

The Da'wah Values Derived from the Curhat Bang Denny Sumargo Podcast with Ustadz Khalid Basalamah in the Episode "The God, The Religion, and The Faith"

القيم الدعوية المستفادة من البودكاست *Curhat Bang Denny Sumargo* مع الأستاذ خالد

بسلامة في الحلقة "الرب والدين والإيمان"

Abyan Mufadhdhal¹, Abdul Aziz², Hisan Mursalin³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar Raayah, Sukabumi, Indonesia

E-Mail: abyanmufadhdhal21@gmail.com¹; abdulaziz@arraayah.ac.id²; hisanmursalin@arraayah.ac.id³

Submission: 17-05-2025

Revised: 24-05-2025

Accepted: 20-02-2025

Published: 28-07-2025

Abstract

This study aims to analyze the values of Islamic preaching (da'wah) in the Curhat Bang Denny Sumargo podcast featuring Ustadz Khalid Basalamah in the episode "The God, The Religion, and The Faith." This is a qualitative research using a descriptive-content analysis method. The study examines da'wah values presented through the podcast medium and their relevance in the dissemination of Islamic teachings. The results of the study show three main categories of da'wah values: faith values, Islamic values, and ethical values. The researcher also highlights essential values such as good character, attractive appearance, patience, sincerity, proper speech etiquette, and religious tolerance as foundational elements in preaching. Preachers are encouraged to apply these values in delivering da'wah effectively. Moreover this indicates that media such as podcasts can be an appropriate means for spreading Islamic da'wah on a broader scale.

Keywords: Dakwah; Dakwah Values; Podcast.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis nilai-nilai dakwah dalam podcast Curhat Bang Denny Sumargo bersama Ustadz Khalid Basalamah pada episode "Tuhan, Agama dan Keyakinan". Penelitian ini adalah penelitian kualitatif Dengan metode deskriptif-analisis konten. penelitian ini mengkaji nilai-nilai dakwah yang terdapat didalam media podcast serta relevansinya dalam penyebaran dakwah Islam. Hasil penelitian menunjukkan tiga kategori utama nilai dakwah yaitu nilai keimanan, nilai keislaman, dan nilai akhlak. Peneliti juga menetapkan nilai-nilai penting seperti akhlak baik, penampilan menarik, kesabaran, keikhlasan, etika berbicara, dan toleransi menjadi dasar dalam berdakwah. Para pendakwah dianjurkan untuk mengimplementasikan nilai-nilai tersebut dalam menyampaikan dakwah. Hal ini menunjukkan bahwa sarana penyiaran seperti podcast dapat menjadi sarana yang efektif dalam menyebarkan pesan-pesan keislaman secara luas.

Kata kunci : Dakwah; Podcast; Nilai-Nilai Dakwah.



ملخص البحث

هدف هذا البحث إلى تحليل القيم الدعوية المستفادة من البودكاست *Curhat bang Denny Sumargo* مع الأستاذ خالد باسلامة في الحلقة "الرب والدين والإيمان". ومعرفة وجه الاستفادة من القيم الدعوية المستفادة منه في نشر الدعوة. هذا البحث هو بحث نوعي باستخدام منهج التحليل الوصفي للمحتوى. يدرس هذا البحث القيم الدعوية المستفادة من البودكاست وعلاقتها بنشر الدعوة الإسلامية. وجد الباحث نتائج البحث على ثلاثة أصناف رئيسية من القيم الدعوية، وهي: قيمة الإيمان، وقيمة الإسلام، وقيمة الأخلاق. ثم عين الباحث أهم القيم الدعوية ووجه الاستفادة منها في نشر الدعوة وهي حسن المعاملة، وحسن المنظر، والصبر والإخلاص، وحسن آداب في التكلم، والتسامح في الدين. فبذلك فليستفيد الدعاة من هذه القيم كلها في الدعوة ونشرها. فبهذا يدل على أن وسائل الإعلام مثل البودكاست يمكن أن تكون وسيلة مناسبة في نشر الدعوة الإسلامية على وجه الأوسع.

الكلمات المفتاحية: البودكاست، الدعوة، القيم الدعوية.

المقدمة

الدعوة هي التواصل نفسه من الناحية اللغوية حيث أن من صفة الدعوة تتميز بخصائص التواصل الإقناعي. ولا يلزم في كل التواصلات تحتوي معنى الدعوة الإسلامية ما لم يكن فيها القيم الدعوية (Syamsul M R 2013). اختار الباحث عنوان "القيم الدعوية المستفادة من البودكاست *Curhat Bang Denny Sumargo* مع الأستاذ خالد باسلامة في الحلقة "الرب والدين والإيمان" انطلاقاً من التغيرات الزمنية التي أثرت تأثيراً كبيراً على أساليب الدعوة. قد كانت الدعوة تُمارس قديماً بالطرق التقليدية من خلال المنبر والمقابلات المباشرة، أما اليوم فقد تطورت بشكل سريع عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية مثل يوتيوب والبودكاست وغيرها (Pandu and Fajri 2024) وفي ظل تدفق المعلومات وتغير أنماط الحياة في المجتمع المعاصر، أصبح البودكاست وسيلة فعالة لنقل الرسائل الدينية، لقدرتة على إيصال المعاني بشكل غير رسمي ولكنه عميق، باستخدام مناهج الدعوة وهي المنهج العاطفي والمنهج العقلي والمنهج الحسني (Al-Bayānūnī 2001)، تتماشى مع خصائص المستمعين المعاصرين. ومن هنا، اهتم الباحث بدراسة كيفية إيصال القيم الدعوية من خلال هذه الوسائل الحديثة، لا سيما في إحدى حلقات بودكاست *"Curhat Bang Denny Sumargo"* مع الأستاذ خالد باسلامة، والتي تناولت مواضيع مهمة حول الرب والدين والإيمان.

