

The Da'wah Approach of Ustadz Subhan Bawazier in Building the Morals of Adolescents in the Digital Age

أسلوب دعوة الأستاذ صباحان بوازير لبناء أخلاق المراهقين في العصر الرقمي

Najmah¹, Husnul Khatimah^{2,3}, Resi Hanifah³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: najmahizzati@gmail.com¹; husnul.khatimah@arraayah.ac.id²; resihanifah@arraayah.ac.id³

Submission: 17-05-2025	Revised: 24-05-2025	Accepted: 20-02-2025	Published: 28-07-2025
------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

Abstract

This research is motivated by the urgency of Islamic preaching in the digital era which demands a new approach in delivering religious messages, especially to teenagers. The purpose of this study is to analyze the style and approach of da'wah used by Ustadz Subhan Bawazier through the Instagram account @usb.bawazier in shaping adolescent morals in the digital era. This research uses a descriptive qualitative method with a content analysis approach. Data collection techniques are carried out through direct observation of video content, descriptions, follower interactions, and in-depth interviews with related parties. The results showed that Ustadz Subhan Bawazier combined various da'wah uslubs such as hikmah, mau'izah hasanah, mujadalah, and qudwah hasanah with the use of communicative and emotional visual and verbal language, including the use of Betawi language and light speech style. The novelty of this research lies in the in-depth analysis of da'wah content on social media as a means of youth character building. This finding has implications for the need to strengthen digital da'wah policies that are more strategic and contextual in targeting the younger generation.

Keywords: Adolescents, Da'wah Method, Digital Da'wah, Moral Development, Social Media.

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh urgensi dakwah Islam di era digital yang menuntut pendekatan baru dalam menyampaikan pesan keagamaan, khususnya kepada kalangan remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis gaya dan pendekatan dakwah yang digunakan oleh Ustadz Subhan Bawazier melalui akun Instagram @usb.bawazier dalam membentuk akhlak remaja di era digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap konten video, deskripsi, interaksi pengikut, serta wawancara mendalam dengan pihak terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Subhan Bawazier menggabungkan berbagai uslub dakwah seperti hikmah, mau'izah hasanah, mujadalah, dan qudwah hasanah dengan



penggunaan bahasa visual dan verbal yang komunikatif dan emosional, termasuk penggunaan bahasa Betawi dan gaya tutur yang ringan. Kebaruan dari penelitian ini terletak pada analisis mendalam terhadap konten dakwah di media sosial sebagai sarana pembentukan karakter remaja. Temuan ini berimplikasi pada perlunya penguatan kebijakan dakwah digital yang lebih strategis dan kontekstual dalam menyoar generasi muda.

Kata kunci: Akhlak, Dakwah Digital, Media Sosial, Remaja, Uslub Dakwah.

ملخص البحث

إن الدافع وراء هذا البحث هو الحاجة الملحة للدعوة الإسلامية في العصر الرقمي الذي يتطلب منهجًا جديدًا في إيصال الرسائل الدينية، خاصة للمراهقين. والغرض من هذه الدراسة هو تحليل أسلوب ومنهج الدعوة الذي يستخدمه الأستاذ سبهان باوزير من خلال حساب الانستغرام @usb.bawazier في تشكيل أخلاق المراهقين في العصر الرقمي. يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي الكيفي مع منهج تحليل المضمون. وتنفذ تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة المباشرة لمحتوى الفيديو والأوصاف وتفاعلات المتابعين والمقابلات المتعمقة مع الأطراف ذات الصلة. وقد أظهرت النتائج أن الأستاذ سُبْحان باوزير جمع بين العديد من الأساليب الدعوية المختلفة مثل: الحكمة، والمعوذتين، والمجالسة، والقدوة الحسنة، مع استخدام اللغة البصرية واللفظية التواصلية والعاطفية، بما في ذلك استخدام اللغة البيتاوية وأسلوب الخطاب الخفيف. تكمن حداثة هذا البحث في التحليل المتعمق للمحتوى الدعوي على وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة لبناء شخصية الشباب. ولهذا النتيجة آثار على الحاجة إلى تعزيز السياسات الدعوية الرقمية التي تكون أكثر استراتيجية وسياقية في استهداف جيل الشباب.

الكلمات المفتاحية: أسلوب الدعوة، الدعوة الرقمية، بناء الأخلاق المراهقون، وسائل التواصل.

المقدمة

بحلول عام ٢٠٢٤، بلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي النشطاء حول العالم حوالي ٥,١٧ مليار شخص، مسجلًا نموًا بنسبة ٤,٤٤٪ مقارنة بالعام السابق، حيث كان العدد في عام ٢٠٢٣ حوالي ٤,٩٥ مليار شخص. (team 2024) ومع التقدم السريع في التكنولوجيا وظهور العصر الرقمي، يسهل انتشار الأخبار عن تدهور الأخلاق بين الشباب في مجتمع المسلم. كما أن العولمة قد زادت من تفاقم هذه التأثيرات، حيث وصلت التغيرات الثقافية والسلوكية إلى الدول الإسلامية بشكل واسع. التحدي الأكبر الذي يواجه الشباب هو تعرضهم

لأمور جديدة وغير مألوفة تم اعتمادها من مختلف أنحاء العالم عبر وسائل التواصل الاجتماعي. (Marwah Balhadājī and Jihād Būkhalṭ 2022)

مثل الرقص على الأغاني الشعبية، والمقالب، والملذات، والأخبار الكاذبة، والانفتاح، والتمتع، والخداع، والقتل الذي يتم تقديمه كأسلوب حياة يستهلك يوماً. على الرغم من ذلك أن وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثيرات إيجابية وسلبية، فبسبب هذه المشكلات يجعل الشباب بحاجة إلى قذوة وإصلاح. (Suhartono, Yulieta, 2019)

واليوم أن شباب المسلمين قد فقدوا كثير من النماذج التي تمكن أن توجههم، مما جعل حياتهم أكثر تعقيداً وتحيطهم بمشكلات متعددة. تشمل بعض هذه التعقيدات مشكلات عائلية تؤثر مباشرة على استقرارهم النفسي، وأزمات نفسية عميقة، وعلاقات صداقة سامة. تشكل هذه المشكلات أساس التحديات التي يواجهها الدعاة في العصر الحديث. (Rahmadhani, Widya, Setiawati 2022)

