

The da'wah Strategy Through the social media platform TikTok on the account @daionlineofficial in instilling the teachings of the Sunnah

استراتيجية الدعوة من وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على حساب

@daionlineofficial في غرس تعاليم السنة

Muchammad Syifaaul Huda¹, Fajar sidiq²

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: muchammadsyifaalhuda@gmail.com¹; ; fajarsidik@arraayah.ac.id²;

Submission: 17-05-2025	Revised: 24-05-2025	Accepted: 20-02-2025	Published: 28-07-2025
------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

Abstract

the increasing use of TikTok as a digital da'wah platform favored by the younger generation. The objective is to analyze the da'wah strategies employed by the @daionlineofficial account to instill Sunnah teachings through communicative and contextual short video content. The research employs a qualitative method with a descriptive approach and content analysis techniques. Data were collected through literature review, observation of da'wah videos uploaded on the TikTok account, and in-depth interviews with active social media preachers. Information was systematically managed by categorizing strategies into emotional, rational, and sensory approaches. The results indicate that the da'wah strategies of @daionlineofficial include simplifying religious material, consistency in content delivery, and active engagement with the audience through comments and direct interactions. The content successfully combines visual elements, narrative, and religious evidence harmoniously, effectively attracting attention and instilling Sunnah values. The study concludes that TikTok can serve as a strategic medium for modern da'wah if used wisely, creatively, and based on Islamic principles.

Keywords: Da'wah strategy; Digital content; Sunnah teachings; Social media; TikTok.

Abstrak

meningkatnya penggunaan TikTok sebagai media dakwah digital yang diminati oleh generasi muda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi dakwah yang digunakan oleh akun @daionlineofficial dalam menanamkan ajaran sunnah melalui konten video pendek yang komunikatif dan kontekstual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik analisis konten. Data dikumpulkan melalui studi literatur, observasi terhadap video-video dakwah yang diunggah di akun TikTok tersebut, serta wawancara mendalam dengan para dai yang aktif di media sosial. Pengelolaan informasi dilakukan secara sistematis dengan mengkategorikan strategi berdasarkan pendekatan emosional, rasional, dan indrawi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah akun @daionlineofficial meliputi penyederhanaan materi keagamaan, konsistensi dalam penyampaian konten, serta keterlibatan aktif dengan audiens melalui fitur komentar dan interaksi langsung. Kontennya berhasil



menggabungkan unsur visual, narasi, dan dalil keagamaan secara harmonis, sehingga mampu menarik perhatian sekaligus menanamkan nilai-nilai sunnah secara efektif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa TikTok dapat menjadi media strategis dalam dakwah modern jika digunakan secara bijak, kreatif, dan tetap berpijak pada prinsip-prinsip Islam.

Kata kunci: Ajaran sunnah ;konten digital;Media sosial; Strategi dakwah; TikTok.

ملخص البحث

تزايد استخدام تطبيق تيك توك كوسيلة للدعوة الرقمية التي تحظى بشعبية بين الشباب. تهدف الدراسة إلى تحليل استراتيجيات الدعوة التي يستخدمها حساب @daionlineofficial في غرس تعاليم السنة من خلال مقاطع فيديو قصيرة تواصلية وسياقية. تستخدم الدراسة المنهج الوصفي النوعي وتقنية تحليل المحتوى. تم جمع البيانات عبر دراسة أدبية، ومراقبة لمقاطع الفيديو الدعوية المنشورة على حساب تيك توك، بالإضافة إلى مقابلات متعمقة مع الدعاة النشطين على وسائل التواصل الاجتماعي. جرت إدارة المعلومات بشكل منهجي بتصنيف الاستراتيجيات إلى مقاربات عاطفية وعقلانية وحسية. أظهرت النتائج أن استراتيجيات الدعوة في حساب @daionlineofficial تتضمن تبسيط المواد الدينية، والاتساق في تقديم المحتوى، والمشاركة الفعالة مع الجمهور عبر خاصية التعليقات والتفاعل المباشر. نجحت المحتويات في دمج العناصر البصرية والسردي والأدلة الشرعية بشكل متناسق، مما جذب الانتباه وغرس قيم السنة بشكل فعال. تستنتج الدراسة أن تيك توك يمكن أن يكون وسيلة استراتيجية في الدعوة الحديثة إذا استخدم بحكمة وإبداع وبما يتماشى مع المبادئ الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة؛ تيك توك؛ تعاليم السنة؛ وسائل التواصل الاجتماعي؛ المحتوى الرقمي

