OPEN ACCESS
Proceeding of International Conference on Islamic Studies
Vol. 7 No. 1 (2025)
ISSN: 2621-5640 (p), 2621-0495 (e)
https://proceedingincisst.arraayah.ac.id/

Teaching Strategy of Balaghah Course to Enhance Public Speaking Skills Among Female Students of Arabic Language Education Program at STIBA Ar-Raayah

استراتيجية تعليم مادة البلاغة لترقية مهارة الخطابة لدى طالبات المستوى الأول في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة الراية سوكابومي

Aminah Mubarokah[1], Syirojul Huda Ma'mun[2]
[1.2] Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia
E-Mail: aminahmubarokah2312@gmail.com [1]; s12ajhuda@gmail.com [2]

Submission: 17-05-2025	*Revised: 24-05-2025*	*Accepted: 20-02-2025*	*Published: 28-07-2025*

Abstract

This study addresses the significance of learning strategies in teaching rhetoric, considering the challenges many students face in comprehending rhetorical concepts and the limited use of rhetorical techniques in speech. It aims to explore effective strategies for teaching rhetoric and enhancing public speaking skills among first-year female students at STIBA Ar-Raayah. The research is an applied field study employing both quantitative and qualitative descriptive methodologies. Data were analyzed using Excel and SPSS 24.0. A saturated sample of 100 female students was selected, encompassing the entire study population. Findings revealed that active learning strategies are partially implemented in the educational process, indicating a need to integrate them with other approaches, such as the contextual approach, which enhances students' understanding of rhetorical rules by relating them to real-life contexts, thereby increasing their motivation to learn. Statistical analysis demonstrated a positive correlation between the rhetoric teaching strategy and public speaking skills (r = 0.464), with an impact rate of 21.5%. The study recommends adopting integrated teaching strategies that combine active learning and contextual approaches to achieve more effective learning outcomes and to strengthen students' public speaking abilities.

Keywords: *Strategy; Rhetoric Education; Public Speaking Skill*

Abstrak

Studi ini membahas pentingnya strategi pembelajaran dalam pengajaran retorika, mengingat tantangan yang dihadapi banyak mahasiswa dalam memahami konsep retorika dan keterbatasan penggunaan teknik retorika dalam pidato. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi strategi pengajaran retorika yang efektif dan meningkatkan keterampilan berbicara di depan umum di kalangan mahasiswa tahun pertama di STIBA Ar-Raayah. Penelitian ini merupakan studi lapangan terapan yang menggunakan metodologi deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Data dianalisis menggunakan Excel dan SPSS 24.0. Sampel jenuh sebanyak 100 mahasiswi dipilih, mencakup seluruh populasi studi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pembelajaran aktif diterapkan sebagian dalam proses pendidikan, menunjukkan perlunya integrasi dengan pendekatan lain, seperti

© 2025 by the authors; This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution- ShareAlike 4.0 International License. (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

pendekatan kontekstual, yang meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang aturan retorika dengan mengaitkannya dengan konteks kehidupan nyata, sehingga meningkatkan motivasi mereka untuk belajar. Analisis statistik menunjukkan adanya korelasi positif antara strategi pengajaran retorika dan keterampilan berbicara di depan umum (r = 0,464), dengan tingkat pengaruh sebesar 21,5%. Studi ini merekomendasikan penerapan strategi pengajaran terintegrasi yang menggabungkan pembelajaran aktif dan pendekatan kontekstual untuk mencapai hasil pembelajaran yang lebih efektif dan memperkuat kemampuan berbicara di depan umum mahasiswa.

Kata kunci : Strategi; Pengajaran Balaghah; Keterampilan Berpidato

ملخص البحث

تتناول هذه الدراسة أهمية استراتيجيات التعلم في تدريس البلاغة، لما تمثّله من تحدٍ لدى العديد من الطلاب ووجود التحديات التي تواجه الطالبات في فهم مادة البلاغة وقلة استخدام الأسلوب البلاغي أثناء الخطابة وتهدف إلى استكشاف استراتيجية تعليم مادة البلاغة وتنمية مهارات الخطابة لدى طالبات المستوى الأول بجامعة الراية.. وتعدّ هذه الدراسة من الدراسة الميدانية التطبيقية، حيث يعتمد على المنهج الكمي الوصفي والكيف. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج Excel و .SPSS 24.0 تم اختيار عينة مشبعة من ١٠٠ طالبة، بحيث شملت هذه الدراسة جميع أفراد المجتمع الدراسي. أظهرت النتائج أن استراتيجية التعلم النشط تُطبق جزئيًا في التعليم، مما يستدعي دمجها مع استراتيجيات أخرى مثل النهج السياقي الذي يعزز من فهم الطالبات لقواعد البلاغة ويجعلها مرتبطة بحياتهن اليومية، مما يزيد من دافعتهن للتعلم. كما أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود علاقة إيجابية بين استراتيجية تعليم البلاغة ومهارة الخطابة($r = 0,464$) ، حيث بلغت نسبة التأثير ٢١,٥ %. يوصي البحث بتبني استراتيجيات تعليمية متكاملة تجمع بين التعلم النشط والنهج السياقي، وذلك لتحقيق تعلم أكثر فاعلية وتعزيز مهارات الطالبات في الخطابة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية (١)، تعليم البلاغة (٢)، مهارة الخطابة(٣)

المقدمة

يتعلم كل فرد بطريقته الخاصة. والطرق التي أُستخدم مختلفة بعضها عن بعض. وهذه الطرق، التي تسمى باستراتيجيات التعليم، مهمة لتحسين قدرتنا على تعلم لغة ما. إذا لم يتم إعداد خطة التعلم بشكل جيد، فقد يؤدي ذلك إلى صعوبة تحقيق أهدافنا. ولهذا السبب من المهم للطلاب أن يكون لديهم خطة جيدة يسهل اتباعها(Darajah, 2024). فهذه الخطة تسمى بالاستراتيجية. الاستراتيجية هي جزء مهم من طرق التعليم والتدريس في المدرسة. إن اختيار استراتيجية التعليم الصحيح يساعد في تحقيق أهداف محددة ولتحسين المعلومات العامة ولتنفيذ البرنامج التعليمي بشكل فعال وتحقيق أهدافه. فمن المهم اختيار الاستراتيجية المناسب(Qâsim, 2022). فالاستراتيجية التعليمية الصحيحة تساعد على تنظيم الأهداف والجهود المبذولة لتحقيقها، وتزيد فعالية التعليم

وتصف الأساليب المناسبة للطلاب، وتحسين التواصل والتفاعل بين المعلمين والمتعلمين. وتساهم في تحقيق نتائج أفضل وتقييم أكثر فعالية(Qreishat, 2024). إن استراتيجيات التعليم تشبه القواعد الخاصة التي نضعها لمساعدتنا على التعلم بشكل أفضل. فهي تساعدنا على فهم الأشياء المعروفة بطريقة مختلفة (Sa'âdah, 2023).