قد تم تفسير معنى الدعوة بشكل أوسع، ولم يعد محصوراً فقط في الأسلوب التقليدي للدعوة، أي نشر الإسلام على المنبر أو إجراء اللقاءات المباشرة مثل حضور الدروس التي تقام في المساجد. (Trilaksono et al. 2021) ومع ذلك، أصبح من الضروري في الدعوة في الوقت الحاضر تقديم دعوة تتناسب طموحات الشباب وقادرة على مواكبة سرعة تطورات الزمن، خاصةً لأن الشباب يميلون إلى الانجذاب إلى الأشياء الجذابة بصرياً والاتجاهات الحالية. (an-Najjār et al. 2021) قال الله تعالى في سورة النحل: ١٢٥ للدعوة بأسلوب الحسنة: ﴿ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِهِمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ﴾. لإنستغرام دوراً كبيراً في نشر الاتجاهات والمعلومات الحديثة، إنستغرام هو ثاني أكثر التطبيقات استخداماً في إندونيسيا، بنسبة ٨٥,٣٪. (Maddalena 2024) مما يجعله وسيلة فعالة جداً لعدة أغراض، بما في ذلك في أنشطة الدعوة. بالنسبة للدعاة، تفتح هذه المنصة فرصة كبيرة لتوسيع نطاقهم، وبالتالي يمكن الوصول إلى عدد أكبر من المدعوين أو جمهور الدعوة. لا يقتصر الأمر على توسيع نطاق الدعوة فقط، بل يتيح إنستغرام أيضاً إيصال الدعوة بشكل مستمر بطريقة أكثر تفاعلية وابتكاراً، مما يجعل الرسائل الدينية، وبخاصة القضايا الأخلاقية، أسهل في الاستيعاب من قبل الشباب الذي يعد مستخدماً نشطاً لهذه المنصة. وأصبح إنستغرام وسيلة استراتيجية لنقل الرسائل الأخلاقية والدينية بطريقة أقرب وأكثر ملاءمة لأسلوب حياتهم. (Marwah Balhadājī and Jihād Būkhalṭ 2022)

كما أن الأستاذ صبحان بوايزر يمتلك حساب @muslimbikerindonesia مع إجمالي ٣٠,٨ ألف متابع، بينما يتجاوز عدد المتابعين في حسابه الشخصي على إنستغرام ٧٣٦ ألف متابع. ("Muslim Biker Indonesia")

(@muslimbikerindonesia) • Instagram Photos and Videos,” 2024.) ترى الباحثة أن أسلوب الدعوة الذي يستخدمه الأستاذ صبحان بوازير هو أحد أساليب الفعالة لمواجهة التحديات لبناء أخلاق المراهقين في العصر الرقمي.

الأستاذ صبحان بوازير لديه فهم عميق للقضايا التي يواجهها الشباب، بأسلوب يعتمد على الاقتراب المباشر باستخدام لغة عصرية مألوفة وسهلة الفهم من قبل الشباب، مما يسهل إيصال الرسائل بشكل فعال، ويجعلها مقبولة من قبلهم في استيعاب القيم والأفكار التي يتم تقديمها. (Nurdin 2023) بالإضافة إلى ذلك، هو يتناول العديد من الموضوعات مثل بر الوالدين، الأخلاق، والعقيدة، وغيرها من الموضوعات.

أشارت بعض الدراسات السابقة لنبهان علي نور الدين أن أسلوب بلاغة الذي يستخدمه الأستاذ صبحان بوازير في إنستغرام، مستندة إلى نظرية غورس كيراف، وخلصت إلى أن لغته تشمل اختيار الألفاظ الرسمية وغير الرسمية والمحادثية، بالإضافة إلى تنوع النبرة بين البساطة، والرفعة، والقوة، والمستوى المتوسط. (Nurdin 2023) بينما دراسة جنيتا نوربايتي استراتيجيات الدعوة التي يستخدمها مجتمع Muslim Biker Indonesia (MBI)، بينت أن هذا المنهج يوفر راحة وسهولة لأعضاء مجموعة HDCI خاصة في فهم الرسائل الدعوية. (Rahma 2020) أما دراسة محمد حنين حسان بصري أسلوب دعوة في حساب إنستغرام Muhammadnuzuldzikri أن يتميز أسلوب دعوته في أسلوب الدعوة من خلال الملصقات، وفيديوهات الحوارات (talk show)، وفيديوهات الطيف، وفيديوهات الرسوم المتحركة (motion graphic). (Basri 2023)

واستناداً إلى الدراسات السابقة استنتجوا الباحثين أن الأستاذ صبحان بوازير يتمتع بأسلوبٍ دعويٍّ مرِنٍ وهادئٍ، وهدفه تيسير فهم الرسالة من قِبَل المدعوِّين. وكذلك الأستاذ محمد نزل ذكري، الذي يميل إلى استخدام أسلوب الملصقات، وفيديوهات الحوارات (talk show)، وفيديوهات الطيف، وفيديوهات الرسوم المتحركة (motion graphic) في تقديم مادّته الدعوية من خلال منصة إنستغرامه.

وهذه الدراسة تركز على أسلوب دعوة الأستاذ صبحان بوازير في إنستغرام لبناء الأخلاق المراهقين في العصر الرقمي وفقاً من أساليب الأربعة وهي أسلوب الحكمة، وأسلوب الموعظة الحسنة، وأسلوب المجادلة، وأسلوب القدوة الحسنة من كتاب المدخل إلى علم الدعوة لمحمد عبد الفتاح البيانوني. ولهذا السبب، ترى الباحثة أن دراستها تختلف عن الدراسات السابقة من حيث تركيزها على تحليل أسلوب الدعوة في حساب إنستغرام @usb.bawazier خاصة في بناء الأخلاق لدى المراهقين في العصر الرقمي، وهو لم يتم تناوله بشكل مباشر في

الدراسات السابقة. هدف هذا الباحث لمعرفة أساليب دعوة لبناء الأخلاق المراهقين التي يسلكها الأستاذ، مثل كيفية سير عملية إيصال الدعوة، وما التحديات التي تواجهها، وكيفية التفاعل بين الداعية والجمهور.

منهج البحث

استخدم هذا البحث منهجا وصفيا كفيما ركز على تحليل المحتوى بالإضافة إلى المقابلات من أجل وصف أسلوب الدعوة الذي استخدمه الأستاذ صباحان بوازير عبر حساب إنستغرام لبناء أخلاق المراهقين في العصر الرقمي. بهدف تصوير وفهم ظاهرة الدعوة في السياق الاجتماعي الرقمي بشكل عميق، لا سيما من خلال حساب @usb.bawazier على إنستغرام. والطريقة المستخدمة فهي الطريقة الوصفية التحليلية التي تهدف إلى وصف الظاهرة كما هي وتحليلها للكشف عن معانيها ودلالاتها.