المقدمة

لقد أحدث العصر الرقمي تحولاً كبيراً في مختلف جوانب الحياة، بما في ذلك طريقة تبليغ الرسائل الدعوية. فقد وفرت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فرصاً جديدة لتوسيع نطاق الدعوة عبر منصات التواصل الاجتماعي. ومن أبرز المنصات التي شهدت تطوراً سريعاً في السنوات الأخيرة تطبيق "تيك توك"، وهو منصة مقاطع الفيديو القصيرة التي تحظى بشعبية واسعة بين جيل الشباب (2023) (Yoga). يقدم تيك توك ميزات إبداعية مثل المؤثرات البصرية والمرشحات والصوتيات، التي تتيح لمستخدميه إنتاج محتوى جذاب في مدة زمنية قصيرة مما يجعل تيك توك وسيلة فعالة لإيصال (Abdurrahman and Badruzaman 2023)

تتميز وسائل الدعوة التقليدية، مثل المنابر والكتب والمحاضرات المباشرة، بقدرتها المحدودة على الوصول إلى جمهور أوسع، خاصة بين جيل الشباب الأكثر ألفة مع الوسائط الرقمية بينما يُعدُّ تطبيق "تيك توك" - بخصائصه التفاعلية وقابليته للانتشار السريع - أداة استراتيجية لتقديم الخطاب الدعوي بشكل يتناسب مع واقع الحياة اليومية، ويواكب تحديات العصرنة والرقمنة (Awali 2024) (Ibnu Kasir and Syahrol) ويمكن تقديم المحتوى الدعوي عبر تيك

توك في صورة: نصائح دينية، آيات قرآنية، أحاديث نبوية، قصص ملهمة أو شروح مختصرة لأحكام الشريعة الإسلامية (Ahmad 2018).

كشفت العديد من الدراسات أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الدعوة الإسلامية له تأثير إيجابي في تعزيز الوعي الديني لدى الشباب. ومع ذلك، لا تزال الأبحاث التي تتناول بشكل خاص منصة تيك توك كوسيط دعوي قليلة نسبياً (Ummah 2023). وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل الإمكانيات والاستراتيجيات والتحديات المرتبطة باستخدام تيك توك كأداة للدعوة الإسلامية. ومن خلال التركيز على جوانب التفاعل الرقمي، والإبداع في العرض، وملاءمة المحتوى، فإن هذه الدراسة تسعى إلى تقديم إسهامات منهجية لتطوير الخطاب الدعوي في العصر الرقمي.

يُعد حساب @daionlineofficial أحد الأمثلة الناجحة على الحسابات الدعوية التي تمكنت من استغلال تطبيق تيك توك بفعالية. حيث يمتلك هذا الحساب أكثر من 99.9 ألف متابع، مع إجمالي إعجابات تجاوزت 1.5 مليون على محتواه. وتُظهر هذه الشعبية أن الرسائل التي يتم تقديمها نجحت في جذب اهتمام الجمهور ونالت تقديرهم (HAKIKI 2016). ومن اللافت أن كل مرة ينشر فيها الحساب محتوى جديداً، يمكن أن تصل عدد المشاهدات إلى ما بين 272.6 ألف و 1.5 مليون مشاهدة، وهو رقم يعكس مستوى التفاعل العالي للمستخدمين مع المحتوى الدعوي المقدم.

تناولت بعض الدراسات السابقة استراتيجيات الدعوة عبر منصة تيك توك، مثل دراسة زلايتيفاتول إسلاموفيدا (٢٠٢٢) التي ركزت على فعالية الدعوة البصرية في حساب @syam_elmarusy، ودراسة دندا رزقي حياقي (٢٠٢١) التي ناقشت أسلوب الدعوة البسيط والمهذب للداعية إخوان مخلص (Islamuvida 2022). أما دراسة تاشا فانتي (٢٠١٧) فقد ركزت على أسلوب الداعية حسين بشيبان وطريقة تقديمه للمحتوى الدعوي (Fanti 2022). كما قدم إرخام فريد (٢٠٢٣) مفهوم "الدعوة الترفيهية" في حساب @okisetianadewi_official من منظور الأنثروبولوجيا الرقمية، بينما ركز معصوم (٢٠٢٣) على استراتيجية الإبداع الدعوي في حساب @BAGUSSUHAR. وعلى الرغم من أن هذه الدراسات جميعها تستخدم المنهج الكيفي وتعتمد تيك توك كوسيلة للدعوة، فإن هذا البحث يتميز بتركيزه الخاص على استراتيجية حساب @daionlineofficial في غرس تعاليم السنة النبوية (ALDAR 2023).

