

Analysis of The Titles of Da'wah Content on The Instagram Account Yufid.TV from The Perspective of Al-Bayanuni

تحليل موضوع الدعوة في محتوى حساب إنستغرام @Yufid.TV من منظور نظرية البيانوني

Shafira Qurrotaa'yun¹, Rizal Firdaus², Nazaruddin Hanif³

Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: shafiraq14@gmail.com¹; rizalfirdaus9@gmail.com²; nazarudinhanif90@gmail.com

Submission: 17-05-2025

Revised: 24-05-2025

Accepted: 20-02-2025

Published: 28-07-2025

Abstract

This study aims to analyze the themes of Islamic preaching (da'wah) in the content of the Instagram account @Yufid.TV based on the theory of Muhammad Abu al-Fath al-Bayanuni. The selection of this topic is driven by the growing influence of social media in disseminating Islamic messages, especially among the younger generation. @Yufid.TV was chosen as a prominent example of digital da'wah due to its simple, visually appealing, and easily understandable content. This research employs a descriptive qualitative approach, utilizing observation and documentation methods. Al-Bayanuni's theory is used as the analytical framework, which categorizes da'wah material into three main themes: creed ('aqidah), law (shari'ah), and ethics (akhlaq). A total of 12 posts were analyzed, with four from each category. The findings show that Yufid.TV's content emphasizes the clarification of monotheism (tawhid), discussions of daily Islamic legal rulings, and the reinforcement of Islamic moral values, reflecting an integrated da'wah approach. This study recommends the importance of applying a balanced theoretical framework in analyzing digital da'wah and encourages the use of al-Bayanuni's theory in developing modern Islamic preaching content.

Keywords: Digital da'wah; Instagram Yufid.TV; Al-Bayanuni's theory;

Abstrak

Abstrak berisi: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tema dakwah dalam konten akun Instagram @Yufid.TV berdasarkan teori Muhammad Abu al-Fath al-Bayanuni. Pemilihan topik ini didasarkan pada meningkatnya pengaruh media sosial dalam menyebarkan pesan-pesan Islam, terutama di kalangan generasi muda. Akun @Yufid.TV dipilih karena menjadi salah satu contoh unggulan dakwah digital yang menyajikan konten-konten sederhana, menarik, dan mudah dipahami. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode observasi dan dokumentasi. Teori al-Bayanuni digunakan sebagai kerangka analisis, yang membagi materi dakwah ke dalam tiga aspek utama: akidah, syariah, dan akhlak. Sebanyak 12 konten dianalisis, masing-masing mewakili empat dari setiap aspek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Yufid.TV menekankan penjelasan tentang tauhid, pembahasan hukum-hukum syariat sehari-hari, serta penguatan nilai-nilai akhlak Islami, yang semuanya sesuai dengan karakteristik dakwah



yang terpadu. Studi ini merekomendasikan pentingnya menggunakan pendekatan teoritis yang seimbang dalam menganalisis dakwah digital dan mendorong pemanfaatan teori al-Bayanuni dalam pengembangan konten dakwah modern.

Kata kunci : Dakwah digital 1; Instagram Yufid.TV 2; Teori al-Bayanuni 3

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى تحليل موضوع الدعوة في محتوى حساب إنستغرام @Yufid.TV من منظور نظرية محمد أبو الفتح البيانوني. وقد تم اختيار هذا الموضوع نظراً لتزايد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الرسالة الإسلامية، وخصوصاً بين فئة الشباب. كما يُعدّ حساب @Yufid.TV من أبرز النماذج الدعوية في الفضاء الرقمي، لما يتميز به من محتوى مبسّط وجاذب بصرياً. استخدم الباحث المنهج النوعي الوصفي التحليلي، وجمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق، مستنداً إلى إطار البيانوني الذي يقسم موضوع الدعوة إلى ثلاثة أبعاد: العقيدة، الشريعة، والأخلاق. تم اختيار ١٢ منشوراً تمثل هذه الأبعاد بالتساوي. أظهرت النتائج أنّ محتوى Yufid.TV يركّز على توضيح التوحيد، بيان الأحكام الشرعية اليومية، وتعزيز الأخلاق الإسلامية، بما يتماشى مع أصول الخطاب الدعوي المتكامل. تخلص الدراسة إلى أهمية تبني المنهج النظري المتوازن في تحليل الخطاب الدعوي الرقمي، وتوصي بتوظيف نظرية البيانوني في تطوير الدعوة المعاصرة عبر وسائل الإعلام الحديثة.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية (١)، إنستغرام Yufid.TV (٢)، نظرية البيانوني. (٣).