اللغة العربية هي وعاء الثقافة الإسلامية، المنبثقة من مصدرها الحكيم، الموحى به من عند رب العالمين، فإن زوال هذه اللغة يعني زوال الثقافة الإسلامية وفناءها .وهذا يؤكد أهمية الحفاظ على اللغة العربية .وقد بذل علماء اللغة والدين منذ العصور الأولى اهتمامًا كبيرًا لحماية هذه اللغة من أي هجوم أو محاولة لإسقاطها أو إزالتها. لذلك، درسوا اللغة العربية بدقة، ووضعوا لها أصولًا وقواعد، ورتبوا فروعها وفنونها بطريقة علمية .وبفضل الله تعالى، ظلت هذه اللغة محفوظة حتى يومنا هذا.(Jihad, 2016)

لزم جامعة الراية طلابها بالتحدث باللغة العربية في قاعات الدراسة، بغض النظر عن لغتهم الأم. وهذا يجعل الجامعة بيئة غنية باللغة العربية، حيث يتعلم الطلاب من بعضهم البعض ومن أساتذتهم، سواء كانوا من إندونيسيا أو من العرب أو من أي مكان آخر. البيئة التعليمية هي كل شيء حولنا، بما في ذلك المكان الذي نعيش فيه، وما نراه ونسمعه ونختبره(Wahyuningtyâs, 2022).

يتمتع كل شخص بمهارات مختلفة، فمثلاً بعض الأشخاص بارعون في الرسم وآخرون بارعون في ممارسة الرياضة. ولإجادة هذه المهارات، لابد من ممارستها واستخدامها. معظم الأشخاص يحبون العمل على المهارات التي يتعلمونها من هواياتهم أو الأشياء التي يفعلونها كثيرًا. إحدى المهارات المهمة هي اللغة لأنها تستخدم كل يوم للتحدث مع الآخرين ومشاركة الأفكار. لذا، من الجيد ممارسة المهارات اللغوية وتحسينها(Darajah, 2024). فمن أهمية مهارة الخطابة تنمي قدرتها على تطوير شخصية الفرد وتعزيز فعالية تواصله مع الآخرين(Muhammad, 2016). إن فوائد تدريب الخطابة تتضمن: تدريب وتعويد الطلاب على الخطابة وتعويد الطلاب على التحدث أمام الجمهور وتعزيز مهارات الطلاب في التواصل أمام الجمهور وتدريب الطلاب على الدعوة إلى الخير ومنع المنكر وتزويد الطلاب المستقبليين لأن يكون الدعاة والخطباء الذين يقودون المستقبل(Rohelah & Hanun, 2021). تساعد الخطابة في نقل الأفكار والمشاعر بوضوح وإقناع، كما تسهم في تأثير الرأي العام وتوجيه الجمهور نحو فهم معين(Muhammad, 2016). بالإضافة إلى ذلك، تعزز الثقة بالنفس وتحسن الصورة الشخصية، مما يؤدي إلى تحسين مهارات التواصل وتأثير السلوك بشكل إيجابي(Minsyâr, 2014). وكذا لتطوير قدرات الطلاب لاكتساب الكفاءة في اللغة العربية كأدوات ضرورية لقراءة الأدب العربي المطلوب أثناء دراستهم في تخصصهم(Zahroh, 2018).

زيادة على ذلك، تساهم الخطابة في نشر المعرفة وتثقيف الجمهور بأفكار جديدة وكذا نشر الدعوة الإسلامية (Ghalusy, 2005). قال تعالى:

﴿ وَلْتَكُنْ مِّنْكُمْ اُمَّةٌ يَّدْعُوْنَ اِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُوْنَ بِالْمَعْرُوْفِ وَينهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَاُولٰٓئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُوْنَ ١٠٤﴾ ال عمران : ١٠٤

فهنا تحدثت الباحثة عن كيفية تعليم البلاغة بشكل جيد، وهو مادة يعتقد الكثير من الطلاب أنه صعب حقًا (suhaimi, 2016). تعلم البلاغة يساعدنا على فهم كيفية استخدام اللغة بشكل أفضل. لقد عرفنا من وظيفة تدريس البلاغة أن يفهم الطالب أسرار الإعجاز البلاغي في الآيات القرآنية والأحاديث الشريفة الذي يقوي الجانب الإيماني بالله وقدراتهم اللغوية والبلاغية (suhaimi, 2016). الغرض الآخر من دراسة البلاغة هو تأثير الطلاب على إيجاد اللغة حيث يتكلم باللغة العربية(Sa'âdah, 2023). فهي لها دور في تحسين التعليم وتطوير مهارة الطلبة في اللغة العربية(Al-Lathîf, 2018). وكذلك تعليم البلاغة مهم في تعزيز فهم الطلاب للغة العربية (Ramadhân, 2020).

لكن وجد كثير من الطلاب يدرسون البلاغة لكنهم لا يفهمون الكلام بأسلوب بلاغي لأنه من أصعب المواد(suhaimi, 2016). وقد قام بالبحث عن هذا أحد الباحثين عبر الامتحان الشمولي على بعض الطلبة في استيعاب هذا العلم الذي يدل على ضعفهم(suhaimi, 2016). فتريد الباحثة أن تكشف أن استخدام الاستراتيجية مهم جدا في أنشطة التعلم. فلم تتم عملية التعلم بلا استراتيجيات واضحة حيث لن يتم تحقيق أهداف التعلم على النحو الأمثال (Sa'âdah, 2023). مع أن مهارة الخطابة هي إحدى المهارات المهمة في كل جوانب المجلات، خاصة في مجالات التعليم. لدى العديد من علماء اللغة العربية آراء حول طبيعة اللغة التي سيكون لها تأثير على أنماط تعلم اللغة العربية، منها: أساس اللغة هو الكلام. سيجد الطلاب القادرون على إلقاء خطابات جيدة أنه من الأسهل نقل أفكارهم ومعرفتهم ونتائج أبحاثهم إلى الجمهور.