ويستند هذا البحث أيضًا إلى واقع أن المجتمع المعاصر يميل أكثر إلى الحوار والمقاربة العلمية الثقافية في فهم الدين، تجعل الدعوة الرتيبة المستمع و المشاهد مملًا و مضجرًا. إن الوعظ الرتيب دون الشرح والبيان يجعل الأفراد يشعرون بالملل والضجر مع أن ليس قليل من الأفراد يرغبون في مناقشة الدين (Nuzula, Hakim, and Utama 2023). وتُظهر الحلقة التي تم تحليلها مدى استطاع الأستاذ خالد بسلامة في نشر الدعوة بأسلوب حوارى واقعي، يجيب فيه على قلق الناس وهمومهم دون التفريط في القيم الشرعية. ويُبرز هذا المنهج أن الدعوة التفاعلية والسياقية عبر البودكاست يمكن أن تكون وسيلة فعالة في إيصال القيم الإسلامية. ومن ثمّ، تم اختيار هذا العنوان لأنه يعكس المزج بين التكنولوجيا الحديثة ومضمون الدعوة الثابت، ويهدف إلى الكشف عن القيم الدعوية التي يمكن استخلاصها من وسائل الاتصال المعاصرة.

استنادًا إلى الدراسات السابقة، يمكن الاستنتاج بأن جميع هذه الدراسات تشترك في تناولها للقيم الدعوية، سواء من خلال الوسائط البصرية مثل يوتيوب والأفلام، أو من خلال الوسائط المكتوبة مثل الروايات. وتتمثل أوجه الشبه الأبرز في استخدام الوسائط الرقمية كوسيلة للدعوة الحديثة، تتماشى مع تطور العصر وخصائص المجتمع المعاصر.

قام الباحثون في الدراسة والتحليل عن القيم الدعوية في عدة الوسائل مثل ما قدمت الباحثة حسن الخاتمة تحت العنوان القيم الدعوية للأستاذة أوكي سيتيانا ديوي في وسائل التواصل الاجتماعي يوتوب (Khotimah 2022). وكذلك بحث إيرما مهراي عن القيم الدعوية في رواية غرق سفينة فان دير ويك لبويا همكا (AS 2021). ثم البحث عن القيم الدعوية في فيلم "بويا هامكا" لمحمد ريجان (Reyhan 2024). هذه البحوث كلها تتكلم عن القيم الدعوية بعدة الوسائل.

ومع ذلك، وجه الموافقة بين هذه الدراسة وبين الدراسات السابقة هو التحليل عن القيم الدعوية. فيتميّز هذا البحث بخصوصيته مقارنةً بالدراسات السابقة، وخاصةً من حيث شكل الاتصال الدعوي الذي يتسم بالحوار والتفاعل. فعلى عكس الخطب الأحادية الاتجاه، أو الأفلام، أو الكتابات الأدبية، فإن هذا البحث يدرس القيم الدعوية من خلال بودكاست حوار هادئ ولكنه عميق بين صاحب البودكاست ديني سومارغو والداعي الأستاذ خالد بسلامة. ومن خلال هذا الحوار، لا تُقدّم القيم الدعوية بشكل مباشر فحسب، بل تظهر أيضًا من خلال تبادل الأفكار، والتوضيحات، والتناقشات التي تُقرب الفهم بين عامة الناس والعلماء. وبذلك، يُضيف هذا البحث منظورًا جديدًا في نشر الدعوة، وهو أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إيصال الدعوة الإسلامية من

خلال وسائل الإعلام المعاصرة (Curhat Bang Denny Sumargo 2023).

الدعوة الرتيبة قد تجعل المدعو والمستمع والمشاهد مملًا و مضجرا. إن الوعظ الرتيب المبني على القول والإستماع فحسب دون مشاركة الأفراد قد يجعل الأفراد يشعرون بالملل والضجر مع أن ليس قليل من الأفراد يرغبون في المناقشة الدينية (Nuzula, Hakim, and Utama 2023). نشر الدعوة عبر الوسائل التواصل الاجتماعي وعد اليسرى. والبودكاست الذي كان في الأصل بيث صوتيا عبر الراديو. فمع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فإنه بيث صوتيا و بصريا. يكون البودكاست مناسباً لنشر الدعوة إن كان فيه قيم دعوية ورسائلها.

فبذلك يهدف هذا البحث إلى تحليل القيم الدعوية المستفادة من البودكاست *Curhat Bang Denny Sumargo* مع الأستاذ خالد بسلامة الحلقة "الرب والدين والأديان" ومعرفة وجه الاستفادة من القيم الدعوية المستفادة من البودكاست في نشر الدعوة.