المقدمة

الدعوة إلى الله فريضة على كل مسلم، وقد أمر الله سبحانه وتعالى بها (صديق ٢٠٢٠). حيث قال تعالى: ﴿وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ﴾ (آل عمران: ١٠٤). لا تقتصر الدعوة على تبليغ الأحكام الشرعية فحسب، بل تشمل أيضاً دعوة الناس إلى الخير، والأمر بالمعروف، والنهي عن المنكر وهي مسؤولية جماعية يشترك فيها جميع المسلمين، بحسب طاقتهم ووسائلهم المتاحة (Syihabudin and Rahman 2023). ومن هنا، تظلّ الدعوة أحد الركائز الأساسية في نهضة الأمة الإسلامية وبقائها على الطريق المستقيم.

وفي ظل تطورات العصر الرقمي، أصبح من الضروري إعادة النظر في وسائل الدعوة وأساليبها، لتواكب التغيرات المتسارعة في عالم الاتصال والمعلومات. لم تعد الوسائل التقليدية كالمواعظ والخطب والكتب المطبوعة وحدها كافية للوصول إلى الجمهور، بل برزت منصات التواصل الاجتماعي كوسائل فعّالة لنشر الرسالة الدعوية (Ibnu and

(Syahrol 2024). وأكد داهلان أن الوسائل الرقمية تتيح الانتشار السريع والفعالية العالية في التأثير. ومن أبرز هذه المنصات، تأتي إنستغرام التي أصبحت تحظى بانتشار واسع، خاصة في أوساط الشباب، لسهولة استخدامها واعتمادها الكبير على المحتوى البصري (داهلان ٢٠٢٣).

باتت وسائل التواصل الاجتماعي رئيسة في الدعوة الإسلامية، لما توفره من قدرة على إيصال الرسالة إلى شرائح واسعة ومتنوعة من الجمهور (الزهراني ٢٠٢١). وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي في العصر الحديث من أبرز الوسائل المستخدمة في مختلف مجالات الحياة، ولا سيما في مجال الدعوة الإسلامية، حيث وفرت هذه الوسائل إمكانيات هائلة لنشر الرسالة الدعوية إلى مختلف شرائح المجتمع بطريقة سريعة وفعّالة. ومن هنا، فإن الدعوة في العصر الحديث تحتاج إلى نهج استراتيجي وتنظيمي، يتناسب مع متغيرات الزمان والمكان، لتكون أكثر تأثيراً وانتشاراً (عمر ٢٠٢٢).

إن الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تمثل اليوم فرصة استراتيجية لإيصال الرسالة الإسلامية إلى جمهور أوسع بطريقة إبداعية وفعّالة، خاصة مع هيمنة المحتوى البصري على سلوكيات الجمهور المعاصر، الأمر الذي جعل منصات مثل إنستغرام وسيلة فعّالة للدعوة نظراً لسهولة استخدامها وسرعة انتشارها. وتفيد الإحصاءات الحديثة الصادرة من منصة "نابوليون كات" أن عدد مستخدمي إنستغرام في إندونيسيا قد بلغ أكثر من ٩٠ مليون مستخدم في أبريل ٢٠٢٥، أي ما يعادل أكثر من ٣٠٪ من عدد السكان، مما يجعلها منصة استراتيجية للدعوة خصوصاً بين فئة الشباب (Cat 2025).