يهدف البحث إلى معرفة استراتيجية تعليم مادة البلاغة في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة الراية ومعرفة تأثير استراتيجية تعليم مادة البلاغة في ترقية مهارة الخطابة لدى الطالبات. من هذا البحث فوائد. من الناحية النظرية، من المتوقع أن يوفر هذا البحث فوائد واكتساب المعرفة إستراتيجيات تعليم البلاغة في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة الراية سوكابومي. واكتساب معرفة مهارة الخطابة. ومن الفوائد العملية للطالبات لمعرفة الحل لمشاكل استراتيجيات

التعلم الخاصة به حتى تتطور مهارة الخطابة لدى الطالبات بشكل أفضل ويمكن تطبيقها بشكل صحيح. وللجامعة باعتبار واحدة من كنوز المعرفة في وضع سياسات المناهج الدراسية في المستقبل، بحيث يكون تبليغ الخطابة أحسن وأفضل (Mubârokah, 2025).

فمن هنا تريد الباحثة أن تقوم بالبحث عن استراتيجية التعليم مادة البلاغة لترقية مهارة الخطابة خاصة لدى الطالبات المستوى الثالث اللوائي يدرسن البلاغة خلال مستوى واحد.

منهج البحث

يستخدم هذا البحث المنهج المختلط (mix methode). نهج طريق المزج (Research desain) هو عملية جمع وتحليل و دمج نتائج البحث الكمي والنوعي في دراسة واحدة كاملة (Creswell, 2017). تم تصميم طريقة المزج في وقت واحد بهدف الحصول على البيانات والحصول على الأسئلة والأجوبة من دراسة. وهذا ما يؤكده أيضًا قول سوغيونو(Sugiyono, 2013) أن طريقة المزيج هي طريقة بحثية دمج الجانب الكمي والنوعي جنبًا بجنب بحيث الحصول على بيانات شاملة وصحيحة وموثوقة وموضوعية.

وفي هذه الدراسة، تم اختيار البيانات النوعية لإظهار كيفية تطبيق استراتيجية تعليم البلاغة. تم الحصول على البيانات النوعية من خلال المقابلات مع المحاضرين الذين يقومون بتدريس البلاغة. تم إجراء المقابلات عبر الإنترنت من خلال تطبيق WhatsApp. تم استخدام البيانت الكمية لتحديد مدى تأثير استراتيجيات تعليم البلاغة في ترقية مهارات الخطابة في قسم نعليم اللغة العربية بجامعة الراية. تم الحصول على البيانات الكمية من خلال توزيع الاستبيانات على طالبات المستوى الأول في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة الراية.

اختارت الباحثة البحث الكيفي كذلك إجابة عن أسئلة البحث الأولى التي تطلب نتائج وصفية أكثر تفصيلا، ومن جانب مفهوم البحث، وكذلك أنواع البحث المستخدم في الدراسات السابقة هو البحث الكيفي.

فالمنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الميداني. فالمنهج الوصفيي التحليلي يعد أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات دقيقة وكافية بشأن ظاهرة أو موضوع معين، أو فترة أو فترات زمنية معلومة، بهدف الحصول على نتائج علمية، وبعدها تفسيرها بشكل موضوعي، بما يتوافق مع المعطيات الفعلية للظاهرة.(At-Tiba', n.d.) ومن أهداف المنهج الوصفي منها: جمع معلومات حقيقية ومفصلة لظاهرة

تكون موجودة فعلا في مجتمع معين، وتحديد مختلف المشاكل الموجودة أو توضيح بعض الظواهر، وتحديد ما يفعله الأفراد في مواجهة مشكلة محددة، والاستفادة من آرائهم وخبراتهم وفي وضع تصور وخطط مستقبلية واتخاذ قرارات مناسبة في مشاكل لها طبيعة مشابهة، وإجراء مقارنة وتقييم لبعض الظواهر، وكذا إيجاد العلاقة بين الظواهر.عمار بوحوش ومحمد محمود الذنيبات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث العلمية، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ٢٠٠١)، ص. ١٣٩. وأما المنهج الميداني فهو البحث الذي يتم بطريقة منهجية وعميقة باستخدام البيانات المتوفرة في الميدان.

أ. أساليب البحث النوعي:

١. تحليل البيانات للأساليب النوعي:

وتحليل البيانات المستخدم في هذا البحث هو مفهوم ميلس (Miles) وهوبرمان (Huberman) حيث إنهما قسّما تحليل بيانات البحث النوعي على أربع خطوات يجب القيام بها، وهي جمع البيانات، تصنيف البيانات، وعرض البيانات.

٢. طريقة جمع البيانات النوعية:

استخدمت الباحثة في جمع البيانات النوعية المقابلة والوثائق والملاحظة والاستبانة. المقابلة هي تقنية جمع البيانات التي تتم من خلال طرح الأسئلة بشكل مباشر من قبل المقابل مع المخبر للحصول على معلومات مُفصّلة حول موضوع معين (Sugiyono, 2018). واستخدمت كذلك الوثائق، وهي طلب البيانات عن التدوين، والوثائق، والنصوص، والكتب، والجرائد، والمجلات وجدول الأعمال. ثم الملاحظة، قامت الباحثة بملاحظة تدريس البلاغة في فصل طالبات المستوى الأول أ و ب مع الأستاذ رويانتو. والأخير الاستبانة. تحتوي هذه الاستبانة على آراء حول كيفية استراتيجية تعليم البلاغة بجامعة الراية.

ب. أساليب البحث الكمي

١. تقنيات جمع البيانات الكمية:

استخدمت الباجثة الملاحظة وهي مشاهدة منهجية تعتمد على الحواس وما تستعين به من أدوات الرصد والقياس أي أنها مشاهدة للظواهر في أحوالها المختلفة وأوضاعها المتعددة لجمع البيانات وتسجيلها وتحليلها للتعبير عنها بأرقام.مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية (عمان

الأردن: مؤسسة الوراق، ٢٠٠٠). ص. ١٧٤ .ففي كتابة هذا البحث استخدمت الباحثة الملاحظة البسيطة وهي ملاحظة الظواهر والأحداث كما تحدث تلقائيا في ظروفها دون إخضاعها للضبط العلمي. لقد قامت الباحثة بملاحظة فصل الأستاذ رويانتو في فصل أ و ب من المستوى الأول سنة ٢٠٢٤ ع وكذا ملاحظة عدد الحصة في الأسبوع وعدد الاستراتيجية التي استخدمها الأستاذ.