منهج البحث

يستخدم هذا البحث نوع البحث النوعي (الكيفي) مع منهج تحليل المحتوى *content analysi* ، حيث تكون النتيجة النهائية عبارة عن كلمات مكتوبة. وفقاً لبوجدان وتاييلور، فإن البحث النوعي هو إجراء بحثي قادر على إنتاج بيانات وصفية تتضمن أقوالاً وكتابات وسلوكيات الأشخاص الذين يتم ملاحظتهم. من خلال البحث النوعي، يمكن الحصول على فهم للواقع من خلال عملية التفكير الاستقرائي (Nugrahani 2014) وفقاً لهولستي، فإن طريقة تحليل المحتوى هي تقنية لاستخلاص الاستنتاجات من خلال تحديد الخصائص الخاصة لرسالة ما بشكل موضوعي ومنهجي وعام (Sitasari 2022). الموضوعية تعني اتباع قواعد أو إجراءات يمكن أن تؤدي إلى استنتاجات مماثلة إذا تم تنفيذها من قبل باحثين آخرين. المنهجية تعني أن تحديد المحتوى أو الفئات يتم وفقاً لقواعد يتم تطبيقها بشكل متسق، بما في ذلك ضمان اختيار وتشفير البيانات لتجنب التحيز. العمومية تعني أن النتائج يجب أن تكون ذات مرجعية نظرية (Taufan Asfar 2019).

النتائج والمناقشة

أ. استراتيجية

الاستراتيجي أي العملية التي تشمل التطوير والحفاظ على الانسجام المستمر بين أهداف الشركة أو المنظمة مع الموارد أو الفرص المتاحة توجد في البيئة التي تنشط فيها المنظمة (JANNAH 2021). تُبرز أهمية الإدارة الاستراتيجية في قدرتها على تمكين المنظمات من مواجهة التهديدات والمخاطر من خلال تطوير خطط واقعية تعكس حاجاتها، وتساعد في اختيار البدائل الأنسب، وتعزيز تفاعل الأفراد وولائهم عبر إشراكهم في اتخاذ القرار. كما تساهم في زيادة فهم الموظفين لرسالة وأهداف المنظمة، وتحسين الأداء في مجالات المبيعات والإنتاجية مقارنة بالمنظمات التي لا تتبع تخطيطاً نظامياً. وتُعنى الإدارة الاستراتيجية بتخصيص الموارد بكفاءة، وتحديد الأسواق المستهدفة، واستثمار الفرص، وتشجيع التفكير المستقبلي، وتسهيل التغيير، وتحقيق التنسيق والسيطرة، وتكامل السلوك التنظيمي، مما يجعل المنظمة أكثر تأثيراً في رسم مستقبلها بدلاً من التأثر السلبي بالمتغيرات (Alwān 2008)

ب. الدعوة

والدعوة إلى الله اصطلاحاً فقد عرفها محمد أبو الفتح البيهقي: إن الدعوة إلى الله هي تبليغ الإسلام للناس، وتعليمه إياهم، وتطبيقه في واقع الحياة (Al-Bayānūnī 2014). والدعوة إلى الله وظيفة الرسل والأنبياء، لذا فإنها وظيفة أتباعهم قال تعالى: ﴿قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي يُوسِّبُخَنَ اللَّهُ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ﴾ (يوسف/ ١٠٨) (يوسف/ ١٠٨) فمقتضى الآية أن كل من كان من أتباع محمد صلى الله عليه والسلام فعليه أن يدعو إلى الله على بصيرة أي على علم فهو خطاب لكل مسلمين بلا استثناء (al-Hamīlī 2017).