ويُعدّ حساب @Yufid.TV من أبرز الحسابات الدعوية التي نشطت على منصة إنستغرام، حيث يُقدّم محتوى دعويًا متنوعًا يتناول قضايا العقيدة، والشريعة، والأخلاق، بلغة مبسطة وشكل جذاب. وتكمن أهمية هذا الحساب في قدرته على المزج بين أصالة المحتوى وملاءمته للأساليب الحديثة، ما يجعله موضوعًا مناسبًا للبحث والتحليل (Faridah and Anam 2024).

أما الدراسات السابقة، فقد تناولت موضوع الدعوة في وسائل التواصل الاجتماعي من زوايا مختلفة، لكنها لم تركز على تحليل المضمون الدعوي في حساب Yufid.TV تحديداً. على سبيل المثال، بحث (Hasnan 2023) في إستراتيجية الدعوة لحساب إنستغرام @asadedulloh لتعزيز عقيدة المتابعين، بينما ركّز (Ezra 2023) على حساب TikTok للداعية فواز كابان، محاولاً فهم أسلوبه في التأثير. أما (Widaty 2024) فقد درست أثر حساب @sempetinngaji_ في تحفيز المتابعين على تلاوة القرآن. أن هذه الدراسات تسهم في إثراء المعرفة حول الدعوة الرقمية، إلا أنها لم تتناول بالدراسة والتحليل مضمون الرسائل الدعوية نفسها من حيث الموضوع بل اقتصر في

معظمها على تحليل التفاعل أو الاستراتيجية العامة.

إن الفجوة البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى سدّها تتمثل في قلة الدراسات التي تناولت موضوع تحليل الموضوع في المحتوى الدعوي على إنستغرام من منظور نظري دقيق، كمنظور البيانوني . كما أن غالبية الدراسات السابقة ركّزت على الاستراتيجية العامة أو على التفاعل الجماهيري، دون تحليل معمق للرسائل الدعوية نفسها . ومن هنا، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل محتوى الدعوة حساب @Yufid.TV ومدى توافقها مع نظرية الدعوة عند محمد أبو الفتح البيانوني، الذي يُعد من أبرز منظري العمل الدعوي المعاصر (٢٠١٤).

ويُعرّف البيانوني موضوع الدعوة بأنه الإسلام الذي يُدعى الناس إليه، ويتكوّن من ثلاثة جوانب رئيسة: العقيدة، والشريعة، والأخلاق. فالعقيدة هي الأساس الذي تُبنى عليه حياة الإنسان، وتشمل الإيمان بالله، وملائكته، وكتبه، ورسله، واليوم الآخر، والقدر خيره وشره. أما الشريعة، فهي النظام الشامل الذي ينظم علاقة الإنسان بربه وبالناس وبالبيئة، وتشمل الأحكام التكليفية التي تضبط سلوك الفرد والمجتمع. في حين تمثّل الأخلاق الجانب السلوكي للدعوة، وتعكس القيم الإسلامية التي يجب أن يتحلّى بها المسلم في حياته اليومية. ويؤكد البيانوني أن الدعوة لا تكتمل إلا بتحقيق هذه الأبعاد الثلاثة في الخطاب الدعوي، وأن أي تقصير في أحدها يؤثر سلبيًا على فعالية الدعوة (البيانوني ٢٠١٤).

علاوة على ذلك، فإن هذه الدراسة تسعى إلى تقديم مساهمة علمية أصلية في مجال تحليل المحتوى الدعوي الرقمي، من خلال الجمع بين الجانب النظري والتحليل الواقعي. ومن خلال اختيار نموذج تطبيقي معاصر مثل حساب @Yufid.TV، تسعى الدراسة إلى تقديم قراءة تحليلية علمية تساعد الباحثين والممارسين في مجال الدعوة على تطوير الخطاب الدعوي الرقمي، بما يتناسب مع متغيرات العصر الرقمي، وبما يسهم في تعزيز الصورة الصحيحة للإسلام في الفضاء الافتراضي.