منهج البحث

إن المنهج الذي سلكه الباحث في كتابة بحثه هو المنهج الوصفي التحليلي. واستخدام الباحث في كتابة بحثه أيضا نوع البحث وهو البحث المكتبي، بأن يجمع الباحث البيانات من المقالات والكلمات من مصادر الكتب والبحوث والمجلات الإلكترونية المتعلقة بالدراسة عن الدعوة وقيمها وتسمى أيضاً بالحقائق الكيفية (Zed 2008). والإضافة على ذلك أن يستخدم الباحث تحليل المحتوى وهو طريقة تحليل محتوى النصوص والصور أو مقاطع الفيديو لفهم المعاني والمواضع والرسائل التي تحتوي عليها المحتويات (Alias et al. 2013).

يعتمد المنهج الوصفي التحليلي على طريقة الاستقرائية، حيث يقوم الباحث بجمع أكثر ما يكون من المعلومات وبيانات متعلقة بالدعوة وقيمها. سواء كان من الكتب أو البحوث أو المقالات أو الوثائق والملفات، ثم يقوم بتصنيف البيانات وعرضها ثم بعد ذلك استنتاجها. وفقاً لأوليا داروجاتون، فإن استخدام البحث المكتبي يتطلب تحليلاً عميقاً لضمان أن البيانات المستخلصة تكون ذات جودة عالية وصحيحة. ولذلك، يجب أن تكون المصادر المستخدمة متوافقة مع موضوع البحث (Darojatun 2022).

قام الباحث بتحليل واطلاع القيم الدعوية المستفادة من البودكاست *Curhat Bang Denny Sumargo* مع الأستاذ خالد بسلامة في الحلقة "الرب والدين والإيمان" لمعرفة الاستفادة من هذه القيم الدعوية في العصر الحاضر

الذي استخدم الوسائل التواصل الاجتماعي عند نشر الدعوة. قام الباحث بكتابة هذا البحث في جامعة الياية التي تقع في سوكابومي إندونيسيا من شهر سبتمبر ٢٠٢٤م إلى شهر مايو ٢٠٢٥م.

وجدت المصادر الأساسية في هذا البحث من خلال برامج البودكاست "Curhat Bang" على قناة اليوتيوب ل ديني سومارجو. يعرض هذا البودكاست المحادثة والمناقشة و الحوار بين ديني سومارجو صاحب البرنامج مع الأستاذ خالد بسلامة فيما تتعلق بالرب أو العقيدة والدين والإيمان. المصادر الإضافي في هذا البحث تشمل البحوث والمقالات العلمية، فضلا عن الكتب والفيديو وتعليق ومداخلات المشاهدين والمؤلفات ذات الصلة بموضع البحث لتوفير تكميل للبيانات الأساسية.

النتائج والمناقشة

أ. نتائج البحث

القيم الدعوية مجموعة المبادئ والقواعد والمثل التي جاء بها القرآن الكريم والسنة النبوية، والتي يعتقد بها الداعية ويتحدد سلوكه في ضوءها، وتكون مرجع حكمه في كل ما يصدر عنه من أقوال وأفعال وتصرفات ويحقق بها رسالته داعية مسلم. فوجد الباحث مجموعة من القيم الدعوية المستفادة من البودكاست التي تم تقسيمها على الوجه العام وهي تتكون من القيم الإيمانية والقيم الإسلامية والقيم الأخلاقية. وتفصيلها ما يلي:

١. القيم الإيمانية

القيم الإيمانية هي عبارة عن مجموعة من المبادئ والمثل العليا المستمدة من الوحيين الموافقة للفطرة، والتي تعمل على تنمية شخصية الإنسان المسلم في جميع جوانبها، وتضبط جميع العلاقات التي تربط الفرد المسلم بنفسه وبخالقه بغيره من أفراد المجتمع، بحيث تحقيق له السعادة في الدنيا والآخرة (Baddah 2022). وهذه القيم تدعو إلى الإيمان بالسته: الإيمان بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر والقدر الذي هو الخير والشر. كما جاء في حديث الجبريل (An-Nawawī 2023). فبعد المطالعة، وجد الباحث القيم الإيمانية الكثيرة بالتفصيل ما يلي:

أ) توحيد الله

يقول الطحوي في متنه (Al-Hanafī 1998)، إن الله واحد لا شريك له، أي العقيدة والتوحيد بمعنى واحد ويبين أقسامه الثلاثة وهي: الأول، التوحيد الربوبية ويُقصد به أفراد الله تعالى بأفعاله، أي الاعتقاد الجازم بأن الله وحده هو الخالق، الرازق، المدبّر، المحيي، المميت، المتصرف في الكون كله، لا

شريك له في ذلك. فليس هناك رب سواه سبحانه وتعالى، رب العالمين. والثاني، التوحيد الألوهية هو إفراد الله تعالى بجميع أنواع العبادة الظاهرة والباطنة، قولاً وعملاً، ونفي العبادة عن كل ما سواه. والثالث، توحيد الأسماء والصفات وهو إفراد الله سبحانه وتعالى بما له من الأسماء الحسنى والصفات العلى، كما وردت في الكتاب والسنة، من غير تحريف، ولا تعطيل، ولا تكييف، ولا تمثيل.