ج. استراتيجية الدعوة التي يتبعها حساب @daionlineofficial

الموضوع	الوقت	الصوت	استراتيجية الدعوة
١. هدد رسول الله ﷺ الرجال الذين يصلون في بيوتهم.		هدد رسول الله ﷺ الرجال الذين يصلون في بيوتهم ولا يذهبون إلى المسجد لأداء الصلاة جماعة، بأنه كان ينوي أن يجمع الحطب ويحرق بيوتهم بالنار بسبب تخلفهم عن صلاة الجماعة قال رسول الله ﷺ كما ورد في صحيح البخاري ومسلم: والذي نفسي بيده لقد هممت أن أمر بحطب فيحتطب، ثم أمر بالصلاة، فيؤذن لها، ثم أمر رجالاً فيؤم الناس، ثم أخالف إلى رجال، فأحرق عليهم بيوتهم.	الاستراتيجية العاطفية بناء التعاطف بناء التفاعل العاطفي

		<p>صلاة الفريضة أولى في المسجد، ولكن يختلف الأمر مع الصلاة السنة التي تُفضّل في البيت. فعلاً العبادة يجب أن تُجبر، لأنه إذا لم يُجبر فلن تتغير الحالة. فطوبى لمن هداهم الله، فاعتنموا الهداية لأن باب الهداية مفتوح مهما كان صغيراً، فهي ستقود إلى الفطرة.</p>	
--	--	--	--

الموضوع	الوقت	الصوت	استراتيجية الدعوة
٢. أصلح صلاتك يصلح الله حياتك	١٠-١ دقائق	تذكروا أن العبادة في الإسلام ليست مجرد اتباع تقليد أو مجرد ملاحظة عادة أكثر الناس في المجتمع. العبادة تحتاج إلى دليل شرعي، وليست مجرد تقليد أعمى كما يفعل الأطفال. كما قال رسول الله صلى الله عليه وسلم:	الاستراتيجية العقلية مقدمة في الوضع والوعي الذاتي
	٢٥-١١ دقيقة	"صَلُّوا كَمَا رَأَيْتُمُونِي أُصَلِّي" [رواه البخاري]. الصلاة هي عماد الدين، فلا تكونوا كسالى في تعلم كيفية أداء الصلاة على صفة النبي صلى الله عليه وسلم.	التفكير ومعالجة المعلومات

	<p>٤٠-٢٦ دقيقة</p>	<p>عليه وسلم. لا تجعلوا أنفسكم تصلون بطريقة غير صحيحة حتى وإن بلغتكم الكبر. حتى هناك من يظن أنه لم يعد واجباً عليه الصلاة لأنه قد وصل إلى درجة المعرفة (المعرفة بالله). تذكروا! حتى النبي صلى الله عليه وسلم كان يصلي حتى وفاته. لذلك من المهم منذ الصغر أن نطلب العلم ونتعلم كيفية الصلاة على صفة النبي صلى الله عليه وسلم. فبالعلم ينمو الإيمان، وبالإيمان يتحفز الإنسان للعمل الصالح.</p>	<p>اتخاذ القرار وتأکید الذات</p>
--	--------------------	--	----------------------------------

الموضوع	الوقت	الصوت	استراتيجية الدعوة
<p>٣. صيام شوال، يجعل أيامك طوال السنة مملوءة بالأعمال الصالحة.</p>	<p>٢٥-١١ دقيقة</p>	<p>بفضل الله تعالى، من يعمل في شهر شوال يُضاعف له الأجر حتى كأنه عمل لسنة كاملة. قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من صام رمضان ثم أتبعه ستاً من</p>	<p>الاستراتيجية الحسية الدمج بين البصري والسمعي</p>

	شوال كان كصيام الدهر". [رواه مسلم]	رمزية اللمس والعاطفة
٣٥-٢٦ دقيقة	كم هو سهل على الإنسان أن ينال الأجر، ولكن ما أصعب عليه أن يعمل من أجل ذلك! صيام شوال يمكن أن يؤدي متتابعًا أو متفرقًا طوال شهر شوال، بل يمكن دمج مع صيام الإثنين والخميس لمن اعتاد عليهما. ولكن لا يمكن الجمع بين صيام شوال وصيام قضاء ما فات من رمضان، فلكل نيته وأجره. لذلك، لا تضيعوا هذه الفرصة العظيمة.	خلاصة بصرية تبعث على الطمأنينة
٤٨-٣٦ دقيقة	نسأل الله تعالى أن يمن علينا بالتوفيق والقبول، وأن يعيننا على طاعته واغتنام مواسم الخير.	