منهج البحث

نوع هذا البحث هو البحث النوعي (الكيفي)، وهو منهج يهدف إلى الحصول على بيانات عميقة تحتوي على معانٍ ذات دلالة. فالمعنى هنا يشير إلى جوهر البيانات التي يتم جمعها، لا إلى ما يظهر منها على السطح فقط، بل إلى القيم الكامنة خلف تلك البيانات الظاهرة. ويُعرف هذا المنهج كذلك بالبحث الكيفي، الذي يُبرز أهمية الكلمات والتعبير في جميع مراحل البحث، ابتداءً من جمع البيانات وتحليلها، وصولاً إلى عرض النتائج النهائية (صيني ١٩٩٤). ويتميّز البحث الكيفي بالمرونة، ويمكن تطبيقه على مجالات ومواضيع متنوعة، كما يُعدّ منهجًا

حديثاً يستند إلى فلسفة ما بعد الوضعية Postpositivism. ومن أبرز خصائص هذا النوع من البحوث أنه يتّسم بالانفتاح والقدرة على التكيف مع التغييرات، ويهدف إلى تطوير النظريات، وفهم المعاني، واستكشاف تجارب الأفراد بعمق (Sugiyono 2019).

ومن حيث التصميم المنهجي، اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يجمع بين وصف الظاهرة وتحليلها وفق إطار نظري معيّن، وذلك بهدف فهم أبعاد المحتوى الدعوي في حساب @Yufid.TV ومدى توافقه مع نظرية البيانوي. لجمع البيانات، تم استخدام أداتين رئيسيتين، الأول: الملاحظة تم تنفيذها من خلال تحليل مباشر وغير مباشر لمحتوى المنشورات في حساب @Yufid.TV على منصة إنستغرام. وشمل ذلك مراجعة الفيديوهات القصيرة، الصور. وتم اختيار عينة مكوّنة من ١٢ منشورًا، وفق استراتيجية هادفة (Purposeful Sampling)، بحيث تمثّل هذه العينة الأبعاد الثلاثة لموضوع الدعوة كما حددها محمد أبو الفتح البيانوي، وهي:

أربعة منشورات (4) تتناول موضوع العقيدة، أربعة منشورات (4) تتناول موضوع الشريعة، أربعة منشورات (4) تتناول موضوع الأخلاق. الثاني التوثيق: استخدم كأداة مساندة لجمع البيانات من المصادر الرقمية والأرشيفية المرتبطة بالحساب، بالإضافة إلى مراجعة الدراسات السابقة ذات الصلة، والتي ساهمت في إثراء الإطار التحليلي وتحديد المعايير المستخدمة في التصنيف (Sugiono 2018).

أما تحليل البيانات، فقد تم وفق التصنيف الثلاثي الذي قدّمه البيانوي، والذي ينظر إلى موضوع الدعوة بوصفه يتكوّن من، العقيدة: وهي الأساس الذي تبنى عليه رسالة الإسلام، وتشمل الإيمان بالله، والرسول، والكتب، واليوم الآخر، وغيرها من عناصر الإيمان. الشريعة: وتشمل الأحكام العملية التي تنظّم علاقة الإنسان بخالقه وبالجمتمع. الأخلاق: وهي مجموعة القيم والسلوكيات التي يجدر بالمسلم أن يتحلّى بها في حياته اليومية (البيانوي ٢٠١٤). وقد اعتمد التحليل على تحديد السمات الأساسية لكل فئة، وربطها بنماذج الخطاب الدعوي الموجودة في المنشورات المختارة.

النتائج والمناقشة

تم في هذا البحث تحليل اثني عشر (١٢) منشورًا مختارًا من حساب إنستغرام @Yufid.TV، تم توزيعها بشكل متوازن على الأبعاد الثلاثة لموضوع الدعوة كما حددها محمد أبو الفتح البيانوي، وهي: العقيدة، الشريعة، والأخلاق، بواقع أربعة منشورات لكل موضوع.