في هذا البودكاست من ما ذكر الأستاذ خالد بسلامة في الدقيقة العاشرة أنه ذكر قول الله تعالى ﴿ في إن الدين عند الله الإسلام ﴾ (سورة آل عمران: ١٩). رد عن السؤال السائل ديني سومارغو حيث قال "لقد رأيت من الظواهر أن كثير ممن يتكلم عن الإله، يظن أن الرب عن النصراني يختلف عن الرب عند الإسلام. فهل بهذا المعنى أن الرب في الأديان مختلفة؟". هذا السؤال يتوجه إلى التوحيد. فأجاب الأستاذ بالدليل المذكور كما أن الرب واحد فالدين واحد أيضاً فهو الإسلام (Sumargo 2023).

ب) الإيمان بالأنبياء والرسل

الإيمان بالرسل هو الركن من أركان الإسلام. وهو التصديق الجازم بأن الله تعالى أرسل في كل أمة رسولاً من البشر، يدعوهم إلى عبادة الله وحده، وترك عبادة ما سواه، وأنهم صادقون فيما بلغوا عن الله، وأن خاتمهم هو محمد ﷺ، وشريعته خاتمة الشرائع، وناسخة لما قبلها.

بين الأستاذ في الدقيقة (١٠:١٠) أن اليهود يؤمن بالنبي موسى ولا يؤمن بمن بعده، وأم النصراني فإتهم إكتفوا بالنبي عيسى ولا يؤمنون بمن بعده وينكرون نبوة محمد. فأما المسلمون فأنهم يؤمنون بهؤلاء الثلاثة مع بقية الأنبياء والرسل (Sumargo 2023). بل أكد الأستاذ أن من أنكر نبوة عيسى وبقية الأنبياء فإتهم قد كفر. وشرح أن الأنبياء كلهم مسلمون. وهذا ما يوافق قول تعالى ﴿ وَوَصَّيْنَا بَنِي إِسْرَائِيلَ بِرَبِّهِمْ وَيَعْقُوبَ يٰبَنِي إِسْرَائِيلَ إِنَّ اللَّهَ أَصْطَفَىٰ لَكُمْ آلِدِينَ فَلَا تَمُوتُنَّ إِلَّا وَأَنْتُمْ مُسْلِمُونَ ﴾ (سورة البقرة: ١٣٢) و ﴿ رَبِّ قَدْ ءَاتَيْتَنِي مِنَ الْمُلْكِ وَعَلَّمْتَنِي مِنْ تَأْوِيلِ الْأَحَادِيثِ ۚ فَاطِرَ السَّمٰوٰتِ وَالْأَرْضِ أَنْتَ وَلِيَّ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ ۗ تَوَفَّنِي مُسْلِمًا وَأَلْحَقْنِي بِالصَّالِحِينَ ﴾ (سورة يوسف: ١٠١) و ﴿ وَقَالَ مُوسَىٰ يُعْرَضُونَ عَلَيْكُمْ بِاللَّهِ فَعَلَيْهِ تَوَكَّلُوا إِن كُنْتُمْ مُسْلِمِينَ ﴾ [سورة يونس: ٨٤].

ت) الإيمان باليوم الآخر

الإيمان باليوم الآخر هو التصديق الجازم بأن هناك حياة بعد الموت، يُبعث فيها الناس جميعاً ليحاسبوا على أعمالهم، ويُجازى كلٌّ بما يستحق: إما بالجنة أو بالنار. وفي الدقيقة ٥٣:٣٠ سأل ديني سومارغو الأستاذ عن المسلم و ثواب دخول الجنة للمسلم (Sumargo 2023).

الجنة هي ثواب لأهلها والنار هي العذاب لأهلها. فالجنة للمتقين والطيبين والصالحين. قال تعالى: ﴿ وَسَارِعُوا إِلَىٰ مَغْفِرَةٍ مِّن رَّبِّكُمْ وَجَنَّةٍ عَرْضُهَا السَّمٰوٰتُ وَالْأَرْضُ أُعِدَّتْ لِلْمُتَّقِينَ ﴾ (سورة آل عمران : ١٣٣). و النار للغاوين والكافرين. قال تعالى: ﴿ وَالَّذِينَ كَفَرُوا وَكَذَّبُوا بِآيَاتِنَا أُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ

هُم فِيهَا خَالِدُونَ ﴿ (سورة البقرة : ٣٩). وقال أيضا : ﴿وَبُرِّزَتِ الْجَحِيمُ لِلْغَاوِينَ﴾ و﴿وَقِيلَ لَهُمْ أَنْ مَّا كُنْتُمْ تَعْبُدُونَ﴾ (سورة الشعراء : ٩١-٩٢).