التالي، استخدمت طريقة الاستبانة، وفي هذا البحث استخدمت الباحثة مقياس ليكرت بمجموعة الدرجات من ٥ إلى ١، وجواب كل بند في الأداة التي تستخدم مقياس ليكرت يتضمن تدرجًا من الإيجابية الشديدة إلى السلبية الشديدة، يكون ذلك عبارة عن كلمات من بينها:(Sugiyono, 2014)

الجدول ١. مقياس ليكرت

نتيجة	مقياس
٥	موافق جدا
٤	موافق
٣	أحيانا
٢	غير موافق
١	غير مواقف على الإطلاق

٢. طرق معالجة البيانات (Metode Pengolahan Data):

قال سوغيونو إن تحليل البيانات هو عملية البحث والتنظيم المنهجي للبيانات التي تم جمعها من خلال المقابلات، أو الملاحظات الميدانية، أو التوثيق، حيث يتم تنظيم النتائج وتصنيفها في فئات معينة، وتفصيل النتائج في وحدات، وإجراء التركيبات، وترتيبها في أنماط، واختيار ما يجب دراسته، وصياغة استنتاجات يمكن فهمها بسهولة سواء من قبل الباحثة نفسها أو الآخرين. وبناء على هذا، يمكن استنتاج أن هذه الطريقة تشرح كيفية تحويل المعلومات إلى بيانات تم الحصول عليها من خلال البحث المباشر أو غير المباشر ومن ثم جمعها ومعالجتها أولا بالتحليل، والذي يمكن أن يكون أساسا لاتخاذ القرار في إعداد البحث.(Sugiyono, 2014) وكان التحليل الذي تم استخدامه في هذا البحث هو التحليل الكمي باستخدام الطريقة الإحصائية Microsoft Excel واستخدام ميزات تحليل البيانات (fitur data analysis) و SPSS 24.0.

٣. اختبار صحة الأداة البحثية (Uji Instrumen Penelitian):

أ) *اختبار الصحة (Uji Validitas):*

استخدمت الباحثة اختبار صحة استبيان البحث في هذا البحث بمساعدة برنامج Microsoft Excel و SPSS 24.0. وفي هذا البحث، تم استخدام تقنية الارتباط لحظة المنتج من بيرسون(teknik korelasi *product moment* dari Pearson) لاختبار صحة الاستدلال. ويتم ذلك عن طريق ربط أو ترتيب درجة كل فقرة مع درجة المجموع الإجمالي للمسح. بالنسبة للارتباط المنتج لحظة، وتم استخدام الصيغة الإحصائية:

$$r_{XY} = \frac{N.\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{[N\sum X^2-(\sum X)^2][N\sum Y^2-(\sum Y)^2]\}}}$$

التوضيح من الرمز السابق:

(r) هو معامل الارتباط

(n) هو عدد العينات (المستجيبين)

(x) هو نتيجة استراتيجية تعليم البلاغة

(y) هو نتيجة ترقية مهارة الخطابة

بالمقارنة بين قيمة rhitung و rtabel

بمعنى غير صالح $r_{hitung} < r_{tabel}$

بمعنى صالح $r_{hitung} > r_{tabel}$

ب) *اختبار الموثوقية (Uji Reliabilitas):*

اختبار الموثوقية في هذا البحث يستخدم معامل كرونباخ ألفا *(Cronbach Alpha)* بمساعدة برنامج SPSS 24.0. وقالت سوجارويني يمكن إجراء اختبار الموثوقية بشكل مشترك على جميع بنود الأسئلة. إذا كانت قيمة الألفا (Alpha) > ٠,٦٠، فإنها موثوقة. أساس اختبار الموثوقية هو كما يلي:(Sujarweni, 2014)

١. إذا كانت قيمة كرونباخ ألفا > ٠,٦٠، فإن البيانات التي تم اختبارها تعتبر موثوقة.

٢. إذا كانت قيمة كرونباخ ألفا < ٠,٦٠، فإن البيانات التي تم اختبارها ليست موثوقة.

الصيغة لمعامل ألفا كرونباخ:

$$\alpha_u = \left(\frac{k}{k-1}\right)\left(1 - \frac{\sum {S_I}^2}{{S_I}^2}\right)$$

التوضيح من الرمز:

k = عدد أسئلة الاستبانة

αu = معامل موثوقية بنود الاستبيان

$\sum SI^2$ = إجمالي تباين درجات البند الصالحة

SI^2 = تباين إجمالي درجات البند

عندما تتجه القيمة نحو الصفر، يعني ذلك أن الموثوقية تنخفض. تم استخدام اختبار موثوقية البيانات باستخدام صيغة كرونباخ ألفا، بالصيغة:

$$S_I{}^2 = \frac{\sum X_i{}^2}{n} - \left(\frac{\sum X_i}{n}\right)^2$$

التوضيح من الرمز:

$\sum Xi$ = إجمالي درجات كل بند

$\sum Xi^2$ = إجمالي مربعات درجات كل بند

ت) ***تحليل البيانات الإحصائية*** *(Analisi Statistik Data)*

وفي هذا البحث، تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط كتقنية للتنبؤ من خلال فهم العلاقة السببية حيث يتم شرح التغيير في متغير (المتغير التابع) بواسطة التغير في متغير آخر (المتغير المستقل). (Tanjung & Devi, 2013)وتكون معادلة الانحدار الخطي البسيط كما يلي:

(Y) : ترقية مهارة الخطابة (المتغير التابع)

(x) : استراتيجية تعليم البلاغة (المتغير المستقل)

(e) : مصطلح الخطأ

(a) : الثابت

(b) : المعامل اتجاه الانحدار، الذي يشير إلى القيمة

الزيادة أو الانخفاض في المتغير يعتمد على المتغير المستقل. إذا كانت b موجبة، فإنها ترتفع، وإذا كانت b سالبة، فإنه يحدث انخفاض. X تمثل الموضوع في المتغير المستقل الذي يمتلك قيمة محددة. والمتغير الذي يمثل ترقية مهارة الخطابة تم اختياره كمتغير الاستجابة (Y) لأن الباحثة ترغب في التنبؤ بترقية مهارة الخطابة بواسطة استراتيجية تعليم مادة البلاغة. بينما يعتبر المتغير (X) هو استراتيجية تعليم مادة البلاغة.

النتائج والمناقشة

أ. *تعريف استراتيجية تعليم مادة البلاغة*

١. تعريف الاستراتيجية لغة واصطلاحا

تعريف الاستراتيجية في قاموس اللغة الإندونيسية: يُذكر أن الاستراتيجية هي: "فن وعلم استخدام موارد الأمم لتنفيذ سياسات معينة في الحرب والسلم" أو "خطة دقيقة بشأن الأنشطة لتحقيق الأهداف المحددة"(Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2005).