وقد تم جمع البيانات باستخدام عدّة تقنيات. أولاً، الملاحظة المباشرة لمحتوى المنشورات في حساب @usb.bawazier، بما يشمل الفيديوهات القصيرة والصور والتعليقات وتفاعل المتابعين، خلال الفترة الممتدة من نوفمبر ٢٠٢٤ إلى أبريل ٢٠٢٥. ثانياً، أُجريت مقابلات معمّقة مع الأستاذ صباحان بوازير، بصفته الداعية وصاحب الحساب، بالإضافة إلى فريق إدارة الحساب، وأربع متابعات تتراوح أعمارهن بين ١٨ و ٢١ عاماً، واللواتي تابعن دعوته منذ سن المراهقة. ثالثاً، أُجريت دراسة مكتبية من خلال جمع وتحليل عدد من الكتب والمقالات العلمية والرسائل الجامعية والمصادر الرقمية ذات الصلة، بهدف تعزيز الأساس النظري للبحث.

أما تحليل البيانات فاعتمد هذا البحث على منهج مايلز وهورمان، الذي يشمل ثلاث مراحل، وهي: جمع البيانات، وعرض البيانات، والاستنتاج. وقد تم جمع البيانات من خلال اختيار المعلومات المناسبة من نتائج الملاحظة والمقابلة والتوثيق. ثم عرض البيانات استندت الباحثة منهج الأسلوب الدعوي الأربعة المذكورة في كتاب المدخل إلى علم الدعوة لمحمد عبد الفتاح البيانوني.

النتائج والمناقشة

الأستاذ محمد صباحان بوازير هو داعي إسلامي وُلِدَ في جاكارتا في ٣٠ مايو ١٩٧٣، أسس الأستاذ صباحان مؤسسة الإمام مالك بن أنس في شارع أتانغ سانجايا، بوجور، وقرر الأستاذ صباحان بوازير لقيام الدعوة عام ٢٠٠٢م. أدرك أن هناك العديد من الأماكن النائية والفئات المهمشة التي لم يصلها العلم الشرعي بشكل كافٍ.

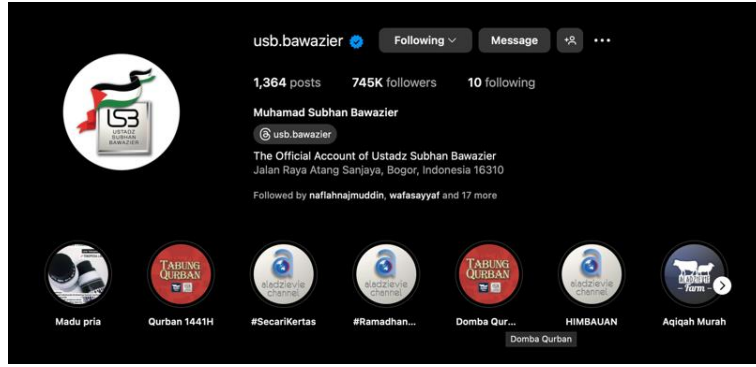
كان يرى أن حلقات العلم غالبًا ترتبط بالمساجد، ورغم ذلك أن الدعوة ليست محصورة فيها فقط، لذا اختار أسلوبًا مختلفًا للوصول الدعوة إلى الناس، مثل استخدام الدراجة النارية كوسيلة دعوية للوصول إلى المناطق التي يصعب دخولها بالسيارات. والتي تُشرف على عدة مشاريع تعليمية واجتماعية، مثل معهد آلاذيفي (Aladzivie)، والمدرسة الابتدائية آلاذيفي الإسلامية (SDIT)، وقناة آلاذيفي في يوتيوب، وكالة السياحة والسفر بوازير للحج والعمرة (Bawazier Travel)، وفي عام ٢٠١٧، أسس الأستاذ صبحان بوازير مجتمع مسلم راكبي الدراجات النارية في إندونيسيا (MBI) ليكون منصة تجمع بين الراكبين المسلمين لنشر الدعوة وتعزيز الأخوة بينهم. (Rahma 2020)



الصورة (٤ . ١ . ١) صورة الأستاذ صبحان بوازير، المصدر: حساب

يوتوب Subhan Bawazier & Aladzivie Channel

وملك حسابات في وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام، ويوتيوب، وفيسبوك. وحصل عدد متابعات على إنستغرام (@usb.bawazier) ٧٤٥ ألف متابع، مع إجمالي منشورات يصل إلى ١,٣٦٤ منشورًا حتى مارس ٢٠٢٥. (Ustad Subhan Bawazier 2025).



الصورة (٤ . ١ . ٢) صورة إنستغرام usb.bawazier ، المصدر: حساب إنستغرام

usb.bawazier

وفقاً لملاحظة الباحثة، فإن الأستاذ صبحان بوازير أكثر نشاطاً على حسابه في إنستغرام. وبناءً على مقابلة مع مسؤول إدارة حساباته على وسائل التواصل الاجتماعي، برافاستا أنغا حيرماوان، وهو المسؤول الوحيد لجميع حسابات الأستاذ صبحان بوازير الإلكترونية، فقد تم التأكيد على عدم وجود جدول زمني محدد لنشر المحتوى. إذ يتم إعداد المحتوى غالباً بطريقة مفجئة، حسب الأحداث الجارية. وأحياناً يتم إنتاج المحتوى خلال رحلته، مثل أثناء قيادته للدراجة النارية، إذا لفت انتباهه أمرٌ معين يستدعي تقديم نصيحة في تلك اللحظة. (Bravasta Angga Hermawan 2024).

خلال السنوات الثلاث الأخيرة، شهد نشاط النشر على إنستغرام تغيراً ملحوظاً. ففي عام ٢٠٢٣، بلغ إجمالي المنشورات التي تضم مقاطع دعوية قصيرة ٦١ (Reels) منشوراً. ومع ذلك، انخفض عدد المنشورات إلى ٣١ في عام ٢٠٢٤، ويرجع ذلك جزئياً إلى تعرض الحساب للاختراق (Hack). بينما حتى شهر مارس ٢٠٢٥، بلغ إجمالي المنشورات على حساب إنستغرام الخاص به ١٦ مقطع فيديو دعوي. (Subhan Bawazier 2024)

بالإضافة إلى المنشورات المنتظمة، يقوم الأستاذ صبحان بوازير أيضاً ببث مباشر عبر إنستغرام، والذي عادةً ما يُبث أثناء إلقاءه الدروس في أحد المساجد. ويصل عدد المشاهدين في هذه البثوث المباشرة إلى ٢٠٠ شخص وأكثر. وهذا يدل على التفاعل واهتماماً واضحاً من المتابعين خلال البث لمتابعة دروسه عبر الإنترنت.



