

## The Dakwah Strategy of Raya Padang Jepang Mosque

### استراتيجية دعوة مسجد رايا بادانج جابانج لإحياء المسجد

Khairanni Artamevia Bay<sup>1</sup>, Rizal Firdaus<sup>2</sup>, Nazzharuddin Hanif<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: [khairannibay@gmail.com](mailto:khairannibay@gmail.com)<sup>1</sup>; [rizalfirdaus9@gmail.com](mailto:rizalfirdaus9@gmail.com); [nazarudinhanif90@gmail.com](mailto:nazarudinhanif90@gmail.com)

Submission: 17-05-2025	Revised: 24-05-2025	Accepted: 20-02-2025	Published: 28-07-2025
------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

#### Abstract

*This research was conducted due to the significant role of the mosque in the life of the Islamic community. A mosque is not merely a place for prayer, but also a center for da'wah (Islamic preaching), education, and the building of a righteous society. The researcher chose Masjid Raya Padang Jepang as a case study due to its active role in the region. The aim of this study is to explore the da'wah strategies implemented by the mosque to revive its religious and social role. The researcher employed a qualitative descriptive method and collected data through interviews, field observations, documentation, and written sources. The findings reveal that the mosque's da'wah strategy is composed of three main pillars: the emotional strategy, which includes visits, condolences, and food distribution; the intellectual strategy, which focuses on enhancing religious understanding through structured lessons; and the sensory strategy, which aims to improve the mosque's physical environment and appeal. The study concludes that the integration of these strategies effectively contributes to reviving the mosque and strengthening community engagement, thus fulfilling the objectives of da'wah in the modern era and establishing the mosque as a dynamic force in Muslim life.*

**Keywords:** Dakwah Strategy; Mosque Revival Raya Padang Jepang; Revive the Mosque.

#### Abstrak

Penelitian ini dilakukan karena peran penting masjid dalam kehidupan umat Islam. Masjid bukan hanya tempat untuk melaksanakan salat, tetapi juga merupakan pusat dakwah, pendidikan, dan pembentukan masyarakat yang saleh. Peneliti memilih Masjid Raya Padang Jepang sebagai objek studi karena peran aktifnya di wilayah tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap strategi dakwah yang diterapkan oleh masjid dalam menghidupkan kembali peran religius dan sosialnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi lapangan, dokumentasi, serta sumber tertulis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah masjid terdiri dari tiga pilar utama: strategi emosional yang meliputi kunjungan takziah dan pembagian makanan; strategi intelektual yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman agama melalui pengajaran yang terstruktur; dan strategi sensori yang berfokus pada perbaikan lingkungan fisik masjid agar lebih menarik dan nyaman. Penelitian ini menyimpulkan bahwa integrasi dari ketiga strategi ini berkontribusi



secara efektif dalam menghidupkan kembali masjid serta memperkuat keterlibatan masyarakat, sehingga tujuan dakwah di era modern dapat tercapai dan masjid menjadi kekuatan peradaban dalam kehidupan umat Islam.