وكلمة "الاستراتيجي" مأخوذة من اللغة اليونانية *"Strategia"* وتترجم إلى "فن الجنرال" أو "فن القائد العسكري". وفي هذا السياق، يُفهم مصطلح "الاستراتيجية" على أنه خطة توزيع واستخدام القوة العسكرية والموارد في مناطق محددة بهدف تحقيق الأهداف المعينة. لأن الاستراتيجية في السياق العسكري تشمل الخطط الكبيرة والتكتيكات المناسبة لتحقيق أكبر أهداف الاستراتيجية (Tjiptono, 2008).

ولقد استُخدم هذا المصطلح في سياق عسكري منذ عصر الرومان واليونان القديمة حتى بداية فترة الصناعة. ثم انتشرت مصطلحات الاستراتيجية لتشمل جوانب النشاط في المجتمع، ومن تلك الجوانب: الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية والدينية(Anwar Arifin, 2011).

ومن أشهر تعريفات الاستراتيجية ما يلي:

أ. يمكن تفسير مصطلح "استراتيجي" في إدارة المنظمات على أنه: "الإرشادات والأساليب والاستراتيجيات الرئيسية المخطط لها بشكل منهجي لتنفيذ وظائف الإدارة بما يتماشى مع أهداف المنظمة الاستراتيجية"(Rahmatullah, 2017).

ب. يقول كوستادي سوهاندانغ (Kustadi Suhandang) أن الاستراتيجية مشتقة من مصطلح يوناني، والذي يعني بالأصل "فن القائد" أو "سفينة القائد". ويحتوي هذا المصطلح على معنى يشمل عددًا من الحالات التنافسية فيما يتعلق بالتنظيم واللعب. وحتى الآن، يُعرف بوجود مصطلح "استراتيجية اللعب" ليشير إلى تنظيم أساليب اللعب من أجل مواجهة وهزيمة الخصم في اللعب. فالاستراتيجية تُعتبر تصميمًا أو تخطيطًا للأنشطة، بمعنى "تحديد وتوزيع جميع الموارد التي تدعم نجاح تحقيق الأهداف المحددة".(Suhandang, 2013)

ت. يرى ستيفاني ك. مارّوس (Stephanie K. Marrus) أن الاستراتيجية هي: "كعملية تحديد خطط من قبل قادة القمة التي تركز على أهداف طويلة المدى للمؤسسة، مع وضع خطة أو جهد لضمان تحقيق هذه الأهداف"(Umar, 2001).

ث. قال براويرا (Brawira) أن الاستراتيجية هي: "الطريقة للقيام بشيء لتحقيق هدف معين"، أو هي: "خطة دائمة لنشاط ما تتضمن صياغة الأهداف ومجموعة من خطط الأنشطة" (Prawira Mangkut & Tb Syafri, 2003)؛ لأن الاستراتيجية بشكل عام هي مجموعة من الخطط العريضة التوجيهية للتصرف في محاولة تحقيق الأهداف المحددة(Djarmarah, 2006).

ج. أما بنسبة لأمسترونغ (Amstrong) فيرى أن الاستراتيجية لها ثلاثة مفاهيم: الأول، أن الاستراتيجية هي: "إعلان نية يحدد الطريقة لتحقيق الأهداف". الثاني، الاستراتيجية هي: "منظور حيث يمكن مناقشة عوامل النجاح، والقرارات الاستراتيجية تهدف إلى إحداث تأثير كبير وطويل

المدى". والثالث، أن الاستراتيجية في جوهرها تتعلق بتحديد الأهداف وضبط الموارد وفقًا للفرص، بهدف تحقيق التناغم مع الأهداف المخطط له(Triton, 2008).

ومن هذه التعريفات رأت الباحثة أن التعريف المختار لمصطلح الاستراتيجية يمكن اعتباره تصميم أو تخطيط نشاط يسعى إلى تحقيق هدف محدد من خلال إجراء يتضمن خيارات متعددة في مراحل مختلفة، وطريقة للقيام بشيء ما.

ب. مفهوم تعليم البلاغة

تعليم البلاغة هو عملية تعلم وتدريس علم البلاغة. ويهدف هذا إلى تزويد الفرد بالمعرفة والمهارات في استخدام اللغة بشكل فعال لتحقيق أهداف التواصل. سبقت الإشارة إلى أن البلاغة هي تلك القوانين والمعايير التي تحكم الأثر الأدبي وأنها لا تنفصل عن الأدب. ويتجلى الهدف من تعليم البلاغة في تبصير الطلبة بالأسس والأصول التي تقوم عليها بلاغة الكلام وجودة الأسلوب من حيث الوضوح والقوة والجمال ودقة التفكير وحسن التعبير وبراعة الخيال، ويرمي تعليم البلاغة أيضا إلى تربية الأحاسيس بقيمة اللفظ وأهميته في تأدية المعنى المناسب. للوصول إلى هدف تعليم البلاغة المرجو لا شك أن هناك مشكلات حتى تجعل التعليم فيها لم يكن فعالا. ليكون التعليم فيها فعالا فهناك جملة من الموصفات التي ينبغي على المعلم أخذها بعين الاعتبار وهي كما يلي: (Hajjâj, n.d.)

أ) قدرة المعلم على النجاح في توجيه نشاط التلاميذ ومجهودهم توجيها ثابتا و دائما.

ب) استشارة خبرات المتعلم السابقة، والانطلاق منها للتدريس الجديد من خلال بناء التعلم الجديد على هذه الخبرات.

ت) حسن إدارة الوقف والجهد.

ث) التنوع في طرق التدريس وأساليبه المختلفة

ت. تحليل استراتيجية التعليم المستخدمة في تعليم مادة البلاغة

أظهرت نتائج الملاحظة والمقابلة أن المعلمين في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة الراية يستخدمون بشكل عام استراتيجية التعلم النشط في تدريس مادة البلاغة. واستراتيجية التعلم النشط تُعد من أكثر الاستراتيجيات فعالية في تنمية المهارات الفكرية واللغوية لدى الطلاب، حيث تقوم على إشراكهم في عملية التعلم بشكل فعلي ونشط، بدلاً من الاكتفاء بأسلوب التلقين التقليدي.

وقد تبين أن هذه الاستراتيجية تسهم في تطوير إمكانات الطلاب وتعزيز قدراتهم اللغوية والتواصلية.