الصورة (٤ . ١ . ٣) صورة بعض محتوى إنستغرام [usb.bawazier](https://www.instagram.com/usb.bawazier)، مصدر: حساب إنستغرام

usb.bawazier

إنستغرام هو منصة للتواصل الاجتماعي تتيح لمستخدميها مشاركة الصور ومقاطع الفيديو، والتفاعل مع الآخرين عبر ميزات متعددة مثل الحالة (Stories) و IGTV و Reels. منذ إنطلاقه عام ٢٠١٠، شهد إنستغرام نموًا سريعًا ليصبح أحد التطبيقات الأكثر شهرة عالميًا، حيث يضم أكثر من مليار مستخدم نشط شهريًا. وفقًا لتقرير مركز بيو للأبحاث، يعد إنستغرام من بين المنصات الأساسية التي يستخدمها الشباب لمشاركة لحظاتهم والتفاعل من خلال أشكال متنوعة من التواصل البصري. وهكذا، فإن إنستغرام لا يعمل فقط كوسيلة لمشاركة التجارب الشخصية، ولكنه أيضًا أداة فعالة للتسويق ونشر المعلومات. (Sidoti 2024)

مع التحولات السريعة التي يشهدها العصر الرقمي، أصبح المراهقون أكثر عرضة للتأثر بالمحتويات المتنوعة التي تُعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يفرض تحديات كبيرة على العملية التربوية والدعوية. ومن هذا المنطلق، يبرز دور الدعاة في توجيه هذا الجيل نحو القيم والأخلاق الإسلامية بأساليب تتماشى مع واقعهم الرقمي. ومن هذا، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل المحتوى الدعوي الذي يقدمه الأستاذ صبحان بوازير من خلال الفيديوهات على حسابه في إنستغرام على أربع موضوعات المهمة:

١. العقيدة

أ) (Don't Complain Rejeki, Maut, Jodoh Udeh Di Aturin Allah) (لا تشك، فالرزق والموت والزواج بيد الله) تبلغ مدة هذا الفيديو ثلاث دقائق واثنتين، ونُشر بتاريخ ٢٨ نوفمبر ٢٠٢٣، وقد بلغ عدد الإعجابات ٩٢٣٠ إعجابًا، و٥٦ تعليقًا، وقد شاهده ١٧٨،٦ ألف مشاهد.

ب) (تسامح) Toleransi (التسامح) تبلغ مدة هذا الفيديو ثلاثين ثانية فقط، ونُشر بتاريخ ٢٥ ديسمبر ٢٠٢٤، وقد بلغ عدد الإعجابات ٥٤١٧ إعجابًا، و٤١ تعليقًا، وقد شاهده ٨٧ ألف مشاهد.

ت) Si Merry Ama Si Happy (ميري وهابي) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقة واحدة وخمسة وخمسين ثانية، ونُشر بتاريخ ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٤، وقد بلغ عدد الإعجابات ٣٠٤٥ إعجابًا، و٤٨ تعليقًا، وقد شاهده ٤٥,٨ ألف مشاهد.

ث) Jangan Mirip Dengan Mereka (لا تشبههم) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقتين، ونُشر بتاريخ ١٢ يوليو ٢٠٢٤، وقد بلغ عدد الإعجابات ٨٣٦٠ إعجابًا، و٤٢ تعليقًا، وقد شاهده ١٤٧ ألف مشاهد.

٢. الأخلاق

أ) Bagai Air Di Daun Keladi (كالماء على ورق القلقاس) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقة واحدة وعشر ثوانٍ، ونُشر على حساب الأستاذ صباحان بوايزر بتاريخ ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٤، وقد حصد هذا الفيديو ٧٦٧ إعجابًا، وتلقى ٧ تعليقات من المتابعين، وقد شاهده ١٦,٧ ألف مشاهد.

ب) Ilmu Kagak Bikin Sombong (العلم لا يجعل الإنسان متكبرًا) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقة واحدة ونُشر بتاريخ ٧ مارس ٢٠٢٥، قد بلغ عدد الإعجابات فيه ٢٢٨٦ إعجابًا، و١٤ تعليقًا، وقد شاهده ٣٥,٣ ألف مشاهد.

ت) Tanda-Tanda Anak Durhaka (علامات عقوق الوالدين) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقتين وثلاثًا وثلاثين ثانية، ونُشر بتاريخ ١٥ يوليو ٢٠٢٤، وقد بلغ عدد الإعجابات فيه ٢٢١٠ إعجابًا، و٢٠ تعليقًا، وقد شاهده ٣٥,٣ ألف مشاهد.

ث) Jangan Jadi Komentator (لا تكن معلقًا) تبلغ مدة هذا الفيديو أربع وأربعين ثانية، ونُشر بتاريخ ٨ مارس ٢٠٢٥، وقد بلغ عدد الإعجابات فيه ٢٦٠٠ إعجابًا، و٢٤ تعليقًا، وقد شاهده ٥١,٤ ألف مشاهد.

ج) Enggak Bermanfaat Tinggalin Deh (إن لم يكن نافعًا، فاتركه) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقتين، ونُشر بتاريخ ١٨ ديسمبر ٢٠٢٤، وقد بلغ عدد الإعجابات ٦٩٦٨ إعجابًا، و٨٣ تعليقًا، وقد شاهده ١٥٢ ألف مشاهد.

ح) Jangan Tidur di Pagi Hari (لا تنم في الصباح) تبلغ مدة هذا الفيديو سبع وخمسين ثانية، ونُشر بتاريخ ١٩ ديسمبر ٢٠٢٤، وقد بلغ عدد الإعجابات ٦١٦٧ إعجابًا، و ٦٠ تعليقًا، وقد شاهدته ١٠٨ ألف مشاهد.

خ) Harga Diri Laki-Laki (عزة الرجل) تبلغ مدة هذا الفيديو أربعين ثانية، ونُشر بتاريخ ٢٣ يوليو ٢٠٢٤، حيث بلغ عدد الإعجابات فيه ٢٢١ ألف إعجاب، وتلقى ٢٥٢ تعليقًا، وقد شاهدته ٥٣ مليون مشاهد.

٣. وبر الوالدين

أ) Layakkah Cintamu Untuknya? (هل تليق محبتك لها؟) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقة واحدة، ونُشر بتاريخ ٢٤ ديسمبر ٢٠٢٤، وقد حصل هذا المنشور على ١٠٥٤ إعجابًا و ٤ تعليقات، وقد شاهدته ٢٠٣ ألف مشاهد.

ب) Dia Lelakimu (هو رجلك) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقة واحدة واثنى عشرة ثانية، ونُشر بتاريخ ٢٣ يوليو ٢٠٢٤، وقد حصد هذا المقطع ١١٩٩ إعجابًا و ١١ تعليقًا، وقد شاهدته ١٦٨ ألف مشاهد.

٤. الدين

أ) Mintalah Kepada Allah Dengan Cara Terbaik (ادعو الله بأحسن الطريقة) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقة واحدة وخمس وخمسين ثانية، ونُشر بتاريخ ١٩ فبراير ٢٠٢٥، وقد بلغ عدد الإعجابات فيه ١٨٩٢ إعجابًا، و ٦٠ تعليقات، وقد شاهدته ٢٧ ألف مشاهد.