٢. القيم الإسلامية

القيم الإسلامية تسمى أيضا بالقيم الشرعية كذلك في بعض المواضع وهي مكون نفسي معرفي عقلي ووجداني أدائي يوجه السلوك ويدفعه ولكنه إلهي المصدر ويهدف إلى إرضاء الله تعالى. كما أن كل الأمة شريعتهم. والأصل في العبادات الحظر والمنع إلا ما ورد به الدليل. فبهذا وجد الباحث القيم الإسلامية وهي:

أ) العبادة

العبادة في الإصطلاح هو اسم جامع لكل ما يحبه الله ويرضاه من الأقوال والأعمال، الظاهرة والباطنة (Syaiikhul Islām Aḥmad bin Taymiyyah 1997). وتطبيق القيم الدعوية الإسلامية في العبادة هو حرص العباد على الدعاء إلى الله بأسماء الله الحسنى رجاء على رحمته الواسعة كم قال تعالى ﴿وَلِلَّهِ الْأَسْمَاءُ الْحُسْنَىٰ فَادْعُوهُ بِهَا ۖ وَذَرُوا الَّذِينَ يُلْحِدُونَ فِي أَسْمَائِهِ ۖ سَيُجْزَوْنَ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ﴾ (سورة الأعراف: ١٨٠).

المشهد في هذا هو في أواخر البودكاست حيث سأل ديني سومارغو عن رغبته في الدخول في الإسلام، وماذا لو أن الهداية التي يتلقاها تقوده إلى ديانة أخرى. فشرح الشيخ خالد أن الدعاء إذا كان خالصًا من غير الإكراه والإجبار من أي طرف، فإن الله سيمنحه الهداية الأفضل (Sumargo 2023). وهذا يدل على أن الدعاء هو نوع من العبادة التي تُقرب العبد إلى الله، وهو وسيلة للبحث عن الحقيقة.

ب) طاعة الله

طاعة الله تعني القيام بكل ما أمر به والابتعاد عن كل ما نهي عنه بنية صادقة، ومحبة، ووعي بأن ذلك يعود بالفائدة على العبد نفسه. إن الطاعة تعكس إيمانًا حقيقيًا وتظهر الاستسلام الكامل لمشئعة الله. وفي الحياة اليومية، تظهر الطاعة من خلال العبادة، والأخلاق الحسنة، وعلاقة الشخص الطيبة مع الآخرين ومع الله. من خلال الطاعة، يسير الشخص في طريق رضا الله، ويعيش حياة مليئة بالبركات في الدنيا والآخرة. قال تعالى ﴿وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ﴾ (الذارية: ٥٦). و﴿وَمَنْ يُطِعِ اللَّهَ وَالرَّسُولَ فَأُولَٰئِكَ مَعَ الَّذِينَ أَنْعَمَ اللَّهُ عَلَيْهِمْ مِنَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ وَالصَّالِحِينَ ۗ وَحَسُنَ أُولَٰئِكَ رَفِيقًا﴾ (سورة النساء: ٦٩).

في الدقيقة (٣٤:٣٠) ذكر الأستاذ إجابة عن السؤال "ما هو الإسلام" فقال "إستسلام النفس لرب العالمين" (Sumargo 2023). إستسلام النفس لرب العالمين يعني التسليم الكامل لله رب العالمين. يتضمن ذلك الطاعة التامة لله في جميع جوانب الحياة، مع الخضوع التام و الامتثال بدون شك،

وكذلك اجتناب كل أشكال الرفض أو المعارضة لأوامر الله. يشمل الاستسلام أيضاً الإخلاص في القلب في قبول القدر، وجعل الله المصدر الوحيد الذي يعتمد عليه المسلم ويلجأ إليه في طلب العون. (ت) الدعوة إلى الله

الدعوة تعني السعي لإيصال نور الإسلام للناس، ليعرفوه معرفة صحيحة، ويفهموه فهماً عميقاً، ويعملوا به عن طيب نفس وإيمان صادق. المشهد في هذا لما سأل ديني سومارغو عن الدعوة في الدقيقة ٥٦:٠٠ وطلب رأي الأستاذ عندما تُرفض الدعوة بل وتُسب. فأوضح الأستاذ خالد باسلامة أن ذلك من سنن الله التي جرت دائماً في طريق الدعوة (Sumargo 2023).

سنن الله هي القوانين والنواميس التي وضعها الله سبحانه وتعالى في خلقه، والتي تجري على الأفراد والأمم والمجتمعات، وهي لا تتغير ولا تتبدل. سنن الله تشمل ما هو كوني وما هو شرعي، وهي دليل على حكمة الله وعدله. ذكر الأستاذ أن جميع الأنبياء، بمن فيهم النبي محمد ﷺ، قد واجهوا الرفض والسخرية بل والتهديد. وهذا يدل على أن الداعية لا ينبغي أن يتوقع أن يكون طريق الدعوة سهلاً دائماً، فالصبر والثبات جزء من رسالة النبوة. فالمطلوب للداعي أن يذكر الحق بالطريقة الصحيحة وأما الثواب والتوفيق يعود إلى الله.

٣. القيم الأخلاقية

القيم الأخلاقية في الإسلام تشمل جوانب مختلفة تتعلق بالعلاقة مع الله، ومع النفس، ومع الآخرين. قال تعالى: ﴿لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُو اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا﴾ (سورة الأحزاب: ٢١). وقال النبي: ((كَانَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ أَحْسَنَ النَّاسِ حُلُقًا)) (رواه البخاري ومسلم).