فعندما يُشرك الطلاب في المناقشات، والعمل الجماعي، وحل المشكلات، وتنفيذ العروض الشفوية، فإن ذلك يمكنهم من استيعاب قواعد البلاغة بصورة عملية وواقعية. وقد لوحظ أيضًا أن استخدام المعلمين لهذه الاستراتيجية يتفاوت من معلم إلى آخر، حيث يطبق البعض الاستراتيجية بصورة شاملة ومنظمة، في حين يكتفي آخرون بتطبيق جوانب محددة منها.

عدد لطلاب الكبير في الصفوف الدراسية، الأمر الذي يحد من القدرة على إشراك الجميع بشكل فعال.محدودية الوسائل التعليمية التي تعزز التعلم التفاعلي مثل وسائل العرض التوضيحي أو التقنيات الرقمية. وبناءً على ما تقدم، ترى الباحثة أن تطبيق استراتيجية التعلم النشط يحتاج إلى دعم وتكامل مع استراتيجيات تعليمية أخرى تساهم في تعزيز فعاليته. ومن بين تلك الاستراتيجيات النهج السياقي (Contextual Approach)، الذي تبين من خلال الإطار النظري في الباب الثاني أنه يعد من أكثر المناهج توافقًا مع طبيعة مادة البلاغة، وأهدافها التعليمية.

النهج السياقي لا يركز فقط على إيصال القواعد النظرية للبلاغة، بل يسعى إلى ربط المعرفة بمواقف الحياة الواقعية، من خلال استخدام أمثلة مأخوذة من الخطاب اليومي، والنصوص الإسلامية، والخطب المعاصرة، وهو ما يزيد من دافعية الطلاب للتعلم، ويجعلهم أكثر قدرة على تطبيق ما يتعلمونه في حياتهم العملية، وخاصة في مجال الدعوة والخطابة.

وبذلك، تؤكد الباحثة على أهمية دمج التعلم النشط بالنهج السياقي في استراتيجية تعليم البلاغة، لما لذلك من أثر واضح في تنمية مهارات الطلاب اللغوية والبيانية، حيث يُسهم هذا الدمج في خلق بيئة تعليمية قائمة على التفاعل، الفهم العميق، والتطبيق الواقعي.

ث. تحليل تأثير استراتيجية التعليم في تنمية مهارة الخطابة

هدفت هذه الدراسة أيضًا إلى قياس مدى تأثير استراتيجية تعليم مادة البلاغة، كما يُمارسها المعلمون، في تطوير مهارة الخطابة لدى الطالبات. وقد تم ذلك من خلال إجراء اختبار إحصائي لتحليل العلاقة بين المتغيرين الأساسيين: استراتيجية التعليم ومهارة الخطابة، باستخدام معادلة الانحدار الخطي البسيط.

وقد توصلت الباحثة إلى معادلة الانحدار التالية:

$$y = 9.16 + 0.40X$$

حيث:

y تمثل مستوى مهارة الخطابة.

X تمثل مستوى تطبيق استراتيجية التعليم.

٩,١٦ هي الثابت.

٠,٤٠ هو معامل الانحدار الذي يدل على مقدار التغير المتوقع في مهارة الخطابة مقابل كل وحدة زيادة في مستوى تطبيق استراتيجية التعليم. وهذا يدل على أنه كلما ارتفع مستوى استخدام استراتيجية تعليم البلاغة بواقع وحدة واحدة، فإن مهارة الخطابة لدى الطالبات سترتفع بمقدار ٠,٤٠ نقطة، وهو ما يشير إلى وجود علاقة إيجابية بين المتغيرين. علاوة على ذلك، أوضحت نتائج اختبار معامل الارتباط (Pearson Correlation Coefficient) أن قيمة $r = 0.464$، مما يدل على وجود علاقة ارتباط إيجابية متوسطة بين استخدام استراتيجية تعليم البلاغة وبين مهارة الخطابة. وهذا يعني أنه يوجد تلازم بين المتغيرين، لكن العلاقة ليست قوية تمامًا، مما يشير إلى وجود عوامل أخرى تساهم أيضًا في تطوير مهارة الخطابة.

أما معامل التحديد (R^2)، فقد بلغ ٠,٢١٥ أو ما يعادل ٢١,٥٪، مما يعني أن استراتيجية تعليم مادة البلاغة تفسر حوالي ٢١,٥٪ من التغير في مهارة الخطابة، أما النسبة المتبقية ٧٨,٥٪ فهي تعود إلى عوامل أخرى غير مدروسة في هذا البحث، مثل:

القدرة الشخصية للطالبات في الإلقاء والتواصل. التدريب المستمر والممارسة العملية خارج القاعات الدراسية. المحتوى البلاغي المستخدم ومدى ملاءمته لمستوى الطالبات. دور الأنشطة اللامنهجية مثل النوادي الخطابية. الدافعية الداخلية والرغبة في التعلم. المهارات اللغوية الأساسية الأخرى كالنحو والصرف والمعجم. كل هذه العوامل يمكن أن تلعب دورًا كبيرًا في تعزيز أو تقليل مستوى مهارة الخطابة.

ج. مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة

عند مقارنة نتائج هذا البحث مع الدراسات السابقة التي تم عرضها في الإطار النظري، يتبين وجود تطابق نسبي في النتائج. فقد أكدت عدة دراسات على فعالية استراتيجية التعلم النشط والنهج السياقي في تعليم اللغة العربية عامة، والبلاغة خاصة. كما أظهرت دراسات أخرى وجود علاقة إيجابية بين التعليم الفعال وتنمية مهارات الخطابة.

ففي دراسة (أحمد عبد الله ،٢٠٢١)، وُجد أن استخدام استراتيجية المناقشة والعصف الذهني في تدريس البلاغة ساهم في تحسين مهارة الإلقاء والخطابة لدى الطلاب. وكذلك توصلت دراسة (فاطمة الزهراء ٢٠٢٢) إلى أن استخدام الأنشطة التفاعلية يعزز ثقة الطالب بنفسه أثناء الحديث أمام الجمهور.

ح. التوصيات والاقتراحات

بناء على ما توصلت إليه الباحثة من نتائج، تقدم التوصيات التالية:

ضرورة توفير تدريب مهني للمعلمين حول كيفية تنفيذ استراتيجيات التعلم النشط والسياقي بكفاءة وفاعلية. دمج أكثر من استراتيجية تعليمية في تدريس مادة البلاغة لزيادة فعالية التعلم. تصميم مواد

تعليمية تفاعلية تساعد في ربط المفاهيم البلاغية بالحياة الواقعية، مثل استخدام الخطب الإسلامية، مقاطع الفيديو، الحوارات اليومية.