ب) Hidup Ini bukti Bukan Teori (الحياة برهان ليس نظرية مجرد) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقة وثمانين وخمسين ثانية، ونُشر بتاريخ ٢٩ يوليو ٢٠٢٤، وقد بلغ عدد الإعجابات ١١٣٧ إعجابًا، و ٩ تعليقات، وقد شاهدته ٢٠٢ ألف مشاهد.

ت) Perang Yarmuk (غزوة يرموك) تبلغ مدة هذا الفيديو دقيقة وتسعًا وأربعين ثانية، ونُشر بتاريخ ١٩ سبتمبر ٢٠٢٤، وقد بلغ عدد الإعجابات ٢٤٣٩ إعجابًا، و ٣٠ تعليقًا، وقد شاهدته ٢٩٢ ألف مشاهد.

مع التحولات السريعة التي يشهدها العصر الرقمي، أصبح المراهقون أكثر عرضة للتأثر بالمحتويات المتنوعة التي تُعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يفرض تحديات كبيرة على العملية التربوية والدعوية. ومن هذا المنطلق، يبرز دور الدعاة في توجيه هذا الجيل نحو القيم والأخلاق الإسلامية بأساليب تتماشى مع واقعهم الرقمي.

ويعد الأستاذ صباح بوازير واحداً من الدعاة الذين نجحوا في توظيف المنصات الرقمية، ولا سيما إنستغرام، لنقل الرسائل الدعوية الأخلاقية بأسلوب مؤثر ومقنع. ويهدف هذا المبحث إلى تحليل الأساليب الدعوية التي يستخدمها الأستاذ صباح بوازير لبناء أخلاق المراهقين، من خلال محتوى منشوراته وطريقة تواصله مع المتابعين، بالإضافة إلى اللغة الخطابية التي يعتمدها، ومدى ملاءمتها لطبيعة المتلقي في هذا العصر.

استناداً إلى نتائج الملاحظة لمحتوى مقاطع الفيديو الدعوية التي نشرها الأستاذ صباح بوازير عبر حسابه على منصة "إنستغرام"، تبين أن أسلوبه في إيصال الرسالة الدعوية يتميز بخصوصية واضحة. ومن أبرز مظاهر هذا المنهج ما يتجلى في استخدامه المتكرر للشعار "Islam itu asik Bro"، والذي بات يشكل قالباً ثابتاً في كل منشوراته. ويحمل هذا الشعار رسالة دعوية تؤكد أن الإسلام ليس ديناً جامداً أو مقيداً، بل هو دين سهل، وودود، ويشمل كل جوانب الحياة.

من خلال هذا التوجه، يسعى الأستاذ صباح بوازير إلى تغيير نظرة بعض العوام الذين يرون أن الإسلام عبثاً، وذلك بإبراز أن لكل إنسان طابعاً فريداً يمكن توجيهه وإرشاده من خلال تعاليم الإسلام المستمدة من القرآن الكريم وسنة رسول الله ﷺ. فالإسلام يوجه حياة الإنسان من لحظة استيقاظه حتى نومه، مع إبقاء مساحة للتعبير عن الشخصية ما دامت لا تتجاوز من حدود الشريعة. (Subhan Bawazier 2024)

كما أشار الشيخ عبد العزيز بن محمد النغميشي في كتابه "علم نفس الدعوة" إلى أن الداعية والمرابي وجهان لا ينفصلان، (Abd al-'Azīz bin Muḥammad al-Nughmayshī 1414) لأن الهدف الأساسي من الدعوة هو هداية الناس إلى دين الله، وإقامة الحجة على المعاندين والمخالفين. وأداء الأمانة التي كلفنا الله بها، وإعلاء كلمة الله في الأرض. (Abd al-Raḥmān bin 'Abd al-Khāliq al-Yūsuf, n.d.) فإن هذين الدورين—الداعية والمرابي—يكتلان بعضهما البعض ويجب ممارستهما بشكل مستمر حتى يتحقق الغاية المنشودة من الدعوة. فالدعوة ليست فقط خطاباً شفويًا، بل تشمل أيضاً التربية والمثال الحي على المدى البعيد، بما يمس الجوانب الروحية والأخلاقية والاجتماعية للأمة.

كما يظهر في مقاطع الفيديو أن أسلوب الأستاذ صباح بوازير في دعوته يتميز بكونه قريباً من الناس. فهو كثيراً ما يستخدم اللغة واللهجة الخاصة ببيئتي، مثل lu, gue, kite, keder, taon, udeh, ye, ape, la pan, merem، مما يجعل خطابه أكثر ألفة وقرباً من أذن المجتمع المدني. وقد أوضح في إحدى المقابلات سبب اختياره لهذا الأسلوب القريب من الناس:

"تكوّن شخصية الأستاذ انطلاقاً من أسس تربوية منذ زمن. ما أقصده هو أنني قد تلقيت تربية تؤهلي لأكون مع فئة المجتمع البسيط، مع الناس العاديين، وهذه هي الحقيقة التي أعيشها. ثم درست بالمشايخ وليس شيخاً واحداً فقط، وهؤلاء المشايخ هم الذين شكّلوا شخصيتي، وجعلوني من هأولئك الأساتذة الذين لا يفضلون البقاء في المساجد فقط. بل نحن نرى أن هناك أماكن كثيرة لا يستطيع الدعوة لإقامة الدعوة هناك أما نحن فنستطيع الدخول إليها." (Subhan Bawazier 2024)

إضافة إلى اللهجة البيتوية، يتميّز الأستاذ صبحان بالمرونة اللغوية، حيث يُدرج بعض المصطلحات الشائعة في لغة الشباب في جاكارتا مثل *ending, sense of belonging, basically, approaching* وغيرها، سواء كان خلال دعوة أو فترة مقابلة بالباحثة. وهذا المزج يدلّ على أن هدف جمهوره يشمل مختلف شرائح المجتمع، من الطبقات التقليدية إلى الجيل الحضري الحديث.