وقد أظهرت نتائج التحليل أن المحتوى الدعوي في هذا الحساب يتميز بالتركيز على بيان المسائل العقديّة الواضحة، وشرح الأحكام الفقهيّة اليوميّة، بالإضافة إلى تعزيز القيم الأخلاقيّة في سلوك المسلم. وفيما يلي عرض لأهم النتائج في كل محور:

أولاً: موضوع العقيدة

تناولت المنشورات في هذا المحور قضايا مركزيّة في التوحيد والتحذير من الشرك والبدع، بأسلوب مبسّط ومرئي:

١. تم تناول مواضيع مثل صفة استواء الله على العرش في منشور بتاريخ ٧ فبراير ٢٠١٧ بعنوان 'Sifat Istiwa'

"Allah di 'Arsy (Bagian 1)", حيث تم التأكيد على إثبات صفة استواء الله دون تشبيه أو تكيف.

٢. تناول منشور بتاريخ ٦ أكتوبر ٢٠١٨ موضوع تحريم ذبح القرابين لغير الله بعنوان 'Bahaya

"Menyembelih Tumbal", مؤكداً على أن هذا العمل يعد شركاً أكبر.

٣. تناول منشور بتاريخ ٢٢ يوليو ٢٠٢٤ موضوع تحذير استخدام التطبيقات للكشف عن الجن بعنوان 'Cek

"Khodam Online", حيث تم شرح أن هذه الممارسات محرمة شرعاً وتؤدي إلى الضلال.

ثانياً: موضوع الشريعة

ركّزت المنشورات الشريعة على أحكام، والعبادات اليوميّة، مع ربطها بالسياق المعاصر:

١. منشور بتاريخ ٢ يناير ٢٠١٨ بعنوان "Hukum Sholat di atas Motor" تم مناقشة جواز الصلاة على

الدراجة النارية في حالة أداء النوافل أثناء السفر.

٢. منشور بتاريخ ١١ ديسمبر ٢٠٢٣، تناول منشور بعنوان "Kaki Wanita Termasuk Aurat?" حكم ستر

قدمي المرأة، مشيراً إلى أنهما من العورة الواجب سترها.

٣. منشور بتاريخ ٢٦ فبراير ٢٠٢٥، تطرق منشور بعنوان "Hukum Sprei Berbahan Sutera" إلى تحريم

لبس أو استخدام الحرير للرجال، مع شرح التفصيلات الفقهيّة المتعلقة بهذا الحكم.

ثالثاً: موضوع الأخلاق

تميّزت المنشورات الأخلاقية بإبراز القيم النبوية في السلوك اليومي:

١. منشور بتاريخ ١٢ فبراير ٢٠١٨ بعنوان "Makan Ala Nabi" يتحدث عن بساطة النبي ﷺ في تناول الطعام وعدم تعنته أو إنكاره للطعام.





٢. منشور بتاريخ ١٧ فبراير ٢٠٢١ بعنوان "Dosa Bersuara Keras Kepada Orang Tua" يركز على آداب التعامل مع الوالدين، خصوصاً عدم رفع الصوت عليهم.




٣. منشور بتاريخ ١٦ أبريل ٢٠٢٢ بعنوان "Jaga Lisan Saat Puasa" يبرز أهمية حفظ اللسان والقول الحسن أثناء الصيام.

ولتوضيح النتائج السابقة بصورة منظمة، يُعرض الجدول التالي الذي يحتوي على بيانات مختارة من العينة المحللة، مبيّناً تاريخ النشر، وموضوع المحتوى، وعدد الإعجابات أو المشاهدات، ونوع المحتوى:

الجدول ١. جدول بيان محتوى الدعوة Yufid.TV

صورة المحتوى	عدد الإعجاب/المشاهد	موضوع المحتوى	التاريخ والموضوع
	٧٤٩	Sifat Istiwa' Allah di 'Arsy (Bagian 1)	٢٠١٧/٢/ ٧ عن العقيدة
	٥,٥٦٤	Bahaya Menyembelih Tumbal	٢٠١٨ / ١٠ / ٦ عن العقيدة