سير فيديو دعاء القنوت سنة يبدأ من الخامس عشر من رمضان

صورة ١



يبدأ فيديو بالشاشة السوداء مع ظهور قول @daionlineofficial

إن دعاء القنوت هو من السنن التي يُستحب قراءتها ابتداءً من ليلة الخامس عشر من شهر رمضان المبارك. ومن الأوقات التي يُستحب فيها التلفظ بدعاء القنوت، هو عند دخول ليلة النصف من رمضان، حيث يُقرأ في صلاة الوتر بعد الركوع، وذلك وفقاً لمذهب الشافعي. ويُعد القنوت في هذه الليالي من السنن المؤكدة، أي أن من تركه يُسن له أن يسجد سجود السهو.

ورد لحسن بن علي رضي الله عنه قال: (علمني رسول الله صلى الله عليه وسلم كلمات أقولهن في قنوت الوتر: اللهم اهديني فيمن هديت، وعافني فيمن عافيت، وتولني فيمن توليت، وبارك لي فيما أعطيت، وقني شر ما قضيت، فإنك تقضي ولا يقضى عليك، وإنه لا يذل من واليت، تباركت ربنا وتعاليت) رواه الخمسة. فلا تترك قراءة دعاء القنوت في هذه الليالي المباركة، خاصة ابتداءً من ليلة الخامس عشر من رمضان، فإنها سنة عظيمة لا ينبغي للمسلم أن يغفل عنها.

١. أهمية اتباع سنة النبي ﷺ

في الثواني الثلاثين الأولى من الفيديو، يظهر كيف أن النبي محمد ﷺ قد علم دعاء القنوت للحسن بن علي رضي الله عنهما. وهذا يدل على أهمية اتباع سنة النبي في حياتنا اليومية. فاتباع النبي في العبادات، ومنها

القنوت في الوتر في منتصف رمضان، هو مظهر من مظاهر العبودية الخالصة وطريق لنيل رضا الله عز وجل. وتعلمنا هذه القيمة من السنة أن لا نتردد في الاقتداء برسول الله، فهو القدوة والأسوة الحسنة.

٢. الالتزام والانضباط في العبادة

من الدقيقة ٠ إلى ١٠ ثوانٍ، نلاحظ أهمية الالتزام والانضباط في العبادة، حيث يُذكر أن دعاء القنوت مسنون في ليلة الخامس عشر من رمضان. وهذا يدل على أهمية أداء العبادات في أوقاتها المحددة وفق ما شرعه الله وسنه النبي ﷺ، ويعلمنا ذلك الالتزام بنظام العبادات، واتباع الوقت المشروع، خاصة في قنوت الوتر في منتصف الشهر الكريم.

٣. تعظيم شهر رمضان

من الثانية ١١ إلى ٤٥، يتم التركيز على عظمة وقت قراءة القنوت في رمضان، إذ أن رمضان شهر البركة، وإقامة العبادات في أوقاته الخاصة دلالة على تعظيم هذا الشهر المبارك. وتعليم السنة هنا يحثنا على اغتنام كل لحظة من لحظات رمضان، بالتقرب إلى الله بكثرة الطاعات.

٤. خصوصية دعاء القنوت في الوتر

من الثانية ٤٦ إلى ٥٨، يتم الحديث عن كيفية قراءة دعاء القنوت بعد الركوع في صلاة الوتر، وهو ما علمه النبي ﷺ، وهو سنة مؤكدة. وهذا يذكرنا بالحفاظ على كمال الصلاة، سواء في حركاتها أو أدعيتها، ويجعل القنوت رمزاً لقرب العبد من ربه، وطلبه للهداية والنجاة والمغفرة.

في نهاية الفيديو، يُظهر مشهد قراءة دعاء القنوت بخشوع عميق، قيمة التواضع لله عز وجل، والاعتراف بأنه وحده القادر على منح الهداية والعون. هذه القيم تذكرنا بوجوب التوكل على الله في جميع جوانب الحياة، والخضوع التام لجلاله وقدرته.

سير فيديو إذا أضعت الليلة المباركة

صورة. ٢.