لاحظت الباحثة لأساليب الأستاذ صبحان بوايزير في الدعوة، يمكن تحليل دعوته من حيث أساليبه بأربعة أنواع رئيسية من أساليب دعوة، وهو:

١. أسلوب الحكمة

ركز هذا الأسلوب إلى ثلاثة مظاهر وهو مظاهر الحكمة في جانب المنهج، وجانب الأساليب، وجانب الوسائل. وفقاً لمظاهر الحكمة في جانب المنهج قدم الأستاذ موضوع عزة الرجول (*Harga Diri Laki-Laki*) يكون مثالا أن دعوة الأستاذ يوصف صفة أسلوب الحكمة وهو ترتيب الأولويات وتقديم الأهم على الأهم نظراً لأن من أكبر المشكلات في إندونيسيا الآن هو ارتفاع معدل الطلاق بسبب الاقتصادية، حيث بلغ عدد الحالات ١٠٠,١٩٨ حالة، بالإضافة إلى ارتفاع معدل البطالة بين الرجال في هذا البلد. (Indonesia 2025)

يستخدم الأستاذ الأمثال والتشبيهات أو القياس يدل على مظاهر أسلوب الحكمة في جانب الأساليب لإيصال نصائحه، كما في الفيديو بعنوان كالماء على ورق القلقاس (*Bagai Air di Atas Daun Keladi*) حيث شبه الإنسان الذي لا يملك مبادئ الحياة كالماء الذي على ورقة القلقاس، وهو عرضة للتقلب بسهولة. وكذلك الموضوع *Dia Lelakimu* (هو رجلك) يعتمد على مراتب الإحتساب وهي التعريف، ثم الوعظ، ثم التعنيف.

وفي مقاطع أخرى، يعرض الأستاذ صبحان بوايزير مظاهر أسلوب الحكمة في جانب الوسائل، كما في فيديو *Layakkah Cintamu Untuknya* (هل تليق محبتك لها؟) اختار الأستاذ موضوعاً عن الأم تزامناً مع يوم الأم، ونشره على إنستغرام حيث يميل مستخدموه من الشباب الذين يشاركون في الاحتفال بيوم الأم.

٢. أسلوب الموعظة الحسنة

ركز هذا الأسلوب على ثلاث خصائص، أولها لطف عباراته وألفاظه ومناسبتها للمقام، وثانيها تنوع أشكاله وتعددده، وثالثها عظم آثاره في نفوس المدعوين، ويظهر ذلك في قبول الموعظة وسرعة الاستجابة لها، وغرس المحبة في قلوب المدعوين.

وقد لجأ الأستاذ إلى أسلوب الموعظة الحسنة في الخصيصة الأولى، حيث استخدم لطف العبارات والألفاظ في مقطعه بعنوان Mintalah Kepada Allah Dengan Cara Terbaik (ادعُ الله بأحسن طريقة)، مبيّنًا أن الدعاء يكون بالطريقة التي أمر الله بها، باتباع السنة كما دلّ عليها في كتابه وسنة نبيه.

كما استخدم الأستاذ أسلوب الموعظة الحسنة في الخصيصة الثانية، وهي تنوع الأشكال، بدلاً من أسلوب الجدل في فيديو Ilmu Kagak Bikin Sombong و Jangan Jadi Komentator، الذي قد يثير حساسية لدى طلاب العلم المبتدئين أو المجتمع إذا طُرح بأسلوب حجج، إذ إن طالب العلم في المرحلة الأولى كالجمر المشتعل، يحتاج إلى أسلوب لطيف كالماء لإخماد الغرور.

أما في مقطع Tanda-tanda Anak Durhaka، فقد استهدف الأستاذ جهتين: جهة الأبناء وجهة الآباء، فاختار الخصيصة الثالثة، وهي عظم الأثر في نفوس المدعوين، إذ لم يوجه نصيحته إلى جهة واحدة فقط، بل شملت الطرفين، مما يجعل أثره أعمق وأوعى في القلوب.

٣. أسلوب المجادلة

من خصائص أسلوب المجادلة هو اعتماده على العلم والمعرفة، وإقامة الحججة على الخصم وإفهامه في اختياره الموضوعات، وتنوع بواعثه ودوافعه تنوعاً كبيراً. يركّز الأستاذ صبحان على القضايا الواقعية القريبة من الناس. وبأسلوب الجدل التي هي أحسن، يعرض الموضوعات مدعومة بالأدلة والمنطق، كما في فيديو Don't Complain (Rejeki, Maut, Jodoh Udeh Diaturin Allah)، اعتماد الأستاذ على العلم والمعرفة عن الأحوال إجتماعي والدين، حيث ينتقد من يشكك في عدالة القضاء والقدر أو ما زال يؤمن بالخرافات.

ومثال آخر هو الفيديو (Si Merry dan Si Happy) (التسامح) Toleransi الذي نُشر في فترة أعياد الميلاد للنصارى وبداية السنة، جاء الأستاذ بدليل من سورة الكافرون الآية السادسة، التي تُعدُّ مرجعاً أساسياً في مسألة التسامح.

وتتميّز دعوته بالواقعية وعدم الانحصار في الأمور الأخروية فقط. ففي مقتطف من إحدى محاضراته "من يستطيع أن يترك الدنيا ونحن نعيش فيها؟" يؤكد أن للإنسان حقًا للراحة، مستشهدًا بقول الله تعالى: ﴿وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ﴾ (القصص: ٧٧) وهذا يتكرر في فيديو (Enggak Bermanfaat Tinggalin Deh) حيث يبحث الناس على استغلال الوقت بالشكل الأمثل. وهذا يدل على تنوع بواعث ودوافع تنوعا كبيرا لأسلوب الحكمة.

٤. أسلوب القدوة الحسنة

ثلاثة خصوصية لأسلوب وقدوة حسنة وهو سهولته وسرعة انتقال الخير من المقتدى به إلى المقتدي، وسلامة الأخذ وضمأن الصحة، وعمق التأثير في النفس البشرية، يستخدم الأستاذ صباحان أسلوب القدوة الحسنة في دعوته، مستندًا إلى سيرة الرسول ﷺ وصحابته. ويرى أن على الداعية أن يبدأ بتربية نفسه، كما في قوله تعالى: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنْفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا﴾ (التحریم: ٦). وقد صرح في إحدى المقابلات:

"حينما أريد أن أوثر على الناس بالبكاء عن الوالدين، فلا بد أن أبكي أولاً أمام والدي. فإن لم أبك، فأنا

كاذب." (Subhan Bawazier 2024)

وذلك القاءً للوقوع في التناقض الذي نبه الله عليه بقوله تعالى في صورة الصف: ٢-٣ ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لَا تَفْعَلُونَ ﴿٣﴾ كَبُرَ مَقْتًا عِنْدَ اللَّهِ أَنْ تَقُولُوا مَا لَا تَفْعَلُونَ﴾.

وفي المقابلات، ضرب الأستاذ مثلاً من الحياة الزوجية للنبي ﷺ أن الداعي والعلماء والمربي والمدرس لا يخلوا من الخطء، مثل حادثة حبست عائشة رضي الله عنها النبي أمام البيت، ليؤكد أن الرسول ﷺ بشر، وإن كان معصومًا. ومن الخطء في زمان الآن يعتبر طلبة العلم أنهم معصوماً ومن أحد سبب هو التعامل ويدوم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعدم التأكد وراء الفتنة أو الأخبار الكاذبة. (Subhan Bawazier 2024)

في سبيل تهذيب أخلاق الشباب، يُظهر الأستاذ صباحان بوازيير أسلوباً دعويًا مميزًا، يتسم بالمودّة واللين. ويعكس الأسلوب الدعوي الذي ينتهجه مبادئ "رحمة للعالمين"، مما يجعل كل فرد - بغض النظر عن ماضيه - يمتلك فرصة متساوية للعودة إلى طريق الخير. ويقوم منهجه على القبول، والتعاطف، والثقة برحمة الله الواسعة.