 <p>CEK KHODAM ONLINE?</p> <p>Seseorang yang ingin cek khodam menunjukkan ada niatan dalam dirinya untuk meminta bantuan kepada jin. Sedangkan meminta bantuan kepada jin adalah perbuatan yang diharamkan dan jalan menuju kesesatan.</p> <p>Allah Ta'ala berfirman:</p> <p>"Dan bahwasanya ada beberapa orang laki-laki di antara manusia meminta perlindungan kepada beberapa laki-laki di antara jin, maka jin-jin itu menambah bagi mereka dosa dan kesalahan." (QS. Al-Jin: 4)</p> <p>Ustadz Yulian Purnama, S.Kom. - Konsultasidayah.com *) Silakan baca caption untuk membaca keterangan lengkap.</p> <p>Yufid.TV</p>	<p>298</p>	<p>Cek Khodam Online</p>	<p>2024 / 7 / 22</p> <p>عن العقيدة</p>
 <p>HUKUM SHALAT DI ATAS MOTOR</p> <p>Yufid.TV</p>	<p>10,900</p>	<p>"Hukum Sholat di atas Motor</p>	<p>2018 / 1 / 2</p> <p>عن الشريعة</p>
 <p>KAKI WANITA TERMASUK AURAT?</p> <p>Terdapat hadis dari Aisyah radihyallahu 'anha, beliau menceritakan bahwa Asma binti Abu Bakar pernah menemui Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam dengan memakai pakaian yang tipis. Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam pun memalingkan pandangannya darinya dan bersabda:</p> <p>"Wahai Asma, sesungguhnya seorang wanita itu jika sudah hadir (sudah baligh), tidak boleh terlihat dari dirinya kecuali ini dan ini." Beliau menunjuk wajahnya dan kedua telapak tangannya.</p> <p>(HR. Abu Daud, no. 4106 & dishahihkan al-Albani)</p> <p>Ustadz Ammi Nur Baits - Konsultasidayah.com *) Silakan baca caption untuk membaca keterangan lengkap.</p> <p>Yufid.TV</p>	<p>813</p>	<p>Kaki Wanita Termasuk Aurat?</p>	<p>/ 12 / 11</p> <p>2023</p> <p>عن الشريعة</p>
 <p>Hukum Sprei Berbahan Sutera</p> <p>Dari Hudzaifah radihyallahu 'anha, beliau mengatakan, "Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam melarang kita untuk memakai sutera atau duduk di atas kain sutera." (HR. Bukhari)</p> <p>Ulama sepakat, wanita dibolehkan untuk tidur di atas sutera. Sementara untuk lelaki, menurut jumhur ulama - Malikiyah, Syafiiyah, dan Hambali berpendapat hukumnya haram. (Al-Mausu'ah al-Fiqhiyah, 5/278)</p> <p>Konsultasidayah.com *) Silakan baca caption untuk membaca keterangan lengkap.</p> <p>Yufid.TV</p>	<p>829</p>	<p>Hukum Sprei Berbahan Sutera</p>	<p>2020 / 2 / 26</p> <p>عن الشريعة</p>

	٨,٥٣٠	Makan Ala Nabi	٢٠١٨/٢/١٢ عن الأخلاق
	١,١٢٨	Dosa Bersuara Keras Kepada Orang Tua	٢٠٢١ /٢/١٧ عن الأخلاق
	٣,٣٨٧	Jaga Lisan Saat Puasa	٢٠٢٢/٤/١٦ عن الأخلاق

المصدر: نتائج تحليل المحتوى

تُظهر نتائج التحليل توافقًا واضحًا مع أبعاد نظرية الدعوة لمحمد أبو الفتح البيانوني، حيث تم تقسيم المحتوى إلى العقيدة، الشريعة، والأخلاق، وتم تغطية جوانب كل بُعد بشكل متوازن. في البُعد العقائدي، يركز المحتوى على توضيح وتثبيت العقيدة الإسلامية الصحيحة، خصوصًا صفة استواء الله على العرش وتنزيهه عن التشبيه، إضافة إلى تحذير من الممارسات المحرمة التي قد تؤدي إلى الشرك مثل ذبح القرابين لغير الله أو استخدام تطبيقات الكشف عن الجن. هذا يعكس أهمية العقيدة كأساس لا غنى عنه في الدعوة الإسلامية، كما أشار البيانوني.