**Kata kunci :** Kemakmuran Masjid; Masjid Raya Padang Japang; Strategi Dakwah.

### ملخص البحث

جاء هذا البحث نتيجة لأهمية المسجد في حياة الأمة الإسلامية، حيث لا يُعتبر المسجد مجرد مكان للصلاة، بل هو مركز للدعوة والتربية وبناء المجتمع الصالح. اختارت الباحثة مسجد رايا بادانج جابانج كنموذج للدراسة نظرًا لدوره الفاعل في المنطقة. يهدف البحث إلى الكشف عن الاستراتيجيات الدعوية التي يعتمدها هذا المسجد في إحياء دوره الديني والاجتماعي. استخدمت الباحثة المنهج النوعي الوصفي، وجمعت البيانات من خلال المقابلات، والملاحظة الميدانية، والتوثيق، بالإضافة إلى المراجع المكتوبة. وتوصلت النتائج إلى أن الاستراتيجية الدعوية في المسجد تتكون من ثلاث محاور رئيسية: الاستراتيجية العاطفية التي تشمل الزيارات والتعزية وتوزيع الطعام، والاستراتيجية العقلية التي تهدف إلى تعزيز الفهم الديني من خلال دروس علمية منظمة، والاستراتيجية الحسية التي تهدف إلى تحسين بيئة المسجد وجاذبيته. خلص البحث إلى أن تكامل هذه الاستراتيجيات يساهم بشكل فعال في إعادة إحياء المسجد وزيادة ارتباط المجتمع به، مما يحقق أهداف الدعوة في هذا العصر ويجعل المسجد محرّكًا حضاريًا في حياة المسلمين.

الكلمات المفتاحية: إحياء المسجد (١)، استراتيجية الدعوة (٢)، مسجد رايا بادانج جابانج (٣)

### المقدمة

المسجد له دور كبير في حياة الأمة الإسلامية. هو يصور حالة اتحاد المسلمين القوية التي لا يمكن تفرقه (Muhammad Maftuh Afnan and Aflachal Muthowah 2022). والمسجد يسمى بمكان وسيلة الدعوة أيضا. دور الدعوة مهم جدا في عملية تطوير المجتمع، ومن أحد أهدافها هو تقوية الأسس أو القواعد المجتمعية وفقا لتوجيهات القرآن وسنة الرسول (Dianto 2018).

للمسلمين زيارة المسجد خمس مرات في اليوم والليل لأداء صلاة الجماعة. كما أن المسجد هو المكان الذي يذكر فيه اسم الله أكثر من أي مكان آخر من خلال الأذان والإقامة والتسبيح والتحميد والتكبير والتوحيد والاستغفار وغيرها من الأقوال المستحبة التي يُنصح بقراءتها في المسجد كجزء من الألفاظ التي تتعلق بتعظيم أسماء الله الحسنى. (Adriansyah 2024)

إن حياة المسلمين ستكون جيدة ما دامت لهم رابطة النفس مع المسجد. ويمكن وصف العلاقة بين المسجد

والمسلمين أنها علاقة تفيد الطرفين (Untung 2019). ومسؤول المسجد له دور مهم في المسجد. يجتمع فيه هم الذين لهم دور في تطوير المسجد. ومن أحد أهدافهم هو إحياء المسجد. ووجود مسؤول المسجد سيكون تأثيراً كبيراً في توجيه جماعتها نحو حياة أفضل (Aziz 2017). يجب أن يكون مسؤول المسجد مكاناً يمكن أن يكون الأنشطة الإيجابية التي يمكن أن تؤثر على ازدهار المسجد. لتحقيق ذلك، يحتاج إلى تنظيم جيد داخل المنظمة نفسها، ويمكن أن يجعل المسجد يعمل كما ينبغي، كما تم شرحه سابقاً، وليس مجرد مكان للصلاة فقط. (M 2024)

واستناداً إلى هذه المشكلات المذكورة أصبح المسجد له دور مهم للغاية. لذا، يجب أن تكون طريقة اختيار الاستراتيجية مناسبة لهذا الزمان. وبناء على هذه الأشياء فأردت الباحثة أن تطلع على استراتيجية مسجد رايا بادانج جابانج. فعمل هذا البحث مستفاد عند مسؤول المسجد. فعينت الباحثة موضوع بحثها باستراتيجية دعوة مسجد رايا بادانج جابانج لإحياء المسجد.

مسجد رايا بادانج جابانج هو مسجد يقع في محافظة ٥٠ كوتا في سومترا الغربية. يُعرف المسجد كمكان للعبادة وأيضاً كمركز للأنشطة الدينية والاجتماعية في المنطقة. بالإضافة إلى استخدامه للصلاة، يُستخدم المسجد أيضاً كمكان للأنشطة المجتمعية المختلفة، مثل حلقات العلم والفعاليات الدينية الأخرى. بفضل هندسته المعمارية المميزة، يعتبر المسجد من المعالم الهامة في المنطقة.