ومن خلال المقابلة والاستماع إلى دعوته، ترى الباحثة أن الأستاذ صباحان بوازير يتميز بأسلوب في الحديث يتسم بالبساطة والعفوية، وشخصية متواضعة ومفتوحة، وهو يسعى جاهداً لمواكبة تطورات العصر ليظل محتواه قريباً من الشباب ومعايشاً لواقعهم.

ويتجلى هذا الأسلوب من خلال مرافقة الأستاذ صباحان لفئة من الشباب ذوي الخلفيات السيئة، ولا يحكم عليهم، بل من خلال الرحمة، والتعاطف، والقدوة الحسنة، مما يوقظ الوعي في نفوسهم، ويدفعهم نحو التغيير الحقيقي في حياتهم.

وجه الأستاذ أشكل من الشباب الذي يبحث عن الهداية وأحده قصي الأستاذ عن شاب جاءه وهو في قمة الندم، حتى أنه عبّر عن حالته بقوله: "لقد فعلت جميع من المعصية صغيراً كان أو كبيراً كان ما بقي الموت لم أذقه"، هذه إشارة إلى خطورة وضعه. ولم يُقابله الأستاذ صباحان بتوبيخ أو إنكار، بل ردّ عليه بأسلوب هادئ ومفتوح يُشجّع على الصدق، أجب الأستاذ: "وأنا كذلك، لم أذق الموت" ثم اعترف الشاب بأنه باع أمه في الماضي، لكنه تاب، وتحوّل إلى حافظٍ للقرآن، بل وصل إلى حدّ أن يحمل والدته إلى الكعبة. وقد وصف الأستاذ هذا التحوّل قائلاً:

"وجدت أشياء كثيرة في طريقي لم يكتشفها الناس، ومن هناك تأكّدت أنّ الله غفور رحيم فعلاً. فالجنة ليست ملكاً للبشر، إنما هي ملكٌ لله. ولو كانت الجنة ملكاً للبشر، ما كنا لندخلها، لأنّ الناس ما يحبّوناً أصلاً. لكن بما أنّ الجنة ملكٌ لله، فحتى الذي كان على بُعد خطوة من النار، الله يسمح له يدخل الجنة، هكذا عظيم رحمته" (Subhan Bawazier 2024)

إن هذه القصة لا تُبرز نجاح دعوته فحسب، بل تُجسّد مبدأ القدوة الحسنة، حيث يكون هو الصديق الذي لا يُدين، بل يفتح أبواب التغيير.

كما أوضح الأستاذ صباحان أن الخطوة الأولى في الدعوة ينبغي أن تكون طبيعية وعفوية. وأكّد أنه لا يُقيم حاجزاً بينه وبين الشباب، بل يختار نهج كالصديقة في المعاملة.

"إن كان هناك العلاقة الرابطة بين الداعي والمدعو، فإن الحقيقة ليست في المسجد فقط، بل حتى في خلف الدراجة النارية ونحن نُقلّ شخصاً، قد نجد الحقيقة هناك." (Subhan Bawazier 2024)

إن هذا التصريح يُبيّن أن الدعوة لا تنحصر في الأماكن الرسمية كالمسجد أو الحلقات، بل تكون في التفاعل اليومي العفوي، ما دامت تقوم على الإخلاص والصبر.

وباتباعه لنهجٍ يركّز على الحكمة والرحمة والاحتواء، استطاع الأستاذ سبحان أن يصل إلى قلوب الشباب ويقودهم نحو تهذيب أخلاقهم. ويُعدّ هذا الأسلوب أيضاً نقداً غير مباشر لأنماط الدعوة الجامدة والشكلية. ويرى أن هذا النوع من الدعوة لا يمكن تطبيقه بسهولة دون مرور بتجربة طويلة، حيث قال:

"النتيجة عيون منتفخة... ما يقدر كل أحد يطبّق هذا الشيء، ما يقدر. يحتاج تعويد". (Subhan Bawazier)

(2024)

تبين أن هناك تشابهاً كبيراً بين نتائج هذا البحث والبحث آخر بموضوع أسلوب الدعوة الأستاذ حلیم أنبياء، الذي ركّز في دعوته على تهذيب أخلاق فئة الشباب. فهو يُقدّم محتوى دعويّاً بأسلوب متجدّد يجمع بين الحكمة والموعظة الحسنة والمجادلة والتي هي أحسن. وقد أسهمت لغته البسيطة ولهجته البيئية ومزجه بين مصطلحات عربية وأجنبية في تقريب الخطاب الدعوي من جمهور الشباب، مما يعكس وعياً عميقاً بطبيعة المتلقي الرقمي. (Shofa, Fajrin 2022)

خلاصة البحث

بناءً على المعلومات مما سبق خلال تحليل محتوى حساب الأستاذ سبحان بوازير على منصة إنستغرام، يتبين أن دعوته تركز على منهج شامل يجمع بين أسلوب الحكمة، والموعظة الحسنة، والمجادلة والتي هي أحسن، والقُدوة الحسنة. ويتجلى هذا المنهج في أسلوبه التعبيري المرن، واستخدامه للغة مبسطة وأسلوب عفوي يجمع بين اللغة العربية العامية ولغة البتاوي (Betawi)، مما يسهم في تقريب الخطاب إلى فئة الشباب ويُعزز من فعاليته في إيصال الرسالة الدعوية. كما أن توظيفه للوسائط السمعية والبصرية يضيف بُعداً وجدائياً وتأثيراً سلوكياً يجعل من دعوته أداة مؤثرة في بناء الأخلاق، إذ لا يقتصر الخطاب على تقديم المعرفة الدينية فقط، بل يشمل تحفيزاً وجدائياً وقُدوة عملية تلامس واقع المتابعين وتدفعهم نحو التغيير الإيجابي.

وتكمن أهمية هذه النتائج في إبراز الدور الفعال للدعوة الرقمية في تشكيل القيم لدى المراهقين، وهو ما يفتح المجال أمام الباحثين المهتمين لمواصلة دراسة وتحليل الأساليب الدعوية المعاصرة التي يتبعها الأستاذ سبحان بوازير وغيره من الدعاة. كما يُستفاد من هذا البحث في توجيه الدعاة إلى ضرورة فهم واقع المجتمع واحتياجاته، مع استخدام وسائل دعوية مبتكرة تُراعي طبيعة الجمهور المستهدف، لا سيما فئة الشباب، في ظل تحديات العصر الحديث، مع التوكل على الله في تحقيق الهداية، إذ ليس على الداعية إلا البلاغ المبين.