أما في البُعد الشرعي، فقد تم تسليط الضوء على القضايا الفقهية المتعلقة بالعبادات، مثل الصلاة في ظروف السفر، وأحكام ستر العورة، والتحریم الواضح للحرير للرجال، مما يدل على اهتمام المحتوى بنقل الفقه الصحيح والموثوق، وهو ركن مهم في الدعوة.

فيما يخص البُعد الأخلاقي، يظهر التركيز على السلوكيات والأخلاقيات الإسلامية التي يجب أن يتحلى بها المسلم في حياته اليومية، مثل تبني سلوك النبي ﷺ في الطعام، حسن معاملة الوالدين، والحفاظ على اللسان أثناء الصيام، مما يعزز بعد الدعوة الأخلاقي.

عند مقارنة نتائج هذه الدراسة مع الدراسات السابقة، يمكن ملاحظة وجود توافق جزئي وكلي في بعض الجوانب، واختلاف في جوانب أخرى.

أولاً، من حيث البُعد العقدي، فقد أظهرت النتائج أن المحتوى الدعوي في حساب @Yufid.TV يركّز بشكل واضح على ترسيخ عقيدة التوحيد، والتحذير من مظاهر الشرك، وهذا يتوافق مع ما توصلت إليه دراسة Hasnan (2023)، التي ركزت على حساب @asadedulloh في تعزيز العقيدة لدى المتابعين. ومع ذلك، اقتصرت دراسة Hasnan على الجانب العقدي دون التطرق للأبعاد الأخرى.

ثانياً، فيما يخص البُعد الشرعي، فإن تحليل منشورات @Yufid.TV يكشف اهتماماً واضحاً بنقل الفقه العملي الموثوق، وهذا جانب لم يُتناول بوضوح في دراسة (Ezra 2023)، التي ركزت على أسلوب التأثير الخطابي والبصري في الدعوة عبر TikTok، دون تحليل المحتوى الفقهي أو التشريعي.

ثالثاً، في البُعد الأخلاقي، أظهرت نتائج هذه الدراسة اهتماماً قوياً بالقيم الأخلاقية الإسلامية، وهو ما يتقاطع مع ما أشارت إليه دراسة (Widaty 2024) في سياق تحفيز المتابعين على الالتزام بتلاوة القرآن، رغم أن تلك الدراسة لم تتناول موضوع الأخلاق بصورة مباشرة، بل ركزت على التفاعل والسلوك الناتج عن المحتوى.

وبناءً على ذلك، تبرز مساهمة هذه الدراسة في تقديم رؤية شاملة ومتكاملة عن الدعوة الرقمية، وذلك من خلال دمج الجوانب الثلاثة (العقيدة، الشريعة، الأخلاق) في التحليل، وربطها بنظرية البيانوني، مما يمنح البحث أصالة علمية وبملاً فجوة لم تتناولها البحوث السابقة