تشجيع الطالبات على المشاركة في النوادي الخطابية والمسابقات البلاغية كوسيلة لتعزيز الممارسة التطبيقية. إجراء بحوث لاحقة تأخذ في الاعتبار العوامل الأخرى المؤثرة في مهارة الخطابة مثل الثقافة اللغوية، الثقة بالنفس، والتدريب الصوتي.

خ. العوامل المساعدة والمعوقات في تطبيق استراتيجية تعليم البلاغة

في أثناء جمع البيانات وتحليلها، لاحظت الباحثة وجود مجموعة من العوامل التي تؤثر في نجاح أو ضعف تطبيق استراتيجية تعليم البلاغة، وهي تنقسم إلى قسمين رئيسيين:

١ .العوامل المساعدة في نجاح الاستراتيجية:

البيئة الجامعية المشجعة: توفر جامعة الراية بيئة تعليمية مناسبة من حيث توافر قاعات دراسية مهيأة ونظام تعليمي يتيح مرونة في استخدام الطرق المختلفة في التدريس.اهتمام المعلمين بتطوير مهارات الطالبات: معظم المعلمين في قسم تعليم اللغة العربية لديهم رغبة صادقة في تطوير مهارات الطالبات الخطابية، ويظهر ذلك من خلال استخدامهم للأساليب المتنوعة والأنشطة التطبيقية.دافعية الطالبات للتعلم: أظهرت النتائج أن غالبية الطالبات لديهن رغبة قوية في إتقان مهارات البلاغة والخطابة، لما لها من أهمية في مستقبلهم كمعلمات أو داعيات .المقررات الدراسية المناسبة: تحتوي المقررات الدراسية المعتمدة على موضوعات بلاغية مناسبة لمستوى الطالبات، وتغطي الجوانب النظرية والعملية بشكل متوازن.

٢ .العوامل المعوقة لتطبيق الاستراتيجية:

نقص التكوين المهني لبعض المعلمين في مجال استراتيجيات التعلم النشط والنهج السياقي. غياب التقييم المستمر للأداء، حيث يتم التركيز على التقييم النهائي ولا يتم استغلال التقييم التكويني لدعم تطوير مهارات الخطابة بشكل مستمر.ضعف توافر الوسائل التعليمية الحديثة مثل أجهزة العرض، تسجيلات صوتية لخطب نموذجية، مقاطع فيديو تعليمية تفاعلية، والتي يمكن أن تسهم في تقديم أمثلة عملية للبلاغة.

الزمن المحدود المخصص للمادة، وهو لا يكفي أحيانًا لتطبيق أنشطة بلاغية متعددة ومتعمقة.بناءً على ذلك، تؤكد الباحثة على أن فاعلية أي استراتيجية تعليمية لا تعتمد فقط على جودة تصميمها، بل تتأثر أيضًا بالسياق العام المحيط بها، والذي يتضمن المعلم، الطالب، المحتوى، والبيئة التعليمية.

د. العلاقة بين البلاغة ومهارة الخطابة في الإطار التربوي

من الضروري في هذا الموضع الإشارة إلى أن البلاغة ليست علمًا نظريًا محضًا، بل هي علم تطبيقي يهدف إلى إيصال المعنى بأفضل أسلوب، ولهذا فإن تدريسه يجب أن يُوجه نحو تنمية مهارات التواصل

الشفهي والكتابي.

والخطابة تُعد من أهم مخرجات تعليم البلاغة، إذ إنها المجال العملي الذي تظهر فيه كفاءة الطالب في تطبيق ما تعلمه من صور بلاغية وأساليب بيانية وإقناعية.

ولهذا، فإن تعليم البلاغة بطريقة فعالة لا بد أن يتضمن:تدريبًا على الإلقاء باستخدام الأساليب البلاغية .تحليل الخطب النموذجية من التراث العربي والإسلامي.

تشجيع الطالبات على إعداد وإلقاء خطب خاصة بهن باستخدام الأساليب البلاغية الصحيحة.

ربط البلاغة بسياق العصر، وذلك من خلال مناقشة خطب معاصرة وتحليلها بلاغيًا.

وقد لاحظت الباحثة من خلال المقابلات أن الطالبات اللاتي تلقين تدريبًا عمليًا في استخدام الصور البلاغية خلال الخطابة، أظهرن تحسنًا أكبر في أدائهن مقارنة باللاتي اقتصر تعلمهن على الجوانب النظرية فقط.

ذ. القيمة التربوية للبحث

يمتلك هذا البحث عدة أبعاد تربوية مهمة يمكن إبرازها في النقاط الآتية:

إعادة النظر في طرق تعليم البلاغة: فنتائج البحث تؤكد أن الأساليب التقليدية لم تعد كافية لتحقيق الأهداف التعليمية، وخاصة في الجانب المهاري. أهمية الدمج بين الاستراتيجيات التعليمية: إذ إن استخدام استراتيجية واحدة قد لا يكون كافيًا، بينما يُعد الجمع بين التعلم النشط والنهج السياقي مدخلاً أكثر تكاملًا.

ربط المحتوى التعليمي بالواقع: حيث أظهرت النتائج أن الطالبات يتفاعلن بشكل أكبر مع الدروس التي ترتبط بحياتهن اليومية واهتماماتهن الثقافية والدعوية.

مساهمة البحث في تطوير الكفايات التواصلية: فالبلاغة ليست فقط علماً لغوياً بل هي وسيلة فعالة لتطوير التفكير النقدي، القدرة على الإقناع، وتنمية الذوق اللغوي.

ر. اقتراحات للبحوث المستقبلية

بما أن هذا البحث تناول تأثير استراتيجية تعليم البلاغة على مهارة الخطابة من منظور عام، فإن الباحثة تقترح إجراء دراسات أعمق تأخذ بعين الاعتبار ما يلي: دراسة أثر استراتيجيات مختلفة مثل التعلم القائم على المشروع أو التعليم القائم على المهمة (Task-based Learning) في تعليم البلاغة.