قدمت الباحثة في الدراسات السابقة بحثاً بعنوان استراتيجية دعوة مسجد جوغوكاريا يوغياكارتا لزيادة عدد مصلي الجماعة. وهو بحث أعده أرواني لنيل درجة البكالوريوس في قسم الدعوة والإعلام بالجامعة الإسلامية الحكومية في سوراكاتا عام ٢٠١٧ م. توصل البحث إلى أن إدارة المسجد اعتمدت في استراتيجيتها الدعوية على ثلاثة جوانب خدمية لزيادة عدد المصلين في صلاة الفجر، وهي: الجانب الروحي والاجتماعي والاقتصادي. (Arwani, Triatmo, and Adnani 2017)

والثانية، البحث الذي قدمته أنيس مورتينا للحصول على الدرجة الجامعية الأولى في قسم إدارة الدعوة بالجامعة الإسلامية الحكومية لامبونج، تم بحثها في سنة ٢٠١٩ م. تظهر النتائج من هذا البحث وهي إنشاء بيئة مريحة وباردة داخل المسجد وزيادة الأنشطة واختيار الأئمة الذين يتمتعون بالفصاحة وصوت جميل. كما شملت الأنشطة تنظيم برامج مثل مجالس العلم، وبرامج تحفيظ القرآن للأطفال. (Murtina 2019)

والثالثة، البحث الذي قدمته داياتي للحصول على الدرجة الجامعية الأولى في قسم إدارة الدعوة بالجامعة الإسلامية الحكومية ماتارام تم بحثها في سنة ٢٠٢٢ م. أظهرت نتائج البحث أن استراتيجية مسؤول مسجد الأوابين في زيادة

اهتمام الناس بصلاة الجماعة تتضمن أنشطة مثل صدقة الفجر كل يوم جمعة، محاضرة دينية بعد الفجر، الاحتفال بذكرى نزول القرآن كل رمضان، والدروس الدينية الشهرية. وللحفاظ على اهتمام الناس بصلاة الجماعة، يقوم القائمون على المسجد بدعوة أئمة وخطباء من خارج المسجد لتحفيز الجماعة. (Dayati 2022)

يهدف هذا البحث إلى معرفة استراتيجية الدعوة في مسجد رايا بادانج جابانج، وتكمن أهميته في جانبين: من الجانب النظري، تأمل الباحثة أن يساهم البحث في تطوير نظرية الدعوة، خاصة في مجال الاستراتيجيات الدعوية لإحياء دور المسجد. أما من الجانب العملي، فتأمل أن يقدم البحث توصيات فعالة تساعد مسؤولي المسجد على ابتكار استراتيجيات دعوية مناسبة، ويكون مرجعاً في تصميم برامج دعوية تلبى احتياجات المصلين ومتطلبات العصر.

### منهج البحث

اختارت الباحثة البحث النوعي في إنجاز هذا البحث. البحث النوعي هو نوع من مناهج البحث في العلوم الاجتماعية التي تستخدم المنهج الطبيعي، استناداً إلى النظرية الظاهرية (ونحوها) لدراسة القضايا الاجتماعية في منطقة معينة من حيث الخلفية ووجهة نظر الموضوع الذي يتم دراسته بشكل شامل. (Zuchri Abdussamad 2021).

فاختارت الباحثة البحث الميداني هدفاً من الدراسة فهم الخلفيات والمعاني والسياقات الاجتماعية بشكل أعمق وأكثر تفصيلاً. وبناء على هذا المنهج قامت الباحثة بجمع المعلومات عن استراتيجية دعوة مسجد رايا بادانج جابانج لإحياء المسجد بطرق منها: الدراسة الميدانية والمقابلة الشخصية والملاحظة والتوثيق.