هذه الأدلة كلها يدل على القيم الأخلاقية. وجد الباحث أن في هذا البودكاست القيم من القيم الأخلاقية. من ما يتم ذكرها ما يلي:

(أ) حسن المعاملة

دعا الإسلام إلى معاملة الآخرين وذلك في معاملتهم بلطف ومودة والاستماع إليهم وتقدير وجهة نظرهم. وهذا المطبق في بداية البودكاست إلى نهايته حيث إذا سأل ديني مومارغو شيئاً فالأستاذ ينظر إليه ويستمع بحسن الاستماع. وكذلك حين بين الأستاذ و شرح إجابة عن السؤال فالآخر ينظر إليه ويستمع وهذا ما يجري إلى نهاية البودكاست.

(ب) حسن المنظر

حسن المنظر في نظرية الإسلام لا يُقصد به فقط الجمال الشكلي أو الجسدي، بل هو مفهوم أوسع وأعمق يتداخل فيه الجمال الظاهري مع الجمال الباطني مثل الأخلاقي والسلوكي. الإسلام

لا يُنكر الجمال الحسي، بل يبحث على النظافة، التأنيق، والترين بما لا يخالف الشرع. قال النبي محمد صلى الله عليه وسلم ((إن الله جميل يحب الجمال)) (رواه مسلم). المشهد في هذا حيث استخدم الأستاذ اللباس المناسب في البودكاست. وفي تلك الحلقة من البودكاست، ألبس ديني سومارغو، الذي يعتنق الديانة النصرانية، لباسًا يشبه اللباس الذي ألبسها المسلمون عادة، مثل القلنسوة التي تُعد من المميّزة للباس المسلمين في إندونيسيا.

ت) الصبر والإخلاص

يعتبر الصبر والإخلاص أساسين رئيسيين في تشكيل شخصية المسلم القوي، المتواضع، والمتوكل على الله في جميع الأحوال. أحث الله هذان صفتان و قال الله تعالى في الصبر ﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ ﴾ (سورة البقرة: ١٥٣). وقال تعالى عن الإخلاص ﴿ وَمَا أُمِرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ حُنَفَاءَ وَيُقِيمُوا الصَّلَاةَ وَيُؤْتُوا الزَّكَاةَ وَذَلِكَ دِينُ الْقَيِّمَةِ ﴾ (البينة: ٦).

المشد في هذا حيث سأل ديني سومرغو عن الناس الذين يفرضون دعوة الداعي إلى فعل الخير والحسن، هل جاز لعنته أم لا؟. فأجاب الأستاذ أنه لا يجوز ولا يمبغى لمسلم لعنة المدعو، مهما فرض الدعوة ويذم الداعي. لأن المطلوب من الداعي هو التبليغ وأما التوفيق والهداية والقبول فإنها كلها يرجع إلى الله سبحانه وتعالى.

ث) حسن الأدب في التكلم

حُسْنُ الأدب في التكلم عند علماء الإسلام هو جزءٌ من الأخلاق الحميدة التي يُؤكِّد عليها الإسلام تأكيدًا كبيرًا. ومن آداب الكلام التي يجب مراعاتها هي الصدق في الحديث، والتكلم بالكلام الطيب أو الصمت، وتجنب الغيبة، والنظر إلى وجه من نتحدث معه، وإظهار الحماس، وعدم مقاطعة الحديث.

المشهد في هذا أن استخدم ديني سومرغو كثير من الأحيان أسلوب اللطف في الكلام منها القول "Kita" و "Punten". هذان الكلمتان من الكلمات التي فيها معنى اللين و اللطف في الكلام. الكلمة "Kita" عند السولاويين بمعنى أنت ولكنها تستخدم في كلام الصغار مع من أكبر السن منه. يهدف هذا القول لإحترام والتعظيم (Kaseng et al. 2017).

وكذلك الكلمة "Punten" وهي تعبير مهذب في اللغة السنديوية وتعني "من فضلك" أو "اسمح لي" أو "معذرة". هذه الكلمة كنوع من الاحترام عندما يريد الشخص المرور من أمام الآخرين، أو مقاطعة الحديث، أو الدخول إلى غرفة، أو بدء التحدث بلطف. وهذا التعبير اللغوي من القيم

الثقافية لشعب سندي الذين يقدرّون الأدب والاحترام في التواصل اليومي، ويظهر حسن الخلق في تعاملهم مع الآخرين (Mulyono, Sukandi, and Sutari 1982).

ج) التسامح في الدين

التسامح في الدين مطلوب ليشعر الناس بالأمن والسلامة والإطمئنان. ولقد شرع الشارع في هذا الأمر حيث قال الله تعالى ﴿لَكُمْ دِينُكُمْ وَلِإِنَّكُمْ لَعِنْدَهُمْ لَكَفَّارٌ﴾ (سورة الكافرون: ٦). والمشهد في هذا حين سأل ديني سومرغو الأستاذ "هل جاز لمسلم رد السلام من الكفار؟" فأجاز الأستاذ أن الجائز مع كيفية الرد. ﴿وَإِذَا حُيِّتُمْ بِتَحِيَّةٍ فَحَيُّوا بِأَحْسَنَ مِنْهَا أَوْ رُدُّوهَا إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ حَسِيبًا﴾ (سورة النساء: ٨٦).

