfani, A., Ushuluddin, F., & Fuad, D. (n.d.). *Pola kerukunan melayu dan tionghoa di Kota Singkawang*. 8.
- Kholik, A. (2024). *PERAN BADAN KOORDINASI PEMUDA REMAJA MESJID INDONESIA (BKPRMI) DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PEMUDA UNTUK MEMAKMURKAN MASJID Abdul Kholik, Supiyandi*. 4, 9–21.
- Kusnadi, K. (2020). Tafsir Ayat – Ayat Dakwah. *Jurnal Al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur'an Dan Tafsir*, 5(2), 82–101. <https://doi.org/10.47435/al-mubarak.v5i2.434>
- Kusumastuti, A. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. In *Antasari Press*. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Rita Yuliana. (2022). *GERAKAN SOSIAL KEAGAMAAN DEWAN PENGURUS WILAYAH BADAN KOMUNIKASI PEMUDA REMAJA MASJID INDONESIA (DPW BKPRMI) DALAM MENINGKATKAN KEBERAGAMAAN REMAJA DI BANDAR LAMPUNG*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhendra. (2023). *BKPRMI Kota Singkawang Dilantik, Ini Pesan Firdaus Zar'in*. Sabtu, 18 Februari 2023. <https://www.suarakalbar.co.id/2023/02/bkprmi-kota-singkawang-dilantik-ini-pesan-firdaus-zarin/>
- Ahmad, H. (2020). Al-da'wah al-Islamiyyah wa tahaddiyyatuha fi al-'asr al-raqami. *Al-Munqidh: Majallat al-Dirasat al-Islamiyyah*, 8(1), 110.. <https://doi.org/10.52802/amk.v8i1.190>

Al-Barudi, M. S. (1407 H). *Al-da'wah wa al-da'i fi dhaw' Surat al-Furqan*. Dar al-Wafa.'

*Az-Zahra', Majallat al-Jami'ah al-Islamiyyah bi al-Madinah al-Nabawiyyah. Mawkia al-Jami'ah 'ala al-Internet.*

Baz, A. A. (1423 H). *Majmū' Fatāwá*. Riyadh: Dār al-Āṣimah.

Taymiyyah, I. (2005). *Majmū' al-Fatāwá*. Cairo: Dār al-Wafā

*Rabuansyah. (2025). Muqābalah ma'a ra'īs BKPRMI Singkawang. [Wawancara pribadi, 2025]*

Sa'īd ibn 'Alī ibn Wahf al-Qaḥṭānī. (n.d.). *Fiqh al-da'wah fī Ṣaḥīḥ al-Imām al-Bukhārī. Al-Ri'āsah al-Āmmah li-Idārāt al-Buḥūth al-'Ilmiyyah wa al-Iftā' wa al-Da'wah wa al-Irshād*

Ibn Fāris, A. (1399 H). *Mu'jam maqāyīs al-lughah* (ed. Dār al-Fikr). al-Sa'ūdiyyah: Dār al-Fikr, p. 279