المصادر المعتمدة في جمع البيانات للحصول على المعلومات المتعلقة بهذا الموضوع تنقسم إلى قسمين، وهما المصادر الأساسية والإضافية. أما المصادر الأساسية هي البيانات التي تم الحصول عليها أو جمعها عند إقامة المقابلة مع رئيسة مسؤول مسجد رايا بادانج جابانج ونائبه ثم الملاحظة عند عملية هذه المجموعة وتطبيق استراتيجيتها. وأما المصادر الإضافية هي التي تم الحصول عليها أو جمعها من مصادر المطبوعة وتم الحصول عليها من خلال أطراف أخرى. ويمكن أن تكون المصادر الإضافية عبارة عن بيانات مكتوبة مثل الكتب والبحوث والمقالات العلمية والوثائق. وهذه المصادر متعلقة باستراتيجية دعوة مسجد رايا بادانج جابانج لإحياء المسجد.

أما بنسبة لهذا البحث فاستخدمت الباحثة منهج التحليل الوصفي. البحث الوصفي النوعي هو أسلوب بحث يهدف إلى تصوير الواقع الاجتماعي والظواهر المختلفة التي تحدث في المجتمع الذي يُعدّ موضوعًا للبحث، بشكل شامل وعميق، بحيث تظهر خصائص وطبيعة وصفات ونماذج تلك الظواهر بوضوح (Rizky D 2020).

فقامت الباحثة بتنظيم البحث على المراحل: أن تجمع الباحثة الكتب المتعلقة بهذا البحث لتكون مصادر البيانات كالقرآن الكريم، وكتب التفسير، وكتب الدعوة، والمعاجم، والكتب الأخرى تتعلق به، إما من المكتبة العامة أو المكتبة الشاملة. ثم قامت الباحثة باختيار المقابل والأسئلة للمقابلة لتوضيح البيان عن استراتيجية دعوة مسجد رايا بادانج جابانج لإحياء المسجد وكذلك قامت الباحثة بالملاحظة.

## النتائج والمناقشة

### أ. معنى الاستراتيجية الدعوية

الاستراتيجية تسمى بالتخطيط. خطط: الخط: الطريقة المستطيلة في الشيء، والجمع خطوط؛ وقد جمعه العجاج على أخطات فقال: وشمّن في الغبار كالأخطاط ويقال: الكلا خطوط في الأرض أي طرائق لم يعم الغيث البلاد كلها (Mandzhur 1994).

الدعوة لغة من الفعل "دعا" يدْعُو، ادْعُ، دُعَاءٌ، دَعْوَةٌ، وَمَدْعَاءٌ، فاعله "داعٍ" ومفعوله "مَدْعُوٌّ"، يُستخدم في سياقات متعددة، منها: دعا الشخصَ إلى وليمةٍ، أي استضافه وطلب منه الحضور لتناول الطعام، كما في قوله تعالى: { إِذَا دُعِيتُمْ فَأَدْخُلُوا }، أي إذا أُذِنَ لكم بالدخول. ويُقال: دعاه إلى القتال، أي حثّه على المشاركة فيه، وكذلك: دعاه إلى الإسلام، أي حثّه على الإيمان واعتناق الدين (Umar 2008).

بناء على التعريفات السابقة أن الاستراتيجية الدعوية هي خطة عمل تتضمن سلسلة من الأنشطة الدعوية المصممة لتحقيق هدف محدد في مجال الدعوة، وتشمل استخدام الأساليب المناسبة واستثمار الموارد المتاحة. وهي عملية تخطيط مسبق لم تصل بعد إلى مرحلة التنفيذ، وتهدف إلى توجيه الجهود الدعوية نحو تحقيق نتائج ملموسة. يتطلب إعداد هذه الاستراتيجية تحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس، بحيث تساهم جميع القرارات المتخذة في الوصول إلى ذلك الهدف المنشود (Abdullah 2019).

## ب. ملف تعريف مسجد رايا بادانج جابانج

يرتبط مسجد رايا بادانج جابانج في محافظة ليما بولو كوتا، سومترا الغربية، بمعهد دار الفنون الذي أسسه الشيخ عباس عبد الله والشيخ مصطفى عبد الله عام ١٩١٤ بعد عودة الشيخ عباس من مصر. بُني المسجد بتمويل من أوقاف المسلمين وطلاب المعهد كمركز للتعليم التقليدي. سعى الشيخ عباس لتطوير التعليم بإنشاء مدارس تدمج العلوم العامة مثل الرياضيات والجغرافيا واللغات مع العلوم الدينية. وقد تخرج من المعهد شخصيات بارزة ساهمت في الحركة السياسية الإسلامية في إندونيسيا، منهم زين الدين لابي وزين الدين حميدي ونصر الدين طه وإلياس يعقوب ومختار لطفي. أغلق الاحتلال الهولندي المعهد عام ١٩٣٤ بسبب نشاطه المناهض للاستعمار، وقبيل الاستقلال زار الرئيس سوكارنو المعهد واستشار الشيخ عباس الذي طالب بجعل التوحيد أساسًا للدولة (Admin 2010).

## ت. استراتيجية دعوة مسجد رايا بادانج جابانج لإحياء المسجد

### ١. استراتيجية عاطفية

هي استراتيجية التي تركز على القلب، وتحرك الشعور والوجدان. المسجد ليس فقط مكانًا للصلاة، بل هو أيضًا مركز لنشاطات كثيرة تخدم الناس وتقوي العلاقة بينهم. في مسجد رايا بادانج جابانج، يقوم المسؤولون بأنشطة جميلة ومفيدة للمجتمع، فيها رحمة وتعاون. وهذه بعض الأنشطة التي يقومون بها:

#### أ) زيارة المرضى

عندما يمرض أحد أفراد المجتمع، لا يُترك وحده. يذهب مسؤول المسجد والجماعة إلى بيته لزيارته، ويُقدّمون له كلمات طيبة ودعاء بالشفاء. هذه الزيارة ليست فقط دعمًا نفسيًا، بل تعبير عن المحبة والأخوة الإسلامية. يشعر المريض من خلالها بأن هناك من يهتم به، مما يُسهم في رفع معنوياته وتسريع شفائه بإذن الله.

#### ب) التعزية

في لحظات الحزن والفقد، لا تترك الأسرة وحدها. يذهب مسؤول المسجد إلى بيت أهل المتوفي لتقديم العزاء والمواساة. يُشاركونهم الحزن، ويدعون للميت، ويُشعرونهم بأنهم ليسوا وحدهم. هذا العمل يعزّز روح التضامن، ويُظهر المعنى الحقيقي للأخوة الإسلامية.

#### ت) توزيع الطعام للمساكين للأيتام

يقوم مسؤول المسجد من وقت لآخر بتوزيع وجبات غذائية للمحتاجين، ويولي اهتمامًا خاصًا بالأيتام من خلال تقديم هدايا ولقائات ودّية تُسعدهم. هذه الأنشطة تُعبّر عن الرحمة والعطاء، وتمنح شعورًا عميقًا بالاهتمام والرعاية. الطفل اليتيم إذا شعر أن المجتمع لا ينساه، سينمو بثقة وأمان نفسي.

ث) برامج تعليمية للنساء

ينظم المسجد برامج ودروسًا خاصة للنساء، ليس فقط لتعزيز معرفتهن الدينية، بل أيضًا لإعطائهن فرصة للتفاعل والتقدير. يتم التركيز على الجوانب العاطفية في التربية، ودور المرأة كأم وزوجة في بناء الأسرة. هذا يُشعر النساء بأهميتهن ودورهن الكبير، ويُقوي علاقتهن بالمسجد والمجتمع.

ج) قديم وجبات خفيفة بعد المحاضرات

بعد انتهاء المحاضرات أو الدروس، يتم تقديم وجبات خفيفة للحاضرين. رغم بساطتها، فإنها تُعبّر عن الكرم والاهتمام. هذا التصرف يُدخل السرور على قلوب الناس، ويُعزز الروابط الاجتماعية. الجلوس وتناول الطعام معًا بعد العلم يخلق بيئة ودّية ومریحة تعمّق الأثر العاطفي للتعليم.

## ٢. استراتيجية عقلية

هي استراتيجية التي تركز على العقل، ويدعو إلى التفكير والتدبر والاعتبار. تعتمد بعض الأنشطة في المسجد على العقل والعلم، وهي تهدف إلى تنمية التفكير الديني الصحيح، وزيادة الفهم في أمور الدين والدنيا. تُعرف هذه الأنشطة بالاستراتيجية العقلية أو المنطقية، لأنها تستخدم العلم والمنهجية المنظمة لتقوية الإيمان. وفيما يلي عرض مبسط لهذه الأنشطة:

### أ) إقامة برامج تعليمية صباحًا

نظم المسجد دروسًا دينية صباحية في التفسير والفقہ والحديث. تهدف هذه الدروس إلى تعزيز الفهم الصحيح لنصوص القرآن والسنة، وتُقدّم بطريقة منظمة تعتمد على التحليل والتفكير، مما يُنمي القدرة على ربط النصوص بالواقع المعاصر.

### ب) إقامة برامج تعليمية ليلاً

تُقام دروس تعليمية في المساء لمن لا يستطيع الحضور في الصباح. وتتنوع موضوعاتها بين الفقه، السيرة، الأخلاق، وقضايا معاصرة، وتُعرض بأسلوب هادئ ومنهجي، مما يساعد على ترسيخ المعلومات في أذهان الحضور.

### ت) إقامة برنامج "Didikan Shubuh" للتلاميذ

برنامج يُنظم للأطفال والشباب في وقت الفجر، ويتضمن أنشطة مثل الصلاة في المسجد، تلاوة القرآن، حفظ الأذكار، والتعلم القصير عن السلوكيات الإسلامية. البرنامج يُشكل قاعدة تربوية قوية لغرس القيم الدينية والانضباط من سن مبكرة..

ث) التحسين للتلاميذ

وفر المسجد دروسًا خاصة لتعليم التلاميذ تلاوة القرآن بشكل سليم، مع مراعاة قواعد التجويد. يركّز البرنامج على التكرار والتصحيح، مما يساعد على تحسين مهارات التلاوة وبناء علاقة قوية مع كتاب الله.

ج) دورة حفظ القرآن الكريم

برنامج مخصص لحفظ القرآن الكريم، يُقسّم إلى مستويات حسب قدرة الطلاب. يتم تحت إشراف معلمين ذوي خبرة، ويشمل مراجعة مستمرة وأساليب تحفيزية تُشجع الطلاب على المثابرة والاستمرار في الحفظ والتدبر.

ح) وفير مكتبة صغيرة

يضم المسجد مكتبة صغيرة تحتوي على كتب دينية، تفسير، فقه، حديث، بالإضافة إلى كتب في الثقافة الإسلامية والعلوم الإنسانية. يُمكن للزوار استعارة الكتب أو قراءتها في المسجد، مما يُشجع على البحث والقراءة الذاتية.

خ) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

يستخدم القائمون على المسجد وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، إنستغرام، ويوتيوب لنشر المحاضرات، الإعلانات، والرسائل التوعوية. يساعد ذلك على إيصال العلم الديني بسرعة وفعالية، خاصة للشباب الذين يستخدمون هذه المنصات يوميًا.

٣. استراتيجية حسية

هي استراتيجية التي تركز على الحواس، وتعتمد على المشاهدات والتجارب. تُعدّ الحواس جزءًا مهمًا في استقبال الإنسان للمعلومات والتجارب، ولذلك تعتمد بعض الاستراتيجيات في المسجد على الجوانب الحسية، لتوفير تجربة مريحة ومؤثرة للزائرين. من خلال تحسين البيئة المادية للمسجد وتقديم تجارب حسية مثل الجمال البصري والراحة البدنية والذوق، يزداد شعور المصلين بالانتماء والسكينة. وفيما يلي أهم الأنشطة ضمن هذه الاستراتيجية

## أ) تحسين جودة المسجد

يعمل مسؤول المسجد على تطوير المرافق المادية مثل الإضاءة، أجهزة التكييف، دورات المياه، ونظافة المكان. هذا التحسين يجعل المسجد أكثر راحة، ويُشجع الناس على الحضور والمكوث فيه براحة وطمأنينة.

## ب) توفير حوض أسماك

وُضع في المسجد حوض أسماك يحتوي على أسماك زينة، ويهدف إلى خلق جو هادئ وجميل يساعد على الاسترخاء. المنظر الطبيعي للأسماك وحركتها يبعث على الراحة النفسية ويخفف التوتر.

## ت) توزيع الأظعمة الخفيفة بعد المحاضرات

بعد انتهاء المحاضرات، يتم تقديم وجبات خفيفة للمشاركين، لا لتقوية الروابط الاجتماعية فقط، بل أيضاً لإرضاء حاسة الذوق، ما يُعزز الشعور بالاهتمام والضيافة لدى الزائرين.

## خلاصة البحث

خلص هذا البحث إلى توضيح كيفية تطبيق استراتيجية دعوية شاملة في مسجد رايا بادانج جابانج لإحياء دوره الديني والاجتماعي في المجتمع المحلي. من خلال استخدام المنهج النوعي والتحليل الوصفي، تمكنت الباحثة من تقديم فهم عميق لطبيعة الأنشطة التي يقوم بها المسجد، وكيفية مساهمتها في تعزيز الروح الإسلامية بين أفراد المجتمع. وقد أظهرت الدراسة أن المسجد لا يكتفي بأداء الوظائف التقليدية كإقامة الصلاة، بل يتجاوزها إلى تقديم برامج متكاملة تراعي أبعاد العاطفة والعقل والحواس، مما يدل على وجود وعي تنظيمي واضح في عمل القائمين عليه. وتمثلت إحدى أهم النتائج في أن استخدام هذه الاستراتيجيات الثلاث – العاطفية، العقلية، والحسية – مكن المسجد من التفاعل مع مختلف شرائح المجتمع بشكل أكثر فاعلية، سواء من خلال أنشطة الدعم الاجتماعي مثل زيارة المرضى وتعزية أهل الميت، أو من خلال البرامج التعليمية المنظمة التي تركز على الفهم الصحيح للدين، أو من خلال توفير بيئة مسجدية مريحة وجذابة.

وقد تحقق من خلال هذه الدراسة هدف مهم يتمثل في عرض نموذج واقعي ومتكامل لاستراتيجية دعوية فعالة وقابلة للتطبيق في بيئات مجتمعية مشابهة، ما يمثل مساهمة معرفية جديدة في مجال دراسات الدعوة الإسلامية المعاصرة. كما كشفت الدراسة عن نظرية واقعية ضمنية مفادها أن المسجد، حين يُدار بطريقة شاملة ومخططة تراعي الجوانب الشعورية والعقلية والمادية، فإنه يتحول إلى مركز تأثير قوي يُعيد للمسجد مكانته الأصلية كمحور حياة المسلمين.