ولقد تحدث الباحث عن القيم الدعوية والدعوة نفسها. فيرغب الباحث في استخراج وجه الاستفادة من القيم المستفادة من البودكاست وتمييزها في نشر الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. فبيان وجه الاستفادة منها كما يلي:

١. حسن المعاملة

ووجه الاستفادة من هذه القيم في نشر الدعوة أن يتصرف الداعية بأحسن التصرفات عند مواجهة الناس فبتصرفاته يمثل للمدعو كيفية معاملة مع الناس ويتحدث بها ويطبق من ما رأى من نفس الداعي ثم وجه الثاني كسب محبة الناس واحترامهم لأن الناس يميلون إلى من يُحسن إليهم ويعاملهم بلطف واحترام. ثم وجه الثالث تقوية العلاقات الاجتماعية لأن بحسن المعاملة تتقوى أخوة بين الأستاذ خالد بسلامة مع ديني سومرغو فأصبح الأستاذ يحضر في كثير من الحلقات الموجودة في البودكاست المذكور.

٢. حسن المنظر

ووجه الاستفادة من هذه القيم في نشر الدعوة . أن يتجذب الداعي بالصورة الطيبة لأن الشخص الذي يهتم بمظهره يشعر بثقة أكثر عند التعامل مع الآخرين. ثم يختار الملابس المناسبة مع الحال ماذا ما لم تخالف الشريعة كما فعل ديني سومرغو لأن يلبس الملابس مثل ما لبسها المسلم، إحتراما للأستاذ خالد بسلامة. ثم وجه الآتي أن يتميز الداعية بملابسه ولا يلبس اللباس السوء ليثقة المدعو إليه وتقدم إحترام منه وله.

٣. الصبر والإخلاص

ووجه الاستفادة من هذه القيم في نشر الدعوة أن يصبر الداعية في مواجهة المدعو ويشرح شريعة الله دون التتابع بالهوى. كما فعل الأستاذ خليل بسلامة في مواجهة سؤال ديني سومرغو فيجيب ويشرح بالإعتماد إلى الأدلة الشرعية مثل القرآن والحديث وهما المصدران الأساسيان في الشريعة الإسلامية. (ى)

٤. حسن الأدب في التكلم

ووجه الاستفادة من هذه القيم في نشر الدعوة أن يحسن الداعي الأدب في التكلم والحوار مع المدعو ليتمكن قبول دعوة الداعي بالسرور والسعادة. مثل الرفق في الكلام و اللطف فيه، أو مدح المدعو قبل الخطاب على المنهج الحسي. قال الغزالي في كتابه "فإن الرفق في الخطاب، واللطف في الدعوة، أوقع في القلوب وأقرب إلى القبول" (Al-Ghazālī 2015). هذا يعبر أن من أسباب قبول الدعوة الرفق في الكلام و اللطف فيه، كما فعل الأستاذ خالد بسلامة في الكلام والحوار مع ديني سومرغو. ومن وجه الاستفادة من هذه القيم في نشر الدعوة أيضا، أن يختار الداعية الألفاظ المناسبة لأنها تدفع الجفاء والخصومة (Al-Nawawī 2007) وأن الداعية هو بالغ الرسالة فمطلوب منه أن يحسن في كلامه والاحتذار عن القول الزور. قال النبي : ((مَنْ كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَلْيُكَلِّمْ خَيْرًا أَوْ لِيَصْمُتْ)) (رواه البخاري ومسلم).

٥. التسامح في الدين

ووجه الاستفادة من هذه القيم في نشر الدعوة أيضا، أن يثبت الداعية في دين ويقوي إيمانه لأن الله قد شرع في الأمور التعبدية حيث قال تعالى : ﴿لَكُمْ دِينُكُمْ وَلِيَ دِينِ﴾ (سورة الكافرون:٦). هذه هي التسامح الحقيقي، لهم دينهم ولنا ديننا. فالشريعة الإسلامية تعطي المسلم حقه في عبادتهم ويعطي غيره حقه أيضا. وبذلك التسامح في مثل هذا من القيم المهمة في نفس الداعية عن مواجهة المدعو ليدافع عن نفسه وشريعته.

خلاصة البحث

بعد أن تم إجراء الدراسة بجمع القيم الدعوية المستفادة من البودكاست *Curhat Bang* لديني سومرغو مع الأستاذ خالد بسلامة الحلقة "الرب والدين والأديان" وتحليلها، وجد الباحث أن فيه القيم الدعوية تحتوي على ثلاثة أقسام، أولها القيم الإيمانية. فوجد الباحث ثلاث القيم الإيمانية وهي توحيد الله، والإيمان بالأنبياء والرسل، والإيمان باليوم الآخر. وثانيها القيم الإسلامية التي سمي بالقيم الشريعة أيضا وهي العبادة والطاعة والدعوة. ثم ثالثها القيم الأخلاقية التي بها تميز شخصية الداعية كحسن المعاملة، وحسن المنظر، والصبر والإخلاص، وحسن آداب في التكلم، والتسامح في الدين.