مقارنة بين الطلاب والطالبات من حيث التفاعل مع الاستراتيجيات البلاغية وأثرها على الأداء الخطابي. دراسة أثر استخدام الوسائط المتعددة في تعليم البلاغة ومهارة الخطابة. بناء نموذج تدريبي متكامل للمعلمين لتطبيق استراتيجية فعالة في تعليم البلاغة ترتكز على الدمج بين النظرية والتطبيق. تقييم العلاقة بين الخطابة

والمهارات الأخرى مثل التفكير النقدي، إدارة الوقت، والثقة بالنفس.

ز. الخلاصة العامة للنتائج

من خلال نتائج هذا البحث، يمكن تلخيصه ما يلي:

استراتيجية التعلم النشط تُستخدم في تدريس البلاغة لكنها ليست مطبقة بالكامل بالشكل الأمثل. الدمج بين التعلم النشط والنهج السياقي يعَدُّ المدخل الأفضل لتحقيق أهداف تعليم البلاغة وتنمية مهارة الخطابة. هناك علاقة إيجابية متوسطة بين استخدام استراتيجية تعليم البلاغة ومهارة الخطابة.(r = 0.464) تؤثر استراتيجية تعليم البلاغة في مهارة الخطابة بنسبة ٢١,٥٪ فقط، مما يدل على وجود عوامل أخرى يجب دراستها مستقبلًا.يتطلب تعزيز هذه الاستراتيجية النظر إلى الجوانب البيداغوجية، النفسية، والتقنية الداعمة للعملية التعليمية.

المراجع

Anwar Arifin. (2011). *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*.

Darajah, Zakiah. (2024). *Istirâtîjiyyatu ta'lîmi kutubu at-Turâts bi Ma'hadi Sabîli ar-Rasyâd Mâlâng* (Vol. 15). Jâmi'ah Maulânâ Mâlik Ibrâhîm Mâlâng.

Djarmarah, S. B. (2006). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Prawira Mangkut dan Tb Syafri. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. jakarta: Ghalia Indonesia.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Qâsim, Amjad. (2022). *Istirâtîjiyyâtu al-Tadrîsi al-Hadîtsiyah wa Ahammiyyatuhâ fii al-'Amaliyyati al-Ta'liimiyyatu*. Retrieved from https://al3loom.com/-استراتيجيات-التدريس-الحديثة-وأهميته/

Qreishat, Saed. (2024). *Ta'rîfu al-Takhtîţ al-Istirâtîijiy al-Madrasiyyi wa Ahammiyyatuhu wa Ahdâfuhu*. Retrieved from https://idrakiat.com/-تعريف-التخطيط-الاستراتيجي-المدرسي-وأ/

Rahmatullah, Nur Said. (2017). *Strategi Dakwah Komunitas Sahabat Muda Surabaya dalam Membentuk Pemuda Sosialyang Islami Berdasarkan Teori Sayyid Muhammad Nuh*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Rohelah, S., & Bisyarotul Hanun. (2021). HUBUNGAN KEGIATAN LATIHAN KHITOBAH DAN KETERAMPILAN BERBICARA BAHASA ARAB. *Journal Of Islamic Studies*, *5*(2), 2541–1667.

Sa'âdah, Tahshul. (2023). *Istirâtijiyyatu Ta'limi al-Balâghah fi Qismi at-Ta'limi al-Lughati al-'Arabiyyah bi Jâmiati Maulâna Mâlik Ibrahim al-Islamiyyah al-Hukumiyyah Malang.*

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kkualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi.* Bandung: Alfabeta.

suhaimi. (2016). *al-Balâghah wa Musykilâtu Tadrîsihâ fî al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah.*

Suhandang, Kustadi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Tanjung, Hendry, and Abrista Devi. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramata Publishing.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Triton. (2008). *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Tugu Publisher.

Umar, Husein. (2001). *Strategi Managemen In action*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Umum.

Zahroh, Siti. (2018). Manajemen Pelatihan Khithobah dalam Membentuk Kader Da'iyyah. *Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Walisongo*.

Ismâ'il, Hasanain Ahmad. (2014). Istir*âtîjiyyâtu Tadriisi al-Balaghah al-'Arabiyyati li al-Nâṯiqîna bi Ghairi al-'Arabiyyati bi al-Jâmi'ah al-Islâmiyyati al-'Alamiyyati Mâlîziyâ: Kulliyatu at-Tarbiyah Anmudzajan. At-Tajdid - Intellectual Refereed Journal*, *18*(36). https://doi.org/10.31436/attajdid.v18i36.124

Ibrâhim, Marwân 'Abdul Majmid. (2000). *Ususu al-Baḥts al-'Ilmi li I'dâdi al-Rasâili al-Jâmi'iyyati. Oman al-Urdun: Muassasatu al-Waraqi.*

al-Ṯiba', Iyâd Khâlid. (٢٠٠٦). *al-Wajîz fii Ushûli al-Bahtsi wa al-Ta'liifi, Mansyûrâtu* Wizârati *al-Tsaqâfati, al-Hai'atu al-'Ammatu al-Sûriyyatu li al-Kitâb.*

Mubarokah, Aminah. (2025). *Istirâtijiyyatu Ta'lîmi Mâddati al-Balaghah li tarqiyati Mahârati al-Khithâbah lada Thâlibâti Qismi Ta'lîmi al-Lughati al-'Arabiyyati bi Jâmi'ati al-Râyati*.

Jihad, Muhammad. (2018). *Atsaru Muqarrari al-Balaghah fî at-Tadzawwuq al-Lughawiyyi ladâ Thullâbi al-Mustawâ al-râbi' Qismi Ta'lîmi al-Lughati al-'Arabiyyati bi Jâmi'ati al-Râyati(al-Badi' Namudzajan)*.

Hajjaj, Ibrâhim Abdul Azîz. (n.d). *Al-Ta'lîm al-Fa'âl.*

Buhusy, 'Ammâr dan Muhammad Mahmud Al-Dzanîbât. (2007). *Manâhiju al-Bahtsi al-'Ilmi wa Thuruqu i'daâdi al-Buhûts*. al-Jazaair. Dîwânu al-Mathbû'ah al-Jazâir.

Muḥamad, Ismâ'il 'Aliy. (2016). *Fannu al-Khâṯib wa Mahâratu al-Khatîb*. 1, 1-6.

Wahyuningtyas, Putri. (2024). *al-Nasyâth al-Lughawiy al-Muqtarah (Qirâ'ah al-'Arabiyah al-Mu' âshirah li al-Syaikh Musâ al-'Irâqiy Namudzajan) li Tanmiyati Mahârati Kalâmi Thâlibâti al-Mustawâ al-Tsâlits min Qismi al-Da'wah wa al-i'lâm bi Jâmi'ati râyati.*