وتبرز من خلال هذه النتائج أهمية التخطيط في العمل الدعوي، وضرورة تحديد أساليبه بما يتناسب مع احتياجات الواقع، وهو ما يدل على وعي مسؤول المسجد بأهمية تطوير البرامج الدعوية وتحسين العلاقة بين المسجد والمجتمع. يُنصح الباحث الذي سيقوم بالبحث في هذا الموضوع بتعميق فهمه وتحليله لاستراتيجية الدعوة التي يعتمدها تكامل مسؤول المسجد في إحياء المسجد. ينبغي على الدعاة أن يكونوا دائمًا على دراية بحالة المجتمع، وأن يبحثوا عن الطرق المناسبة للتفاعل معهم، مع التذكير أن الهداية إلى الحق بيد الله وحده، وأن وظيفتهم هي فقط تبليغ الرسالة بوضوح. وكذلك يُنصح بالاستفادة بشكل أكبر من وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام وفيسبوك لتطوير أنشطة المسجد، مما يجعل المجتمع أكثر اهتمامًا بالمشاركة في هذه الأنشطة.

## المراجع

- Abdullah, Dr. Muhammad Qadaruddin. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Edited by Dema Media, Qiara, Fahmi. CV. Penerbit Qiara Media.
- Admin. 2010. "Masjid Raya 'Padang Japang' Payakumbuh." Darulfunun El-Abbasiyah. 2010. <https://darulfunun.or.id/29/masjid-raya-padang-japang-payakumbuh/>.
- Adriansyah, Ismail Tiara Andika Putri Mona Lisa Duwi Sari Andina Syahrani Ginting Habi. 2024. "Optimalisasi Minat Masyarakat Dalam Menjalankan Ibadah Sholat Berjamaah (Studi Kasus : Masjid Al Muhajirin Desa Padang Kuas Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma)." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1 (1): 310–15.
- Arwani, Moh, Agus Wahyu Triatmo, and Kamila Adnani. 2017. "Strategi Dakwah Takmir Masjid Jogokariyan Yogyakarta Dalam Meningkatkan Shalat Subuh Berjamaah." *Jurnal Pdf Skripsi: Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Aziz, Abdul. 2017. *Mengukuhkan Peran Dan Fungsi Takmir Masjid. Penyuluh Agama Islam Kementerian Agama Kab. Kebumen*. Kebumen.
- Dayati. 2022. "Strategi Takmir Dalam Meningkatkan Minat Shalat Berjamaah (Studi Kasus Masjid Al-Awwabien Gomong Lama Mataram." Universitas Islam Negeri Mataram. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Dianto, Icol. 2018. "Peranan Dakwah Dalam Proses Pengembangan Masyarakat Islam" 12 (112): 98–118.
- M, Athoilah. 2024. "Pengorganisasian Idarah Masjid Pusat Dakwah Islam Jawa Barat Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Umat," 1–17.
- Mandzhur, Ibnu. 1994. *لسان العرب*. بيروت: دار صادر.
- Muhammad Maftuh Afnan, and Aflachal Muthowah. 2022. "Strategi Dakwah Takmir Masjid Husnul Khotimah Sambonggede Merakurak Tuban Dalam Meningkatkan Antusias Shalat Subuh Berjamaah." *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 2 (1): 1–20. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v2i1.285>.
- Murtina, Anis. 2019. "Strategi Takmir Dalam Memakmurkan Masjid Agung Al-Furqon Bandar Lampung." UIN Raden Intan Lampung.
- Rizky D, Ali K. 2020. "Jenis Kesimpulan Dan Saran Metode A." *Jenis Kesimpulan Dan Saran Metode A* 3 (5): 1–15.
- Umar, Ahmad Mukhtar. 2008. *معجم اللغة العربية المعاصرة*. عالم الكتب.
- Untung, Slamet. 2019. "Masjid Dan Aktivitas Dakwah Di Era Revolusi Industri 4.0." *RELIGIA* 22: 229.
- Zuchri Abdussamad. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. Syakir Media Press.