يبدأ فيديو بالشاشة السوداء مع ظهور قول رسول الله صلى الله عليه وسلم

قال رسول الله ﷺ: أعمار أمتي ما بين الستين إلى السبعين، فكم من الوقت قد ضاع من هذا العمر دون فائدة؟" فمن أراد أن ينال الأجر العظيم بسرعة، فعليه أن يتحرى الليلة المباركة، ليلة القدر، التي تعادل في فضلها عبادة ثلاثٍ وثمانين سنة.

وقال الحافظ ابن رجب رحمه الله: "يا من ضاع عمره ولم يحصل شيئاً، استدرك ما فات بليلة القدر، فإن أجرها يُحسب بمقدار العمر كله". وذلك مذكور في كتاب لطائف المعارف. فإذا مرّ عمرك بلا عبادة، فلا تيأس، بل كن ثابتاً في طلب الأجر في هذه الليلة العظيمة.

١. الوعي بقصر العمر وأهمية الوقت

من الدقيقة ٠ إلى ٢٠

قال النبي محمد ﷺ: "أعمار أمتي ما بين الستين إلى السبعين". ومن هنا نستخلص قيمة عظيمة من السنة النبوية، وهي أهمية استغلال الوقت والوعي بقصر العمر في هذه الدنيا. فقد كان النبي ﷺ حريصاً على وقته، يقضيه في العبادة، والدعوة، وإصلاح شؤون الأمة.

تأمل :هذا يعلمنا ألا نؤجل العمل الصالح إلى حين الشيخوخة أو الضعف، بل علينا أن نغتتم أيامنا منذ الآن، فالفرص لا تدوم.

٢. نيل أجر عظيم في زمن قصير

من الدقيقة ٢١ إلى ٤٠

دُكر في النص أن ليلة القدر خير من ألف شهر، أي ما يعادل أكثر من ٨٣ سنة من العبادة. السنة النبوية تدعونا إلى اغتنام هذه الليلة المباركة، فقد كان النبي ﷺ يشد مئزره، ويحيي الليل، ويوقظ أهله في العشر الأواخر من رمضان. (رواه البخاري ومسلم). تأمل :علينا أن نتسابق إلى الخير، خاصة حين يفتح الله لنا أبوابًا عظيمة للأجر والمغفرة مثل ليلة القدر.

٣. تعويض ما فات من العمر بالعمل الصالح

من الدقيقة ٤١ إلى ٥٣

قال الإمام ابن رجب الحنبلي رحمه الله في كتابه لطائف المعارف " يا من ضاع عمره في لا شيء، استدرك ما فات بليلة القدر، فإنها تُحسب بالعمر كله". وهنا تتجلى قيمة الرجاء في الله والتوبة الصادقة، فكم من إنسان قصر في حياته ثم عاد وتاب، والله يفتح له باب المغفرة والقبول. تأمل :لا يوجد في الإسلام شيء اسمه "تأخرت كثيرًا"، فالله يقبل من رجع إليه بإخلاص، مهما تأخر أو كثرت ذنوبه.

النص والفيديو يقدمان دعوة محبة ومؤثرة لتأمل في فرصة العمر التي يمنحنا الله إياها كل رمضان: ليلة القدر. وهي ليلة واحدة قد تغير مصير الإنسان، وترفعه إلى درجات عظيمة في الجنة إذا أحياها بإخلاص وثبات، اقتداءً بسنة الحبيب ﷺ.

خلاصة البحث

تُظهر محتويات الدعوة في حساب @daionlineofficial استخدام استراتيجيات متنوعة وفعالة في الدعوة عبر منصة تيك توك. فقد استخدمت الاستراتيجية العاطفية لإثارة التعاطف والوعي الديني، من خلال عرض أحاديث نبوية قوية مثل التهديد لمن يترك صلاة الجماعة. كما تعتمد الاستراتيجية العقلية على تحفيز التفكير النقدي وإبراز أهمية العلم في أداء العبادات، حيث يُشدد على أن العبادة يجب أن تُؤدى وفقًا للدليل الشرعي لا على مجرد التقليد. أما الاستراتيجية الحسية، فتعتمد على الدمج بين العناصر السمعية والبصرية لإيصال

الرسالة الدعوية بطريقة مؤثرة، كما في عرض فضل صيام شوال أو مشهد دعاء القنوت المفعم بالخشوع. هذا التكامل بين الاستراتيجيات يجعل من الدعوة الرقمية أداة شاملة تخاطب العقل والقلب والحواس.