خلاصة البحث

تسعى هذه الدراسة إلى معالجة الفجوة البحثية المتعلقة بتحليل مضمون المحتوى الدعوي الرقمي من منظور نظري دقيق يركز على نظرية الدعوة لمحمد أبو الفتوح البيانوي التي تحدد الدعوة بثلاثة أبعاد رئيسية هي العقيدة، الشريعة، والأخلاق. تم تحقيق هدف الدراسة من خلال تحليل محتوى ١٢ منشورًا من حساب @YUFID.TV على منصة إنستغرام، موزعة بشكل متوازن على هذه الأبعاد. أظهرت النتائج توافقًا واضحًا مع نظرية البيانوي، حيث يركز المحتوى على ترسيخ العقيدة الإسلامية الصحيحة وتوضيح القضايا العقدية، ونقل الأحكام الشرعية الموثوقة، وتعزيز القيم الأخلاقية الإسلامية في السلوك اليومي للمتابعين. يعكس هذا التوازن في المحتوى أهمية الالتزام بالأبعاد الثلاثة كركائز أساسية في الدعوة الرقمية الحديثة. كما بينت الدراسة أن الاعتماد على الوسائل الرقمية، وبخاصة منصة إنستغرام التي تعتمد على المحتوى البصري، يمثل فرصة استراتيجية لتعزيز وصول الرسالة الإسلامية إلى جمهور أوسع، خصوصًا الشباب. وتشير النتائج إلى أن التركيز على العقيدة كأساس للدعوة يعزز من مصداقية وتأثير المحتوى، وهو ما يتوافق مع الدراسات السابقة التي أكدت شمولية الأبعاد الثلاثة وأثرها في فعالية الدعوة الرقمية. توصي الدراسة بالاستمرار في تطوير المحتوى الدعوي الرقمي مع مراعاة تحقيق توازن واضح بين أبعاد الدعوة الثلاثة لتعزيز التأثير والتفاعل، كما تؤكد على أهمية الاستناد إلى أطر نظرية في صياغة وتحليل الخطاب الدعوي لمواكبة المتغيرات الرقمية. وأخيرًا، تبرز أهمية دمج التفاعل الرقمي مع المحتوى العلمي الموثوق لدعم رسالة الإسلام وتثبيتها في الوعي المجتمعي عبر الفضاء الافتراضي.

المراجع

- Cat, Napoleon. 2025. "Instagram Users in Indonesia Maret 2025." NapoleonCat. 2025. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/11/#>.
- Ezra, fannany muhammad. 2023. "Strategi Dakwah Fawwaz Kaban (Studi Pada Akun Tiktok @Fawwazkaban)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Faridah, Alfi Nurul, and Moh Khoirul Anam. 2024. "Strategi Komunikasi Dakwah Akun Instagram @yufid.Tv: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce." *Journal of Islamic Communication Studies (JICoS)* 2 (2): 1–11.
- Hasnan, Fauqi. 2023. "Strategi Dakwah Akun Instagram @Asadulloh Dalam Meningkatkan Akidah Followers." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ibnu, Kasir, and Awali Syahrol. 2024. "Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern." *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11 (1): 59–68. <https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>.
- Sugiono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syihabudin, Bubuh, and Ajeng Nurbaeti Rahman. 2023. "Strategi Dakwah Digital : Meningkatkan Misi Dakwah Dan Amar Ma'ruf Nahi Munkar Melalui Media Sosial." *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1 (1): 57–68. <https://journal.staialmashuriyah.ac.id/index.php/albalagh/index>.
- Widaty, Manthiq. 2024. "Strategi Dakwah Akun Instagram @Sempetinngaji_dalam Meningkatkan Motivasi Membaca Qur'an Terhadap Followernya." Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

البيانوني, محمد أبو الفتح. ٢٠١٤. المدخل إلى علم الدعوة. بيروت: مؤسسة الرسالة ناشرون.

الزهراني, خالد بن سعد بن عبد الرحمن. ٢٠٢١. توظيف التقنية الحديثة في خدمة الدعوة إلى الله الأهمية الضوابط المجالات. المدينة المنورة: المتميز - دار النصيحة.

داهلان, ربيعة الإسلامية, بياني. ٢٠٢٣. "استراتيجية الإتصال الدعوية (فيما يتعلق بالأحاديث المتعلقة

بالإتصال)." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 2023 22 (2): 203–26.

<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v22i2.11958>.

صديق, نجمة عبد الرحمن عبد الله. ٢٠٢٠. "الدعوة الإسلامية منهاج حياة." مجلة معالم الدعوة الإسلامية المحكمة ١ (١٢): ٥٧-١٢١. <https://doi.org/10.52981/fic.v1i12.764>.

صيني, سعيد اسماعيل. ١٩٩٤. قواعد أساسية في البحث العلمي. بيروت: مؤسسة الرسالة.

عمر, عبد الفتاح بن. ٢٠٢٢. "كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الدعوة إلى الله." مجلة الإعلام والمجتمع ٠٦ (٠٢): ٢٦٧-٨٢.