وفي السياق ذاته، يُؤمل من القائمين على الحسابات الدعوية في وسائل التواصل الاجتماعي، لاسيما في منصة إنستغرام، أن يُوسّعوا من موضوعات النصيحة لتشمل مختلف جوانب الحياة التي تهم الشباب، كالصحة النفسية والروحية، والضغوط الاجتماعية، والقلق الذهني، ومهارات إدارة الوقت، وبناء العادات الحسنة، مع العناية بالمحتوى البصري بما يتناسب مع طبيعة العصر، واستخدام المؤثرات الصوتية التي لا تتعارض مع أحكام الشريعة الإسلامية.

المراجع

- 'Abd al-'Azīz bin Muḥammad al-Nughmayshī. 1414. *ʿIlm al-Nafs al-Daʿwah*. al-Riyāḍ: Dār al-Muslim.
- 'Abd al-Raḥmān bin 'Abd al-Khālīq al-Yūsuf. n.d. *Al-Qaḍāyā al-Kullīyyah Li al-I'tiqād Fī al-Kitāb Wa al-Sunnah*. murqam 'āliyyan.
- an-Najjār, Sāmī as-Sa'īd, Aḥmad al-Ḥiwārī, Nahlah Zaydān, and ash-Shaymā' Ṣifat Muḥammad Muḥammad Ṭahā Abū al-Khayr. 2021. "Tafā'ulīyyat Ash-Shabāb al-'Arabī 'alā Instagram Wa Ittijāhātuhum Naḥwa Ad-Dawr at-Tarwījī Lah: Dirāsah Taṭbīqiyyah." *Jāmi'at al-Munūfiyyah, Kullīyyat al-Ādāb* 32 (January):18.
- Basri, Muhammad Hanin Hasan. 2023. "Metode Dakwah Dalam Akun Muhammadnuzuldzikri Di Media Sosial Instagram." *Bashirah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4 (1): 44–55. <https://doi.org/10.51590/bashirah.v4i1.281>.
- Bravasta Angga Hermawan. 2024. Wawancara Dengan Penanggung Jawab Akun Ustad Subhan Bawazier.
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. 2025. "Nikah dan Cerai Menurut Provinsi (kejadian), 2024 - Tabel Statistik." April 28, 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VkhwVUszTXJPVmQ2ZFRKamNIZG9RMVo2VEdsbVVUMDkjMyMwMDAw/nikah-dan-cerai-menurut-provinsi--kejadian-.html?year=2024>.
- Leni Fitriana. 2023. *Parentin Era Digital Mengatasi Tantangan Dan Mendorong Penggunaan Teknologi Yang Sehat*. Depok, Jawa Barat: Penebar Plus.
- Maddalena, Sofia. 2024. "Digital 2024." We Are Social Indonesia. January 31, 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>.
- Majmū'ah min al-Bāḥithīn bi-Ishrāf ash-Shaykh 'Alawī ibn 'Abd al-Qādir as-Saqqāf. 1344. *Mawsū'at al-Akhlāq al-Islāmiyyah*. ad-Durar as-Saniyyah.
- Marwah Balhadājī and Jihād Būkhalt. 2022. "Maḍāmīn Ṣunnā' al-Muḥtawā al-Jazā'iriyyīn fī al-Instagram — Dirāsah Taḥlīliyyah li-'Inyah min Maḍāmīn Ḥisāb Anas Tammar 'Abra al-Instagram Namūdhajan." Thesis, univ-ouargla. <http://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/handle/123456789/29809>.
- Muḥammad Abū al-Faṭḥ al-Bayānūnī. 2000. *Al-Madkhal Ilā 'Ilm Ad-Daʿwah*. Lebanon: Mu'assasat ar-Risālah Nāshirūn.
- "Muslim Biker Indonesia (@muslimbikerindonesia) • Instagram Photos and Videos." n.d. Accessed December 22, 2024. <https://www.instagram.com/muslimbikerindonesia/>.
- Nukhbah min al-lughawīyyīn fī Majma' al-Lughah al-'Arabiyyah. 1425. *al-Mu'jam al-Wasīṭ*. ٤٤٠. al-Qāhirah: Maktabat ash-Shurūq ad-Duwaliyyah.
- Nurdin, Nabhan Ali. 2023. "Retorika Dakwah Ustadz Subhan Bawazier di Media Sosial Instagram." bachelorThesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/67079>.
- Rahma, Junita Nurbaiti. 2020. "Strategi Dakwah Muslim Biker Indonesia (MBI) Untuk Membentuk Akhlak Mulia pada Komunitas Motor Harley Davidson Club Indonesia (HDCI) Jakarta." bachelorThesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55514>.
- Rahmadhani, Putri, Dina Widya, and Merika Setiawati. 2022. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Moral Remaja Kelas X IPS SMAN 1 X Koto Singkarak."

- JUPEIS: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1 (3): 224–29.
<https://doi.org/10.55784/jupeis.Vol1.Iss3.191>.
- Shofa Fajrin. 2022. "Metode dakwah Ustadz Halim Ambiya pada akun instagram @tasawufunderground." Semarang: UIN Walisongo.
<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/18925/>.
- Sidoti, Michelle Faverio and Olivia. 2024. "Teens, Social Media and Technology 2024." *Pew Research Center* (blog). December 12, 2024.
<https://www.pewresearch.org/internet/2024/12/12/teens-social-media-and-technology-2024/>.
- Simpson, Paul. 2014. *Stylistics: A Resource Book for Students*. Milton Park, Abingdon, Oxon : Routledge. <http://archive.org/details/stylisticsresour0000simp>.
- Subhan Bawazier. 2024. Wawancara Dengan Ustad Subhan Bawazier.
- Suhartono, S., and Nur Rahma Yulietta. 2019. "Pendidikan Akhlak Anak Di Era Digital." *At Tuots: Jurnal Pendidikan Islam*, December, 36–53.
<https://doi.org/10.51468/jpi.v1i2.9>.
- team, Backlinko. 2024. "Social Network Usage & Growth Statistics (2024)." 2024.
<https://backlinko.com/social-media-users#global-social-media-growth-rates>.
- Trilaksono, Bobby H., Wahyu Prasetyawan, Amirudin Amirudin, and Kiky Rizky. 2021. "Media Retorika Dakwah pada Era Milenial." *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya dan Islam* 1 (1): 1–16. <https://doi.org/10.15408/virtu.v1i1.18073>.
- Ustad Subhan Bawazier. 2025. "Instagram." March 28, 2025.
<https://www.instagram.com/usb.bawazier/>.
- Yunisca Nurmalisa. 2017. *Pendidikan Generasi Muda*. Yogyakarta: Media Akademi