من خلال هذا الأسلوب الإبداعي، نجح حساب @daionlineofficial في غرس تعاليم السُّنة النبوية بفعالية، خاصة لدى فئة الشباب المعتادة على الوسائط الرقمية. فمثلاً، يُظهر فيديو دعاء القنوت أهمية الاقتداء بالنبي ﷺ في أداء العبادات، بينما يلفت فيديو ليلة القدر النظر إلى قيمة الوقت وأمل المغفرة. لا تكتفي هذه المقاطع بنقل المعلومات، بل تسعى لتوجيه المتلقي نحو تطبيق السُّنة في حياته اليومية، من خلال أداء العبادات وفق ما جاء به النبي ﷺ، والتحفيز على استغلال الفرص الموسمية للطاعة. وبأسلوب جذاب وقصير يتناسب مع نمط الحياة المعاصرة، أصبحت منصة تيك توك وسيلة استراتيجية في إيصال قيم الإسلام وإحياء سنة النبي ﷺ في ظل عالم متسارع ومتغير.

المراجع

- 'Alwān, Taghrīd Jalīl wa Amal Ḥasan. 2008. "Dawr Al-Idārah Al-Istrātījiyyah Fī Mustaqbal Al-Munazzamah Al-U'Māl."
- Abdurrahman, Qomar, and Dudi Badruzaman. 2023. "Tantangan Dan Peluang Dakwah Islam Di Era Digital." *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 3 (2): 152–62. <https://doi.org/10.32923/kpi.v3i2.3877>.
- Ahmad, Nur. 2018. "Rekonstruksi Dakwahtainment Sebagai Media Dakwah." *Jurnal Dakwah* 19 (2): 113–34. <https://doi.org/10.14421/jd.2018.19201>.
- Al-Bayānūnī, Muḥammad Abū al-Faṭḥ. 2014. *Al-Madkhal Ilā 'Ilm Al-Da'Wah*. Al-Madīnah al-Munawwarah: Mu'assasat al-Risālah Nāshirūn.
- Fanti, Tasha Bulan Suci. 2022. "Dakwah Melalui Aplikasi Tiktok Oleh Husain Basyaiban." *Skripsi*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20891/>.
- HAKIKI, RIZKI. 2016. "DAKWAH DI MEDIA SOSIAL (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook K.H Abdullah Gymanastiar." *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*,. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Kasir Ibnu, and Syahrol Awali. 2024. "Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern." *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11 (1): 59–68. <https://ejournal.unisai.ac.id/index.php/jian/article/view/842>.
- IRKHAM FARID ALDAR. 2023. "STRATEGI DAKWAHTAINMENT MELALUI APLIKASI TIKTOK (STUDI NETNOGRAFI AKUN TIKTOK @okisetianadewi_official)."
- Islamuida, Zulaytifatu. 2022. "STRATEGI DAKWAH USTADZ SYAMSUDDIN NUR MAKKA PADA AKUN TIKTOK @SYAM_ELMARUSY." IAIN PONOGORO.
- JANNAH, RIRIN AMALIA FATHUL. 2021. "STRATEGI PENGEMBANGAN DAKWAH WAHDAH ISLAMİYAH DIKELURAHAN PENRANG KECAMATAN WATANG SAWITTO KABUPATEN PINRANGFAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN ALAUDDIN MAKASSAR." *Pharmacognosy Magazine*.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Penelitian Pendidikan Bahasa*,. solo: Cakra Books.
- Sitasari, Novendawati Wahyu. 2022. "Mengenal Analisa Konten Dan Analisa Tematik Dalam Penelitian Kualitatif." *Forum Ilmiah* 19: 77.
- Taufan Asfar, A.M Irfan. 2019. "Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik." Skripsi Universitas Muhammadiyah Bone,.
- Ummah, Nurul Hidayatul. 2023. "Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Dakwah* 11 (1): 151–69. <https://doi.org/10.15408/jmd.v11i1.32914>.
- Yoga, Meta. 2023. "Analisis Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online." *JPNM Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin* 1 (4): 143–49. <https://doi.org/10.59945/jpnm.v1i4.70>.