ومن تلك القيم الدعوية المذكورة أخذ الباحث خمسة القيم الدعوية التي فيها الإمكانية الكبيرة عند الداعي ليستفيد بها في نشر الدعوة. أولها حسن المعاملة الذي يمثل القدوة الحسنة للآخرين ويعزز ثقة الناس به، ويجعل دعوته أكثر تأثيرًا. فبحسن المعاملة لا يعني للداعية التعليم والتبليغ فحسب، بل حتى يُظهر جمال الإسلام عمليًا. وثانيها حسن المنظر الذي يظهر أن الإسلام دين الجمال والنظافة فالعناية به جزء من أخلاق الداعية ووسائل التأثير في الدعوة. وثالثها أن للداعية صفة الصبر والإخلاص ليكون أساسا في شخصية الداعية. ورابعها حسن الأدب في التكلم بما أن البودكاست يستخدم أسلوب المجادلة والحوار والمناقشة فإن حسن الأدب فيها مطلوب لدى الداعية لتكوب دعوته مقبولة ومستمرة. وخامسها التسامح في الدين وهو مليء باحترام الأديان الأخرى وبه يظهر السلام والأمن والمطمئن لدى الناس.

المراجع

- Al-Bayānūnī, Muḥammad Abū al-Fattāḥ. 2001. *Al-Madkhal Ilā 'Ilm Al-Da'wah*. Bayrūt: Mu'assasat al-Risālah al-Nāshūr.
- Al-Ghazālī, Abū Ḥāmid Muḥammad bin Muḥammad. 2015. *Kitāb Ihyā' 'Ulūm Al-Dīn*. Bayrūt: Dār al-Ma'rifah.
- Al-Ḥanafī, al-Imām Abū Ja'far aṭ-Ṭaḥāwī. 1998. *Al-'Aqīdah Aṭ-Ṭaḥāwīyyah*. Al-Awwal. Bayrūt: Dār Ibn Ḥazm.
- Al-Nawawī, Abū Zakariyā Muḥyī al-Dīn Yaḥyā bin Sharaf. 2007. *Riyāḍussālīhīn*. Dār Ibn Kathīr li-ṭabā'ah wa-l-nashr wa-l-tawzī'.
- Alias, Norlidah, Siti Hajar Abd Razak, Ghada Elhadad, Nurul Rabihah Mat Noh, Kokila Kunjambu, and Paramaladevi Muniandy. 2013. "A Content Analysis in the Studies of YouTube in Selected Journals." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 103 (13): 10–18. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.301>.
- An-Nawawī, Abū Zakariyyā Yaḥyā ibn Sharaf al-Ḥizāmī. 2023. *Kitāb Al-Arba'in an-Nawawīyyah*. Riyāḍ: Al-Maktabah al-Shāmilah. <https://shamela.ws/book/147927/6>.
- AS, Irma Maharani. 2021. "Nilai-Nilai Dakwah Dalam Novel Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck Karya Buya Hamka." Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Baddah, 'Alī bin. 2022. *Al-Qiyam Al-Īmāniyyah Wa Atharuhā Fī Takwīn Shakhṣiyyat Al-Muslim. Majallat Al-Nawāzil Al-Fiqhīyah Wa-l-Qānūniyah*. Vol. 6.
- Curhat Bang Denny Sumargo. 2023. *Curhat Bang Denny Sumargo, Tuhan, Agama & Keyakinan !! Tuhan Cuman Satu, Kenapa Agama Bisa Berbeda!?* Indonesia: Youtube.
- Darojatun, Aulia. 2022. "Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Podcast Pemuda Tersesat." Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Kaseng, Syahrudin, Adnan Umar, Andi Mahmuddin, and Rosdiana P. 2017. *Kata Tugas Bahasa Bugis. Perpustakaan Badan Bahasa Kemdikbud*.
- Khotimah, Khusnul. 2022. "NILAI-NILAI DAKWAH OKI SETIANA DEWI (OSD) DI JEJARING SOSIAL YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)." Universitas Islam Negeri Prof.K.H.Saifuddin Zuhri.
- Mulyono, Iyo, Sukandi, and Ice Sutari. 1982. *Kata Tugas Bahasa Sunda*. Pertama. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Nuzula, Firdausi, Nawawi Hakim, and Lalu Wahyu Putra Utama. 2023. "Trend Dakwah Mubaligh Milenial Analisis Terhadap Dakwah Melalui Platform Youtube." *AL-INSAN* 3 (2): 23–30.
- Pandu, Aditya, and Annisa Nur Fajri. 2024. "PERAN KONVERGENSI MEDIA DALAM UPAYA DAKWAH DI ERA MILENIAL." *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)* 4 (1): 166. <https://doi.org/10.5555/miji.v4i1.125>.
- Reyhan, Muhammad. 2024. "NILAI-NILAI DAKWAH PADA FILM BUYA HAMKA." Universitas

Islam Negeri Sultan Syarif Kasim RIAU.

Sumargo, Curhat Bang Denny. 2023. *Tuhan , Agama & Keyakinan !! Tuhan Cuman Satu, Kenapa Agama Bisa Berbeda !?* indonesia.
<https://youtu.be/tEVfWHAaUMA?si=dvQbmhzTXhXSXzyS>.

Syaikhul Islām Aḥmad bin Taymiyyah. 1997. *Majmū' Al-Fatāwā*. 10th ed.

Syamsul M R, Asep. 2013. "Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis." *Mimbar* 25 (2): 10.

Zed, Mestika. 2008. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia